



DOSIER DE PRENSA

2024



NOTICIAS

Palibex consolida su nuevo modelo operativo

Diario del Puerto	diariodelpuerto.com
El Mercantil	elmercantil.com
Cadena de Suministro	cadenadesuministro.es
Revista Aral	revistaaral.com
Interempresas	interempresas.net
C de Comunicación	cdecomunicacion.es
Manutención y Almacenaje	manutencionyalmacenaje.com
Novológica	novologica.com
Transporte XXI	transportexxi.com
Medio impreso	
Logística Profesional	logisticaprofesional.com
Transporte Profesional	transporteprofesional.es
Nexotrans	nexotrans.com
Todotransporte	todotransporte.com
Logística y Transporte	logisticaytransporte.es
Marrón y Blanco	marronyblanco.com

GALERÍA



LOGÍSTICA

Palibex incrementa sus movimientos un 4,3% en 2023 y supera los 900.000 palés



La campaña navideña ha registrado picos de actividad superiores a los 5.000 palés.

La Red de transporte urgente Palibex ha terminado el año moviendo 900.788 palés, lo que supone un 4,1% más que el año pasado, y lo ha hecho con una calidad del 97%.

MADRID. Un crecimiento que, según la directora general de Palibex, María Luisa Romero, se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen.

Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación.

Prueba de ello ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado picos de actividad superiores a los 5.000 palés manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas.

"Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la Red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas", destaca Romero.

El consejero delegado, Jaime Colsa, se muestra satisfecho porque los resultados confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la Red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, prestando siempre el mejor servicio: "Desde que empezamos a operar, hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes, sobre todo, en el momento del año en el que más nos necesitan y, especialmente, los que se dedican al gran consumo", afirma.

Jaime Colsa destaca que el 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada. "Cuando se apuesta por la calidad el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo"

Link a la noticia: <https://www.diariodelpuerto.com/logistica/palibex-incrementa-sus-movimientos-un-43-en-2023-y-supera-los-900000-pales-NI18232852>

eI MERCANTIL

Palibex mejora sus volúmenes en 2023 y confía en crecer a doble dígito este ejercicio

Las inversiones del especialista en mercancía paletizada se focalizarán en tecnología y en acciones para mejorar la experiencia del cliente



Palibex

La empresa especializada en transporte paletizado urgente **Palibex** ha concluido el año con un movimiento de 900.788 palets. Se trata de un incremento del 4,1% respecto al volumen registrado el ejercicio anterior. Las perspectivas de la compañía para este ejercicio apuntan a un crecimiento de dos dígitos y se anticipa también que las inversiones y proyectos se centrarán en tecnología y en mejorar la experiencia del cliente. La directora general de Palibex, María Luisa Romero, detalla que “la tecnología es clave porque nos está permitiendo medir prácticamente todo e identificar avances en muchos aspectos como el seguimiento de las flotas, el uso de las carretillas o la disponibilidad de los muelles”.



“La tecnología es clave porque nos está permitiendo medir prácticamente todo”

María Luisa Romero Directora general de Palibex

Según la directora general de la compañía, el crecimiento experimentado en 2023 es fruto de la planificación realizada durante dos años para aumentar la capacidad de la red. A este respecto, subraya que el aumento en el volumen transportado no sólo se traduce en mayores ingresos, sino que también apunta a una mayor rentabilidad en las operaciones. “Cuando se acabe de optimizar el funcionamiento de los nuevos centros de coordinación es cuando seremos más rentables, ya que hemos preparado la red para acoger un volumen mayor. Cuanto más nos acerquemos al máximo para el que nos hemos dimensionado (6.000 palets/día) más lo seremos”, ha explicado María Luisa Romero. En este sentido, ha añadido que “nuestra filosofía es estar siempre sobredimensionados para dar el mejor servicio tanto en las épocas de actividad más baja como en puntas de volumen como la de diciembre”.

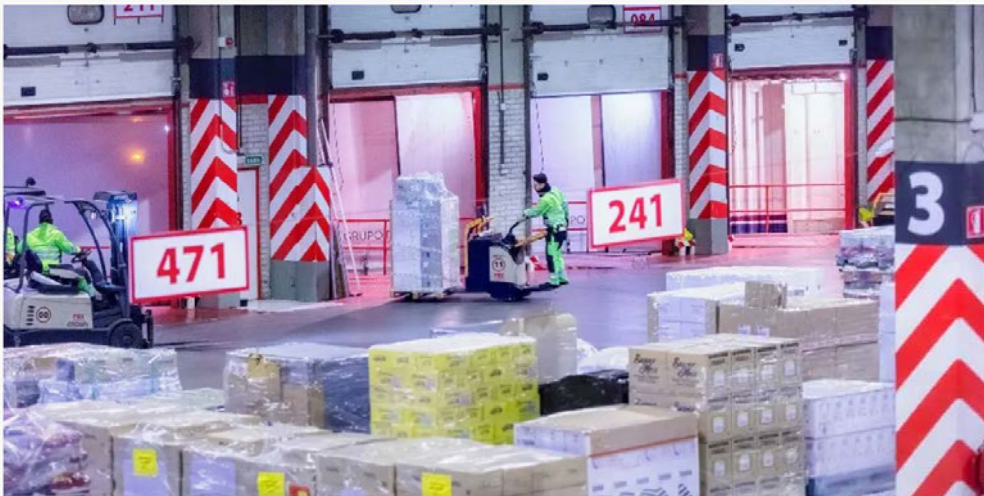
Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo debido a su nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación, según manifiesta la empresa. Prueba de ello, según afirma la compañía, ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado picos de actividad superiores a los 5.000 palets con un alto nivel de calidad en las entregas. El consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa, sostiene que los resultados de 2023 muestran que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la red de la compañía es eficiente y flexible para adaptarse al volumen.

Link a la noticia: <https://elmercantil.com/2024/01/16/palibex-mejora-sus-volumenes-en-2023-y-confia-en-crecer-a-doble-digito-este-ejercicio/>

Palibex superó los 900.000 palets movidos en 2023

En la pasada temporada navideña, la red de Palibex ha alcanzado picos de actividad de más de 5.000 palets.

Martes, 16/01/2024 por CdS



El nuevo modelo operativo de Palibex se basa en rutas directas y centros de coordinación como base.

La red de transporte urgente Palibex concluyó el año 2023 **moviendo 900.788 palets**, lo que significa un aumento del 4,1% en comparación con el año anterior y manteniendo una calidad del 97%.

Este crecimiento, subrayan desde la compañía, se ha desarrollado de manera organizada, tras dos años de preparación para ampliar la capacidad de la red y en un contexto en el que, a pesar de la incertidumbre en el sector, tanto Palibex como sus franquiciados han crecido con el **nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación como base**.

Uno de las principales modificaciones que propone el **nuevo modelo descentralizado** es la reducción de la necesidad de transportar mercancía a Madrid, ya que muchas delegaciones ahora recurren al centro de coordinación más cercano a su ubicación. Actualmente, la empresa cuenta con ocho de estos centros.

Con ellos se ha dado lugar al mencionado **aumento de las rutas directas y se ha impulsado la actividad de otros hubs**, como el de Valladolid, que conecta toda la región norte de la península ibérica. En tan solo un año, este ha visto un incremento del 20% en su volumen de operaciones.

Durante la temporada navideña, **la red alcanzó picos de actividad superiores a los 5.000 palets**, mostrándose eficaz durante esta prueba de estrés, con especial foco en la gestión de los arrastres y la baja incidencia de problemas.

La compañía también ha enfatizado la importancia de **invertir en una red bien dimensionada**, desacando que el enfoque en la calidad ha llevado al crecimiento del volumen de operaciones.

Link a la noticia: <https://www.cadenadesuministro.es/noticias/palibex-supero-los-900-000-palets-movidos-en-2023/>

Palibex consolida su nuevo modelo operativo

La red registró picos de más de 5.000 palés durante la pasada campaña navideña



Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación.

La red de transporte urgente Palibex ha terminado el año moviendo 900.788 palés, lo que supone un 4,1% más que el año pasado, y lo ha hecho con una calidad del 97%. Un crecimiento que, según la **directora general de Palibex, María Luisa Romero**, se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen. Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un **nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación**.

Prueba de ello ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado picos de actividad superiores a los 5.000 palés manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas. "Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas", destaca Romero.

María Luisa Romero: "Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la Red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas"

El **consejero delegado, Jaime Colsa**, se muestra satisfecho porque los resultados confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, prestando siempre el mejor servicio: "Desde que empezamos a operar, hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes, sobre todo, en el momento del año en el que más nos necesitan y, especialmente, los que se dedican al gran consumo", afirma.

Jaime Colsa destaca que **el 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada**. "Cuando se apuesta por la calidad el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo".

Link a la noticia: <https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/4682274/palibex-consolida-nuevo-modelo-operativo>

Interempresas

Palibex consolida su nuevo modelo operativo

16/01/2024



La Red de transporte urgente Palibex ha terminado 2023 moviendo 900.788 palés, lo que supone un 4,1% más que el año anterior, y lo ha hecho con una calidad del 97%. Un crecimiento que, según la directora general de Palibex, María Luisa Romero, se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen.



Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación.

Prueba de ello ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado picos de actividad superiores a los 5.000 palés, manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas. "Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la Red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas", destaca Romero.

El consejero delegado, Jaime Colsa, se muestra satisfecho porque los resultados confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la Red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, prestando siempre el mejor servicio: "Desde que empezamos a operar, hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes, sobre todo, en el momento del año en el que más nos necesitan y, especialmente, los que se dedican al gran consumo".

Jaime Colsa destaca que el 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada. "Cuando se apuesta por la calidad el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo", concluye.

Link a la noticia: <https://www.interempresas.net/Transporte-multimodal/Articulos/537887-Palibex-consolida-su-nuevo-modelo-operativo.html>



Palibex consolida su nuevo modelo operativo con picos de más de 5.000 palés

19/01/2024 - Sector logístico - Isabel Rodrigo

Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un nuevo modelo operativo basado en rutas directas.

Palibex, red de transporte urgente, ha terminado el año moviendo 900.788 palés, lo que representa un **4,1% más** que el año pasado. Además, la calidad ha sido del 97%, tal y como declara la compañía.

“Es un crecimiento que se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen”

María Luisa Romero directora general de Palibex

Tanto Palibex como sus franquiciados, pese a la incertidumbre del sector, están **creciendo gracias a un nuevo modelo operativo** basado en rutas directas y centros de coordinación. Prueba de ella ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado picos de actividad superiores a los 5.000 palés manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas.

“Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la Red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien, tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas”, destaca Romero.

El modelo operativo de descentralización funciona

El consejero delegado, Jaime Colsa, se muestra satisfecho porque los resultados confirman que **el proceso de descentralización** ha tenido éxito. Y además, que la Red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, prestando siempre el mejor servicio.

“Desde que empezamos a operar, hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes, sobre todo, en el momento del año en el que más nos necesitan y, especialmente, los que se dedican al gran consumo”

Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex

Jaime Colsa destaca que 2023 ha demostrado lo que ha sido invertir en “tener una red bien dimensionada. “Cuando se apuesta por la calidad el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo”

La IA mejora la eficiencia operativa de Palibex

Palibex ha integrado de manera estratégica la inteligencia artificial (IA) en sus operaciones, centrándose especialmente en la gestión y coordinación eficiente del movimiento y el transporte de mercancías en su red de centros.

La aplicación práctica de la IA en el dimensionamiento de los palés y vehículos mejora la información de volúmenes mediante cámaras y el análisis automático. Este enfoque permite estimar las necesidades de los vehículos en función de la previsión de volúmenes, optimizando así la operativa.

Link a la noticia: <https://logistica.cdecomunicacion.es/sector-logistico/138577/palibex-consolida-su-operativa-con-picos-de-mas-de-5-000-pales>

manutención &almacenaje.com

Palibex consolida su nuevo modelo operativo

16/01/2024



La Red de transporte urgente **Palibex** ha terminado 2023 moviendo 900.788 palés, lo que supone un 4,1% más que el año anterior, y lo ha hecho con una calidad del 97%. Un crecimiento que, según la directora general de Palibex, María Luisa Romero, se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen.



Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación.

Prueba de ello ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado picos de actividad superiores a los 5.000 palés, manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas. "Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la Red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas", desaja Romero.

El consejero delegado, Jaime Colsa, se muestra satisfecho porque los resultados confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la Red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, prestando siempre el mejor servicio: "Desde que empezamos a operar, hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes, sobre todo, en el momento del año en el que más nos necesitan y, especialmente, los que se dedican al gran consumo".

Jaime Colsa destaca que el 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada. "Cuando se apuesta por la calidad el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo", concluye.

Link a la noticia: <https://www.manutencionyalmacenaje.com/articulos/537887-Palibex-consolida-su-nuevo-modelo-operativo.html>

Paletizado Transporte

Palibex consolida su nuevo modelo operativo

enero 16, 2024 Novologica 7 Views 0 comentarios Palibex 1 min read



La Red registró picos de más de 5.000 palets durante la pasada campaña navideña

La Red de transporte urgente Palibex ha terminado el año moviendo 900.788 palets, lo que supone un 4,1% más que el año pasado, y lo ha hecho con una calidad del 97%. Un crecimiento que, según la directora general de Palibex, María Luisa Romero, se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen.

Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación.

Prueba de ello ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado picos de actividad superiores a los 5.000 palets manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas. "Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la Red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas", destaca Romero.

El consejero delegado, Jaime Colsa, se muestra satisfecho porque los resultados confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la Red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, prestando siempre el mejor servicio: "Desde que empezamos a operar, hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes, sobre todo, en el momento del año en el que más nos necesitan y, especialmente, los que se dedican al gran consumo", afirma.

Jaime Colsa destaca que el 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada. "Cuando se apuesta por la calidad el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo".

Link a la noticia: <https://www.novologica.com/transporte/palibex-consolida-su-nuevo-modelo-operativo/>

Palibex continúa incrementando sus volúmenes



La red de palettería urgente cerró 2023 con un movimiento de 900.788 palés, con un crecimiento del 4,1% y picos de más de 5.000 palés diarios en la reciente campaña navideña.

Palibex ha consolidado su nuevo modelo operativo registrando un nuevo incremento de volúmenes el pasado año. Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un **nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación**.



Palibex crece gracias a un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación.

La red de palettería urgente cerró el ejercicio de 2023 con un movimiento total de 900.788 palés, lo que supuso un incremento del 4,1 por ciento respecto al año anterior, registrando además un índice de calidad del 97 por ciento. Este crecimiento se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen, según explica la directora general de Palibex, María Luisa Romero.

La prueba de estrés del funcionamiento del nuevo modelo operativo tuvo lugar durante la reciente campaña navideña, en la que la compañía ha alcanzado picos de actividad superiores a los 5.000 palés diarios, destacando "tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas", señala Romero.

Por su parte, el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa, asegura que estos resultados "confirman que el

proceso de descentralización ha tenido éxito". Para Colsa, el año 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada. "Cuando se apuesta por la calidad el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo", afirma.

Palibex ha conseguido acortar los tiempos de tránsito de las mercancías que transporta gracias a la descentralización de su modelo operativo, más centrado en rutas directas y en nuevos centros de coordinación.

Gracias a esta apuesta, muchas delegaciones ya no arrastran la mercancía al hub central de Palibex en Madrid, sino que recurren al centro de coordinación más cercano a su zona. Para llevar a cabo este cambio de modelo, Palibex acometió una importante inversión, tanto en los nuevos centros operativos como en su sede de Madrid, para aumentar un 50 por ciento su capacidad operativa.

Link a la noticia: <https://www.transportexxi.com/palibex-continua-incrementando-sus-volumenes/>

Carretera

Palibex continúa con el viento a favor

Aumentó sus envíos un 4,1% en 2023, con picos de más de 5.000 palés diarios en la campaña navideña

TXXI | Madrid

Palibex ha consolidado su nuevo modelo operativo, basado en rutas directas y centros de coordinación, con el registro de un nuevo incremento de volúmenes el pasado año. La red de paletería urgente cerró 2023 con un movimiento de 900.788 palés, lo que supuso un aumento del 4,1 por ciento respecto al ejercicio anterior, registrando además un índice de calidad del 97 por ciento. Este avance se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar

dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen, explica la directora general de Palibex, María Luisa Romero.

La prueba de estrés del funcionamiento del nuevo modelo operativo tuvo lugar en la reciente campaña navideña, donde la compañía alcanzó picos de actividad superiores a los 5.000 palés diarios, destacando "tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas", señala Romero.

Por su parte, el consejero dele-

gado de Palibex, Jaime Colsa, asegura que estos resultados "confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito". Para Colsa, el año 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada.

Palibex ha conseguido acortar los tiempos de tránsito de las mercancías que transporta gracias a la descentralización de su modelo operativo, más focalizado en rutas directas y en nuevos centros de coordinación.

Medio impreso



Logró picos de más de 5.000 palés en la campaña de Navidad

Palibex aumentó más de un 4% el movimiento de palés en 2023



La red de Palibex ha movido en 2023 un total de 900.788 palés, lo que representa un aumento del 4,1% sobre las cifras del año anterior y con una calidad del 97%. Una prueba de este crecimiento fue la campaña navideña, en la que se alcanzaron picos de actividad superiores a los 5.000 palés, manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas.

El nuevo modelo operativo, basado en rutas directas y centros de coordinación, ha permitido a la compañía y a sus franquiciados crecer a pesar de la incertidumbre del sector.



"Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la Red en una prueba de estrés como la de estas navidades", María Luisa Romero, directora general de Palibex.

María Luisa Romero, directora general de Palibex, señala que este crecimiento se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen. Romero destaca: "Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la Red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas".



"Hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes", Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex.

Por su parte, Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex, afirma: "Desde que empezamos a operar, hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes, sobre todo, en el momento del año en el que más nos necesitan y, especialmente, los que se dedican al gran consumo".

Colsa se muestra satisfecho porque los resultados confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, prestando siempre el mejor servicio. Además, sostiene que el 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada y añade: "Cuando se apuesta por la calidad, el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo".

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4682644/palibex-aumento-4-movimiento-pales-2023>



Palibex consolida su nuevo modelo operativo



La **red de transporte urgente Palibex** ha terminado el año moviendo 900.788 palés, lo que supone un **4,1% más que en 2022**, y lo ha hecho con una **calidad del 97%**, un crecimiento que, según la directora general de la compañía, **María Luisa Romero**, se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen.

Pese a la incertidumbre del sector, tanto **Palibex** como sus franquiciados están creciendo gracias a un **nuevo modelo operativo** basado en rutas directas y centros de coordinación. Prueba de ello ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado picos de **actividad superiores a los 5.000 palés** manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas.

*"Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien tanto por la **buena gestión de los arrastres** como por las mínimas incidencias registradas", destaca Romero.*

”

"Cuando se apuesta por la calidad el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo"

El servicio de calidad de Palibex

Por su parte, el **consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa**, se muestra satisfecho porque los resultados confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, **prestando siempre el mejor servicio**: *"desde que empezamos a operar, hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes, sobre todo, en el momento del año en el que más nos necesitan y, especialmente, los que se dedican al gran consumo", afirma.*

Jaime Colsa destaca que el 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada. *"Cuando **se apuesta por la calidad** el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo", concluye.*

Link a la noticia: <https://www.transporteprofesional.es/ultimas-noticias/palibex-consolida-su-nuevo-modelo-operativo>



Palibex registró picos de más de 5.000 palets durante la pasada campaña navideña

Palibex, la Red de transporte urgente, ha concluido el año moviendo 900.788 palets, lo que representa un **aumento del 4,1%** respecto al año anterior, todo ello manteniendo una calidad del 97%. Este crecimiento se ha producido de manera planificada y es el resultado de dos años de preparación para poder acoger un mayor volumen.

La noticia en cifras

TIPO DE DATO	VALOR NUMERICO
Año anterior	900.788 palets
Aumento respecto al año anterior	4,1%
Calidad	97%
Picos de actividad durante la campaña navideña Más de 5.000 palets	

A pesar de la **incertidumbre del sector**, tanto Palibex como sus franquiciados están experimentando un crecimiento gracias a un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación. Un claro ejemplo de ello ha sido la campaña navideña, en la que **se alcanzaron picos de actividad superiores a los 5.000 palets** sin comprometer la calidad de las entregas. La directora general de Palibex, María Luisa Romero, destaca el buen desempeño de la Red durante las fiestas y resalta la gestión eficiente de los traslados y la mínima incidencia registrada.



Descentralización

El consejero delegado, Jaime Colsa, se muestra satisfecho con estos resultados, **ya que confirman el éxito del proceso de descentralización** y demuestran que la Red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, ofreciendo siempre el **mejor servicio**. Colsa enfatiza la importancia que se le ha dado a la calidad desde el comienzo de las operaciones, para no defraudar a los clientes, especialmente a aquellos del sector del gran consumo que más necesitan de los servicios de transporte. Colsa también destaca el papel fundamental de la inversión en una red bien dimensionada, subrayando que cuando se apuesta por la calidad, el volumen de trabajo llega y las puntas de actividad se convierten cada vez más en niveles estables en menos tiempo.

Link a la noticia: <https://www.nexotrans.com/noticia/112739/nexolog/palibex-registro-picos-de-mas-de-5.000-pales-durante-la-pasada-campana-navidena.html>

LOGÍSTICA

La Red de transporte de Palibex terminado moviendo más de 900 mil palés en 2023

USUARIO GENÉRICO | Jueves, 18 de enero de 2024, 11:21



La Red de transporte urgente de **Palibex** ha terminado el año 2023 moviendo **900.788 palés**, lo que supone un **4,1% más** que el año anterior, y lo ha hecho con una **calidad del 97%**. Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un

nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación. Prueba de ello ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado **picos de actividad superiores a los 5.000 palés** manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas.

El consejero delegado de **Palibex**, **Jaime Colsa**, se muestra satisfecho porque los resultados confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la Red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, prestando siempre el mejor servicio: "Desde que empezamos a operar, hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes, sobre todo, en el momento del año en el que más nos necesitan y, especialmente, los que se dedican al gran consumo", afirma.

Jaime Colsa también destaca que el 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada. "Cuando se apuesta por la calidad el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo".

Link a la noticia: <https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/4685401/red-transporte-palibex-terminado-moviendo-900-mil-pales-2023>

40 Años **Logística** Transporte Paquetaria y **Almacenaje**

Palibex consolida su nuevo modelo operativo.

La Red registró picos de más de 5.000 palés durante la pasada campaña navideña

NOTA DE PRENSA

"La Red de transporte urgente Palibex ha terminado el año moviendo 900.788 palés, lo que supone un 4,1% más que el año pasado, y lo ha hecho con una calidad del 97%. Un crecimiento que, según la directora general de Palibex, María Luisa Romero, se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen.



Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación.

Prueba de ello ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado picos de actividad superiores a los 5.000 palés manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas. "Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la Red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas", destaca Romero.



El consejero delegado, Jaime Coisa, se muestra satisfecho porque los resultados confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la Red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, prestando siempre el mejor servicio: "Desde que empezamos a operar, hemos puesto la calidad por encima de todo para no fallar a los clientes, sobre todo, en el momento del año en el que más nos necesitan y, especialmente, los que se dedican al gran consumo", afirma.

Jaime Coisa destaca que el 2023 ha demostrado lo importante que ha sido invertir en tener una red bien dimensionada: "Cuando se apuesta por la calidad el volumen va llegando y, cada vez más, las puntas se convierten en medias en menos tiempo".

Link a la noticia: <https://www.logisticaytransporte.es/noticias.php/Palibex-consolida-su-nuevo-modelo-operativo,-Tags-Palibex,-campa%C3%B1a-navide%C3%B1a,-Balance,-2023/149518>

Palibex consolida su nuevo modelo operativo

18/01/2024



Palibex ha terminado 2023 moviendo 900.788 palés, lo que supone un 4,1% más que el año pasado, y lo ha hecho con una calidad del 97%. Un crecimiento que, según la directora general de Palibex, María Luisa Romero, se ha producido de forma ordenada y como resultado de llevar dos años preparando la red para poder acoger un mayor volumen.

Pese a la incertidumbre del sector, tanto Palibex como sus franquiciados están creciendo gracias a un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y centros de coordinación.

Prueba de ello ha sido la campaña navideña, en la que se han alcanzado picos de actividad

superiores a los 5.000 palés manteniendo un alto nivel de calidad en las entregas. "Teníamos ganas de ver cómo se comportaba la red en una prueba de estrés como la de estas navidades y lo ha hecho extraordinariamente bien tanto por la buena gestión de los arrastres como por las mínimas incidencias registradas", ha afirmado Romero.

Por su parte, el consejero delegado, Jaime Colsa, se muestra satisfecho porque los resultados confirman que el proceso de descentralización ha tenido éxito y que la red es eficiente y flexible para adaptarse al volumen, prestando siempre el mejor servicio.

Link a la noticia: <https://www.marronyblanco.com/palibex-consolida-su-nuevo-modelo-operativo/>

NOTICIAS

Palibex desarrolla un plan para la gestión del talento

Diario del Puerto

diariodelpuerto.com

Logística Profesional

logisticaprofesional.com

Cadena de Suministro

cadenadesuministro.es

Revista Aral

revistaaral.com

C de Comunicación

cdecomunicacion.es

Interempresas

interempresas.net

Manutención y Almacenaje

manutencionyalmacenaje.com

Novológica

novologica.com

Todo transporte

todotransporte.com

Transporte Profesional

transporteprofesional.es

Marrón y Blanco

marronyblanco.com

Nexotrans

nexotrans.com

GALERÍA



Palibex busca nuevos líderes en su propia organización



La compañía ha puesto en marcha un plan dirigido a fomentar el talento en la empresa.

Palibex ha puesto en marcha un plan dirigido a fomentar el talento e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa.

MADRID. Se trata de un programa de acompañamiento estratégico para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados y redefinir los valores y competencias de esta Red de transporte urgente.

La acción está coordinada por Jorge Cagigas, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epicteles.

La primera fase de este plan arrancó el pasado mes de noviembre con un taller en el que se revisaron y acordaron las competencias y valores de Palibex, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse. Este mapa de valores y competencias sirvió como punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo es diseñar planes personales de crecimiento una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.

Para ello, el equipo Palibex está profundizando en sus capacidades y habilidades conforme a dicho mapa de competencias, con ayuda de un completo estudio de la multinacional especializada en talento, Great People Inside (GPI). A continuación, se elaborarán informes que guíen a los trabajadores tanto de forma individual, a través del desarrollo de carreras profesionales, como en equipo; y finalmente se definirán acciones concretas para implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución.

"Queremos estar todos alineados en torno a los valores y competencias que necesitamos para afrontar los próximos años", destaca la directora de Personas, Ana Lobato. En ese sentido, Lobato añade que es una iniciativa con la que están muy ilusionados porque "nos ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa y a desarrollarnos personal y profesionalmente dentro de ella".

Link a la noticia: <https://www.diariodelpuerto.com/logistica/palibex-busca-nuevos-lideres-en-su-propia-organizacion-OP18602963>



Para impulsar el desarrollo de sus empleados

Palibex presenta su plan de fomento del talento, un programa de acompañamiento estratégico



Permitirá definir acciones concretas. Fuente: Palibex.

Palibex ha desarrollado un plan que tiene como objetivo el fomento del talento y la identificación de nuevos dirigentes en la empresa. Este programa de acompañamiento estratégico pretende impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados y redefinir los valores y competencias de la compañía.

Jorge Cagigas, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epictetes, es el encargado de coordinar esta acción.

La primera fase del plan arrancó el pasado mes de noviembre con un taller en el que se revisaron y acordaron las competencias y valores de la compañía, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse.

Este mapa de valores y competencias sirvió como punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo es diseñar planes personales de crecimiento una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.

Para ello, el equipo de la compañía está profundizando en sus capacidades y habilidades conforme a dicho mapa de competencias, con ayuda de un completo estudio de Great People Inside (GPI), una multinacional especializada en talento,

A continuación, se elaborarán informes que guíen a los trabajadores tanto de forma individual, a través del desarrollo de carreras profesionales, como en equipo, y finalmente se definirán acciones concretas para implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución.



"Nos ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa y a desarrollarnos personal y profesionalmente dentro de ella", Ana Lobato, directora de personas de Palibex.

Ana Lobato, directora de Personas de Palibex, destaca: "Queremos estar todos alineados en torno a los valores y competencias que necesitamos para afrontar los próximos años. Nos ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa y a desarrollarnos personal y profesionalmente dentro de ella".

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4727823/palibex-presenta-plan-fomento-talento-programa-acompanamiento-estrategico>



Palibex pone en marcha un plan para desarrollo y gestión de talento

Palibex impulsa un programa de acompañamiento estratégico para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Martes, 20/02/2024 por CdS



El programa permite el desarrollo profesional de los trabajadores de la red de paletería urgente.

Palibex ha desarrollado un plan dirigido a **fomentar el talento** dentro de la empresa, coordinado por Jorge Cagigas, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epicteles.

En concreto, la iniciativa articula un **programa de acompañamiento estratégico** para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados, así como para redefinir los valores y competencias de la red de transporte urgente.

Así pues, la primera fase de este plan ha dado comienzo el pasado mes de noviembre con un taller en el que se revisaron y acordaron las **competencias y valores de Palibex**, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse.

A su vez, este mapa de valores y competencias ha servido como punto de partida para abordar una **segunda fase del proyecto**, cuyo objetivo es diseñar planes personales de crecimiento una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.

Posteriormente, se elaborarán informes que guíen a los trabajadores tanto **de forma individual**, a través del desarrollo de carreras profesionales, como en equipo, y finalmente se definirán acciones concretas para implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución.

La red de paletería urgente estima que alinear su actividad con relación a los **valores y competencias que marcarán el desarrollo del sector en los próximos años** ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa.

Link a la noticia: <https://www.cadenadesuministro.es/noticias/palibex-pone-en-marcha-un-plan-para-desarrollo-y-gestion-de-talento/>



LOGÍSTICA

Palibex desarrolla un plan para la gestión del talento

Su objetivo es redefinir los valores y competencias de la empresa



La acción está coordinada por Jorge Cagigas, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epícteles.

Palibex ha puesto en marcha un plan dirigido a fomentar el talento e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa. Se trata de un programa de acompañamiento estratégico para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados y redefinir los valores y competencias de esta Red de transporte urgente. La acción está coordinada por **Jorge Cagigas, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epícteles.**

La primera fase de este plan arrancó el pasado mes de noviembre con un taller en el que se revisaron y acordaron las competencias y valores de Palibex, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse.

Este mapa de valores y competencias sirvió como punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo es **diseñar planes personales de crecimiento una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.**

Ana Lobato: "Queremos estar todos alineados en torno a los valores y competencias que necesitamos para afrontar los próximos años"

Para ello, el equipo Palibex está profundizando en sus capacidades y habilidades conforme a dicho mapa de competencias, con ayuda de un completo estudio de la multinacional especializada en talento, **Great People Inside (GPI).**

A continuación, se elaborarán informes que guíen a los trabajadores tanto de forma individual, a través del **desarrollo de carreras profesionales**, como en equipo; y finalmente se definirán acciones concretas para implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución.

"Queremos estar todos alineados en torno a los valores y competencias que necesitamos para afrontar los próximos años", destaca la **directora de Personas, Ana Lobato.** En ese sentido, Lobato añade que es una iniciativa con la que están muy ilusionados porque "nos ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa y a desarrollarnos personal y profesionalmente dentro de ella".

Link a la noticia: <https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/4727780/palibex-desarrolla-plan-gestion-talento>



Palibex desarrolla un plan para la gestión del talento e identificar líderes

Está diseñando programas de crecimiento individuales y colectivos de la mano de Jorge Cagigas.



Palibex va a fomentar y retener el talento e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa y con este objetivo, ha puesto en marcha un plan. Se trata de un programa de acompañamiento estratégico para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados y redefinir los valores y competencias de esta Red de transporte urgente.

La acción está coordinada por Jorge Cagigas, "profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epictetes", aseguran desde la compañía.

Palibex desarrolla el plan en septiembre

La primera fase de este plan arrancó el pasado mes de noviembre con **un taller en el que se revisaron y acordaron las competencias y valores** de Palibex, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse.

Este mapa de valores y competencias sirvió como punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo es diseñar planes personales de crecimiento una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.

Para ello, el equipo Palibex está profundizando en sus capacidades y habilidades conforme a dicho mapa de competencias, con ayuda de un completo estudio de la multinacional especializada en talento, **Great People Inside** (GPI).

A continuación, se elaborarán informes que guíen a los trabajadores tanto de forma individual, a través del desarrollo de carreras profesionales, como en equipo; y finalmente se definirán acciones concretas para implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución.

Laboto añade además que es una iniciativa con la que están muy ilusionados porque "nos ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa y a desarrollarnos personal y profesionalmente dentro de ella".

Palibex apuesta por la empatía

La compañía apuesta intensamente por la formación y el reconocimiento de los trabajadores. En el caso de las mujeres, María Luisa Romero, directora general de Palibex, defendió durante la feria Logistics & Automotion que **la empatía caracteriza a las mujeres en su forma de liderazgo** y puso en valor la importancia del equipo, que otorga la confianza necesaria para ejercerlo.

"La empatía ha sido y es fundamental para tomar decisiones en mi puesto, no solo con las personas con las que trabajo sino con todos los integrantes de la Red Palibex, sean franquiciados, proveedores o clientes"

María Luisa Romero, directora general de Palibex

Link a la noticia: <https://logistica.cdecomunicacion.es/sector-logistico/139633/palibex-desarrolla-un-plan-para-la-gestion-del-talento-e-identificar-lideres>

Interempresas

Palibex desarrolla un plan para la gestión del talento

21/02/2024



Palibex ha puesto en marcha un plan dirigido a fomentar el talento e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa. Se trata de un programa de acompañamiento estratégico para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados y redefinir los valores y competencias de esta Red de transporte urgente.

La acción está coordinada por Jorge Cagigas, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epictetes.



La primera fase de este plan arrancó el pasado mes de noviembre con un taller en el que se revisaron y acordaron las competencias y valores de Palibex, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse.

Este mapa de valores y competencias sirvió como punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo es diseñar planes personales de crecimiento una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.

Para ello, el equipo Palibex está profundizando en sus capacidades y habilidades conforme a dicho mapa de competencias, con ayuda de un completo estudio de la multinacional especializada en talento, Great People Inside (GPI),

A continuación, se elaborarán informes que guíen a los trabajadores tanto de forma individual, a través del desarrollo de carreras profesionales, como en equipo; y finalmente se definirán acciones concretas para implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución.

"Queremos estar todos alineados en torno a los valores y competencias que necesitamos para afrontar los próximos años", destaca la directora de Personas, Ana Lobato. En ese sentido, Lobato añade que es una iniciativa con la que están muy ilusionados porque "nos ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa y a desarrollarnos personal y profesionalmente dentro de ella".

Link a la noticia: <https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/541958-Palibex-desarrolla-un-plan-para-la-gestion-del-talento.html>

manutención &almacenaje.com

Revista ▾ Actualidad ▾ Opinión ▾ Temas ▾ Suscripciones ▾ Eventos ▾ Empresas y Productos ▾

Palibex desarrolla un plan para la gestión del talento

21/02/2024

330



Palibex ha puesto en marcha un plan dirigido a fomentar el talento e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa. Se trata de un programa de acompañamiento estratégico para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados y redefinir los valores y competencias de esta Red de transporte urgente.

La acción está coordinada por Jorge Cagigas, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epicteles.



La primera fase de este plan arrancó el pasado mes de noviembre con un taller en el que se revisaron y acordaron las competencias y valores de Palibex, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse.

Este mapa de valores y competencias sirvió como punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo es diseñar planes personales de crecimiento una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.

Para ello, el equipo Palibex está profundizando en sus capacidades y habilidades conforme a dicho mapa de competencias, con ayuda de un completo estudio de la multinacional especializada en talento, Great People Inside (GPI).

A continuación, se elaborarán informes que guíen a los trabajadores tanto de forma individual, a través del desarrollo de carreras profesionales, como en equipo; y finalmente se definirán acciones concretas para implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución.

"Queremos estar todos alineados en torno a los valores y competencias que necesitamos para afrontar los próximos años", destaca la directora de Personas, Ana Lobato. En ese sentido, Lobato añade que es una iniciativa con la que están muy ilusionados porque "nos ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa y a desarrollarnos personal y profesionalmente dentro de ella".

Link a la noticia: <https://www.manutencionyalmacenaje.com/articulos/541958-Palibex-desarrolla-un-plan-para-la-gestion-del-talento.html>

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE, MANUTENCIÓN Y ALMACENAJE
Novologica.com

Palibex desarrolla un plan para la gestión del talento

febrero 20, 2024 Novologica 94 Views 0 comentarios Palibex 1 min read



Su objetivo es redefinir los valores y competencias de la empresa, así como diseñar programas de crecimiento individuales y colectivos

Palibex ha puesto en marcha un plan dirigido a fomentar el talento e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa. Se trata de un programa de acompañamiento estratégico para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados y redefinir los valores y competencias de esta Red de transporte urgente.

La acción está coordinada por Jorge Cagigas, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epcteles.

La primera fase de este plan arrancó el pasado mes de noviembre con un taller en el que se revisaron y acordaron las competencias y valores de Palibex, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse.

Este mapa de valores y competencias sirvió como punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo es diseñar planes personales de crecimiento una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.

Para ello, el equipo Palibex está profundizando en sus capacidades y habilidades conforme a dicho mapa de competencias, con ayuda de un completo estudio de la multinacional especializada en talento, Great People Inside (GPI).

A continuación, se elaborarán informes que guíen a los trabajadores tanto de forma individual, a través del desarrollo de carreras profesionales, como en equipo; y finalmente se definirán acciones concretas para implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución.

"Queremos estar todos alineados en torno a los valores y competencias que necesitamos para afrontar los próximos años", destaca la directora de Personas, Ana Lobato. En ese sentido, Lobato añade que es una iniciativa con la que están muy ilusionados porque "nos ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa y a desarrollarnos personal y profesionalmente dentro de ella".

Link a la noticia: <https://www.novologica.com/transporte/palibex-desarrolla-un-plan-para-la-gestion-del-talento/>

LOGÍSTICA

Palibex fomentará el talento e impulsará el desarrollo profesional de sus empleados

USUARIO GENÉRICO | Jueves, 22 de febrero de 2024, 09:49



Palibex ha puesto en marcha un **plan dirigido a fomentar el talento** e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa. Se trata de un programa de acompañamiento estratégico para **impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados** y redefinir los valores y

competencias de esta Red de transporte urgente. La acción está coordinada por **Jorge Cagigas**, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epicteles.

La primera fase de este plan arrancó el pasado mes de noviembre con un taller en el que se **revisaron y acordaron las competencias y valores de Palibex**, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse. Este mapa de valores y competencias sirvió como punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo es **diseñar planes personales de crecimiento** una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.

Para ello, el equipo Palibex está profundizando en sus capacidades y habilidades conforme a dicho mapa de competencias, con ayuda de un **completo estudio de la multinacional especializada en talento, Great People Inside (GPI)**. A continuación, se elaborarán **informes que guíen a los trabajadores** tanto de forma individual, a través del desarrollo de carreras profesionales, como en equipo; y finalmente se definirán acciones concretas para implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución.

Link a la noticia: <https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/4731889/palibex-fomentara-talento-e-impulsara-desarrollo-profesional-empleados>



Palibex desarrolla un plan para la gestión del talento



Palibex ha puesto en marcha un plan dirigido a **fomentar el talento e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa**. Se trata de un programa de acompañamiento estratégico para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados y redefinir los valores y competencias de esta **red de transporte urgente**.

La acción está **coordinada por Jorge Cagigas**, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epicteles.

Competencias y valores de Palibex

La primera fase de este plan arrancó el pasado mes de noviembre con un taller en el que se revisaron y acordaron las **competencias y valores de Palibex**, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse.

Este mapa de valores y competencias sirvió como punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo es diseñar **planes personales de crecimiento** una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.

A continuación, se elaborarán informes que guíen a los trabajadores tanto de forma individual, a través del desarrollo de carreras profesionales, como en equipo; y finalmente se definirán acciones concretas para **implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución**.

*"Queremos estar todos alineados en torno a los valores y competencias que necesitamos para afrontar los próximos años", destaca la **directora de Personas, Ana Lobato**. En ese sentido, Lobato añade que es una iniciativa con la que están muy ilusionados porque "nos ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa y a desarrollarnos personal y profesionalmente dentro de ella".*

Link a la noticia: <https://www.transporteprofesional.es/ultimas-noticias/palibex-desarrolla-un-plan-para-la-gestion-del-talento>

marrón y blanco
la revista profesional

Palibex desarrolla un plan para la gestión del talento

21/02/2024



Palibex ha puesto en marcha un plan dirigido a fomentar el talento e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa. Se trata de un programa de acompañamiento estratégico para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados y redefinir los valores y competencias de esta Red de transporte urgente.

La primera fase de este plan arrancó el pasado mes de noviembre con un taller en el que se revisaron y acordaron las competencias y valores de Palibex, creando un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse.

Este mapa de valores y competencias sirvió como punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto, cuyo objetivo es diseñar planes personales de crecimiento una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo.

Link a la noticia: <https://www.marronyblanco.com/palibex-desarrolla-un-plan-para-la-gestion-del-talento/>



Palibex impulsa un programa para identificar nuevos líderes en la empresa

La compañía elaborará informes que guíen a los trabajadores tanto de forma individual como en equipo

Palibex ha puesto en marcha un plan dirigido a **fomentar el talento e identificar a nuevos líderes dentro de la empresa**. Se trata de un programa de acompañamiento estratégico para impulsar el desarrollo personal y profesional de sus empleados y redefinir los valores y competencias de la red de transporte urgente, que estará coordinado por **Jorge Cagigas, profesional con amplia experiencia en el acompañamiento estratégico** en la dirección de personas y organizaciones y socio de Epictetes.

El plan dio inicio a su primera fase el pasado mes de noviembre

La primera fase del plan arrancó el pasado mes de noviembre, en el que se llevó a cabo un **taller para revisar y acordar las competencias y valores de Palibex**, creando así un mapa propio con el que todos los empleados pudieran identificarse. Una vez detectadas las áreas de desarrollo individual y colectivo, se utilizó este mapa de valores y competencias como **punto de partida para abordar una segunda fase del proyecto**, la cual tiene como objetivo diseñar planes personales de crecimiento.

El equipo Palibex está **profundizando en sus capacidades y habilidades de acuerdo con el mapa de competencias** mencionado, labor realizada gracias a la asistencia de Great People Inside (GPI), una multinacional especializada en talento que ha llevado a cabo un estudio completo.

A continuación, se elaborarán **informes que guíen tanto a los trabajadores de forma individual, a través del desarrollo de carreras profesionales, como en equipo**. Finalmente, se definirán acciones concretas para implementar esos planes de crecimiento y acompañarlos en su ejecución.

"Queremos estar todos alineados en torno a los valores y competencias que necesitamos para afrontar los próximos años", ha comentado **Ana Lobato, directora de Personas**. "Esta iniciativa nos ayudará a enfocar mejor el futuro de la empresa y a desarrollarnos personal y profesionalmente dentro de ella".

Link a la noticia: <https://www.nexotrans.com/noticia/113199/nexolog/palibex-impulsa-un-programa-para-identificar-nuevos-lideres-en-la-empresa.html>

NOTICIAS

El centro de Palibex en Valladolid triplica su volumen diario

Interempresas

interempresas.net

Logística Profesional

logisticaprofesional.com

Cadena de Suministro

cadenadesuministro.es

Revista Aral

revistaaral.com

Transporte XXI

transportexxi.com

Novologística

novologistica.com

Todotransporte

todotransporte.com

Transporte Profesional

transporteprofesional.es

Nexotrans

nexotrans.com

GALERÍA



Interempresas

El hub está generando rutas más eficientes y competitivas

El centro de Palibex en Valladolid triplica su volumen diario

Redacción Interempresas 25/03/2024



En un año y medio, el centro de **Palibex** en Valladolid ha triplicado el volumen de mercancía coordinada y ha generado nuevas rutas, motivando incluso que algunas ya existentes hayan doblado el número de vehículos.

Los resultados obtenidos confirman la buena marcha del centro de coordinación de Palibex en Valladolid, operado por Tanden, su franquiciado en esta zona.

Más importante aún que el incremento de volumen es que este hub está permitiendo tráficos que antes no existían entre provincias limítrofes o cercanas. "Antes, por ejemplo, era impensable enviar mercancía de Asturias a Galicia o viceversa si tenía que pasar por Madrid, mientras que ahora esos palés, que económicamente no eran viables, viajan por rutas más eficientes", explica la directora general, María Luisa Romero.



Gracias a la apertura de este centro, la mercancía que transita por el norte de la Red ya no va hasta Madrid y se han generado rutas compartidas y nuevos arrastres entre franquiciados que acortan los tiempos y permiten mantener un alto nivel de calidad en las entregas, pese al aumento de volumen. Una de las nuevas conexiones en las que Palibex está trabajando es un enlace con Andalucía, actualmente en fase de pruebas.

"El centro de coordinación de Valladolid, sumado al de Zaragoza, Barcelona y Álava, ha completado la organización de los tráficos de mercancía por todo el norte de España, dando más cobertura a Galicia, Asturias, Cantabria y norte de Castilla y León; y mejorando el servicio a estas zonas", destaca María Luisa Romero.



Por tanto, el hub supone una mejora de la productividad tanto para las delegaciones más grandes de la Red, que pueden lanzar la mercancía directamente a este centro de coordinación, como para las pequeñas, que arrastran toda su mercancía hacia y desde Valladolid, donde existe una lanzadera a Madrid que les ayuda a optimizar sus recursos.

En conclusión, el centro de coordinación de Valladolid conlleva muchas ventajas para los franquiciados de Palibex, que disponen de rutas más versátiles para canalizar su volumen diario y para los clientes finales, que optan a tarifas más competitivas.

Link a la noticia: <https://www.interempresas.net/Transporte-multimodal/Articulos/557301-El-centro-de-Palibex-en-Valladolid-triplica-su-volumen-diario.html>



Está en funcionamiento desde hace 18 meses

Palibex ha creado nuevas rutas y triplicado su volumen de mercancía desde su hub en Valladolid



Palibex ha presentado los resultados de su centro de coordinación en Valladolid, operado por Tanden, y cuya puesta en marcha se inició hace un año y medio. En este tiempo, el *hub* ha triplicado el volumen de mercancía coordinada y creado nuevas rutas. Ha supuesto también que se haya doblado el número de vehículos en rutas ya existentes y está permitiendo tráficos que antes no existían entre provincias limítrofes o cercanas.

María Luisa Romero, directora general de Palibex, explica: "Antes, por ejemplo, era impensable enviar mercancía de Asturias a Galicia o viceversa si tenía que pasar por Madrid, mientras que ahora esos palés, que económicamente no eran viables, viajan por rutas más eficientes".

Gracias a su apertura, la mercancía que transita por el norte de la red ya no va hasta Madrid y se han generado rutas compartidas y nuevos arrastres entre franquiciados que acortan los tiempos y permiten mantener la calidad en las entregas, pese al aumento de volumen. Una de las nuevas conexiones en las que la compañía está trabajando es un enlace con Andalucía, actualmente en fase de pruebas.



"Ha completado la organización de los tráficos de mercancía por todo el norte de España", María Luisa Romero, directora general de Palibex.

"El centro de coordinación de Valladolid, sumado al de Zaragoza, Barcelona y Álava, ha completado la organización de los tráficos de mercancía por todo el norte de España, dando más cobertura a Galicia, Asturias, Cantabria y norte de Castilla y León; y mejorando el servicio a estas zonas", destaca Romero.

Este *hub* supone una mejora de la productividad tanto para las delegaciones más grandes de la red, que pueden lanzar la mercancía directamente a este centro de coordinación, como para las pequeñas, que arrastran toda su mercancía hacia y desde Valladolid, donde existe una lanzadera a Madrid que les ayuda a optimizar sus recursos.

Además, conlleva ventajas para los franquiciados de la compañía, que disponen de rutas más versátiles para canalizar su volumen diario y para los clientes finales, que optan a tarifas más competitivas.

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4764591/palibex-creado-nuevas-rutas-triplicado-volumen-mercancia-desde-hub-valladolid>



LOGÍSTICA

El centro de coordinación de Palibex en Valladolid triplica el volumen de mercancía

La instalación pucelana ha generado nuevas rutas que evitan pasar por Madrid con las que se acortan tiempos y se gana calidad.

Redacción 21/03/2024 a las 9:07 h



Palibex trabaja en un nuevo enlace desde Valladolid a Andalucía, actualmente en fase de pruebas.

El centro de coordinación de Palibex en Valladolid que opera su franquiciado Tandem **ha triplicado en año y medio** el volumen de mercancía coordinada.

De igual manera, la instalación pucelana también **ha generado nuevas rutas** y contribuido a que algunas de las ya existentes hayan doblado el número de vehículos empleados.

En particular, este centro de la red de palettería urgente está permitiendo **tráficos que antes no existían entre provincias limítrofes o cercanas**, de tal modo que la mercancía que transita por el norte de la red ya no va hasta Madrid y se han generado rutas compartidas y nuevos arrastres entre franquiciados que acortan los tiempos y permiten mantener un alto nivel de calidad en las entregas, pese al aumento de volumen.

En particular, Palibex trabaja en un **nuevo enlace con Andalucía**, actualmente en fase de pruebas.

La compañía estima que la instalación castellana ha completado la organización de los **tráficos de mercancía por todo el norte de España** y mejorado el servicio, con un incremento de la productividad tanto para las delegaciones más grandes de la red, que pueden lanzar la mercancía directamente a este centro de coordinación, como para las pequeñas, que arrastran toda su mercancía hacia y desde Valladolid, donde existe una lanzadera a Madrid que les ayuda a optimizar sus recursos.

Link a la noticia: https://www.cadenadesuministro.es/logistica/centro-coordinacion-palibex-en-valladolid-triplica-volumen-mercancia_1501510_102.html



El centro de Palibex en Valladolid triplica su volumen diario

El hub está generando rutas más eficientes y competitivas



Una de las nuevas conexiones en las que Palibex está trabajando es un enlace con Andalucía, actualmente en fase de pruebas.

REDACCIÓN ARAL | Jueves, 21 de marzo de 2024, 09:21



En un año y medio Palibex ha triplicado el volumen de mercancía coordinada y ha generado nuevas rutas, motivando incluso que algunas ya existentes hayan doblado el número de vehículos. Unos resultados que confirman la buena marcha del centro de coordinación de Palibex en Valladolid, operado por Tanden, su franquiciado en esta zona.

Este hub está permitiendo tráficos que antes no existían entre provincias limítrofes o cercanas. "Antes, por ejemplo, era impensable enviar mercancía de Asturias a Galicia o viceversa si tenía que pasar por Madrid, mientras que ahora esos palés, que económicamente no eran viables, viajan por rutas más eficientes", explica la **directora general, María Luisa Romero**.

Gracias a la apertura de este centro, la mercancía que transita por el norte de la Red ya no va hasta Madrid y se han generado rutas compartidas y nuevos arrastres entre franquiciados que acortan los tiempos y permiten mantener un alto nivel de calidad en las entregas, pese al aumento de volumen. **Una de las nuevas conexiones en las que Palibex está trabajando es un enlace con Andalucía, actualmente en fase de pruebas.**

María Luisa Romero: "Antes, por ejemplo, era impensable enviar mercancía de Asturias a Galicia o viceversa si tenía que pasar por Madrid, mientras que ahora esos palés, que económicamente no eran viables, viajan por rutas más eficientes"

"El centro de coordinación de Valladolid, sumado al de Zaragoza, Barcelona y Álava, ha completado la organización de los tráficos de mercancía por todo el norte de España, dando más cobertura a Galicia, Asturias, Cantabria y norte de Castilla y León; y mejorando el servicio a estas zonas", destaca María Luisa Romero.

Por tanto, el hub supone una mejora de la productividad tanto para las delegaciones más grandes de la Red, que pueden lanzar la mercancía directamente a este centro de coordinación, como para las pequeñas, que arrastran toda su mercancía hacia y desde Valladolid, donde existe una lanzadera a Madrid que les ayuda a optimizar sus recursos.

Link a la noticia: <https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/4766009/centro-palibex-valladolid-triplica-volumen-diario>

Palibex consolida su centro de Valladolid



Las instalaciones, en el año y medio que llevan operativas, han triplicado el volumen de mercancía coordinada y han generado nuevas rutas "más eficientes y competitivas".

La red de palettería urgente Palibex ha consolidado la operativa de su centro de coordinación de Valladolid. En apenas año y medio desde que iniciaron la actividad, las instalaciones han logrado triplicar el volumen de mercancía coordinada y han generado nuevas rutas "más eficientes y competitivas", dando lugar a que algunas ya existentes hayan doblado el número de vehículos, según señala la compañía.



El centro de coordinación de Palibex en Valladolid es operado por Tanden, franquiciado de la red en la zona.

El centro, operado por Tanden, franquiciado de Palibex en la zona, permite el desarrollo de tráficos que no existían hasta ahora entre provincias limítrofes o cercanas, sin que las mercancías tengan que pasar por el hub central de la compañía en Madrid. De esta forma, Palibex genera rutas compartidas y nuevos arrastres entre franquiciados, que acortan los tiempos y permiten mantener la calidad en las entregas pese al aumento de volúmenes.

En este contexto, Palibex ha puesto en marcha un nuevo enlace con Andalucía que, en la actualidad, se encuentra en fase de pruebas. "El centro de coordinación de Valladolid, sumado al de Zaragoza, Barcelona y Álava, ha completado la organización de los tráficos de mercancía por todo el norte de España", apunta la directora general de Palibex, María

Luisa Romero. Eso permite a la compañía ofrecer "más cobertura a Galicia, Asturias, Cantabria y norte de Castilla y León y mejorar el servicio a estas zonas", matiza Romero. La compañía cuenta con centros de coordinación en Madrid, Álava, Valladolid, Barcelona, Zaragoza, Valencia, Sevilla y Granada.

El modelo operativo de Palibex, basado en rutas directas y centros de coordinación, permite que los franquiciados de la red tengan derecho a utilizar cualquiera de estos centros, pudiendo elegir ruta, usar medios propios o coordinarse con compañeros de su zona. La red de palettería urgente cerró 2023 con un movimiento de 900.788 palés, lo que supuso un incremento del 4,1 por ciento.

Link a la noticia: <https://www.transportexxi.com/palibex-consolida-su-centro-de-valladolid/>

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE, MANUTENCIÓN Y ALMACÉN
Novologistica.com

El centro de Palibex en Valladolid triplica su volumen diario



El hub está generando rutas más eficientes y competitivas. En un año y medio ha triplicado el volumen de mercancía coordinada y ha generado nuevas rutas, motivando incluso que algunas ya existentes hayan doblado el número de vehículos. Unos resultados que confirman la buena marcha del centro de coordinación de Palibex en Valladolid, operado por Tanden, su franquiciado en esta zona.

Más importante aún que el incremento de volumen es que este hub está permitiendo tráfico que antes no existían entre provincias limítrofes o cercanas. "Antes, por ejemplo, era impensable enviar mercancía de Asturias a Galicia o viceversa si tenía que pasar por Madrid, mientras que ahora esos palés, que económicamente no eran viables, viajan por rutas más eficientes", explica la directora general, María Luisa Romero.

Gracias a la apertura de este centro, la mercancía que transita por el norte de la Red ya no va hasta Madrid y se han generado rutas compartidas y nuevos arrastres entre franquiciados que acortan los tiempos y permiten mantener un alto nivel de calidad en las entregas, pese al aumento de volumen. Una de las nuevas conexiones en las que Palibex está trabajando es un enlace con Andalucía, actualmente en fase de pruebas.

"El centro de coordinación de Valladolid, sumado al de Zaragoza, Barcelona y Álava, ha completado la organización de los tráfico de mercancía por todo el norte de España, dando más cobertura a Galicia, Asturias, Cantabria y norte de Castilla y León, y mejorando el servicio a estas zonas", destaca María Luisa Romero.

Por tanto, el hub supone una mejora de la productividad tanto para las delegaciones más grandes de la Red, que pueden lanzar la mercancía directamente a este centro de coordinación, como para las pequeñas, que arrastran toda su mercancía hacia y desde Valladolid, donde existe una lanzadera a Madrid que les ayuda a optimizar sus recursos.



En conclusión, el centro de coordinación de Valladolid conlleva muchas ventajas para los franquiciados de Palibex, que disponen de rutas más versátiles para canalizar su volumen diario y para los clientes finales, que optan a tarifas más competitivas.

Link a la noticia: <https://www.novologistica.com/transporte/el-centro-de-palibex-en-valladolid-triplica-su-volumen-diario-el-hub-esta-generando-rutas-mas-eficientes-y-competitivas/>

LOGÍSTICA

El centro Palibex de Valladolid triplica su volumen diario

USUARIO GENÉRICO | Jueves, 21 de marzo de 2024, 12:43



Centro Palibex de Valladolid.

En un año y medio, el centro **Palibex** de Valladolid, operado por **Tanden**, su franquiciado en esta zona, **ha triplicado el volumen diario de mercancía coordinada** y ha generado nuevas rutas, motivando incluso que algunas ya existentes hayan doblado el número de vehículos.

Más importante aún que el incremento de volumen es

que este hub está **permitiendo tráfico que antes no existían** entre provincias limítrofes o cercanas. Gracias a la apertura de este centro, **la mercancía que transita por el norte de la Red ya no va hasta Madrid** y se han generado rutas compartidas y nuevos arrastres entre franquiciados que acortan los tiempos y permiten mantener un alto nivel de calidad en las entregas, pese al aumento de volumen. Una de las nuevas conexiones en las que Palibex está trabajando **es un enlace con Andalucía**, actualmente en fase de pruebas.

Por tanto, el hub supone una mejora de la productividad tanto para las delegaciones más grandes de la Red **Palibex**, que pueden lanzar la mercancía directamente a este centro de coordinación, como para las pequeñas, que arrastran toda su mercancía hacia y desde Valladolid, donde existe una lanzadera a Madrid que les ayuda a optimizar sus recursos.

Link a la noticia: <https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/4766382/centro-palibex-valladolid-triplica-volumen-diario>



El centro de Palibex en Valladolid triplica su volumen diario



En un año y medio **el centro de Palibex en Valladolid** ha triplicado el **volumen de mercancía coordinada** y ha generado nuevas rutas, motivando incluso que algunas ya existentes hayan doblado el número de vehículos, unos resultados que confirman la buena marcha de este centro de coordinación **operado por Tanden**, su franquiciado en esta zona.

Nuevos tráficos de transporte

Más importante aún que el incremento de volumen es que este hub está permitiendo **tráficos que antes no existían** entre provincias limítrofes o cercanas. "Antes, por ejemplo, era impensable enviar mercancía de Asturias a Galicia o viceversa si tenía que pasar por Madrid, mientras que ahora esos países, que económicamente no eran viables, viajan por rutas más eficientes", explica la directora general, **María Luisa Romero**.

Gracias a la apertura de este centro, la mercancía que transita por el norte de la red ya no va hasta Madrid y se han generado **rutas compartidas y nuevos arrastres** entre franquiciados que acortan los tiempos y permiten mantener un alto nivel de calidad en las entregas, pese al aumento de volumen.



Una de las nuevas conexiones en las que Palibex está trabajando es un enlace con Andalucía, actualmente en fase de pruebas

"El centro de coordinación de Valladolid, sumado al de Zaragoza, Barcelona y Alava, ha completado la organización de los **tráficos de mercancía por todo el norte de España**, dando más cobertura a Galicia, Asturias, Cantabria y norte de Castilla León y mejorando el servicio a estas zonas", destaca María Luisa Romero.



Por tanto, el hub supone una mejora de la productividad tanto para las delegaciones más grandes de la red, que pueden lanzar la mercancía directamente a este centro de coordinación, como para las pequeñas, que **arrastran toda su mercancía hacia y desde Valladolid**, donde existe una lanzadera a Madrid que les ayuda a optimizar sus recursos.

En conclusión, el centro de coordinación de Valladolid conlleva **muchas ventajas para los franquiciados de Palibex**, que disponen de rutas más versátiles para canalizar su volumen diario y para los clientes finales, que optan a tarifas más competitivas.

Link a la noticia: <https://www.transporteprofesional.es/ultimas-noticias/el-centro-de-palibex-en-valladolid-triplica-su-volumen-diario>



El centro de Palibex en Valladolid triplica su volumen en un año y medio

El hub optimiza las operaciones de la empresa

NEXOLOG | Viernes 22 De Marzo De 2024, 07:00h



El centro de coordinación de **Palibex** en Valladolid ha confirmado su buena marcha con un notable crecimiento. En apenas un año y medio, el centro operado por Tanden **ha triplicado el volumen de mercancía coordinada**, y ha logrado generar nuevas rutas o duplicar el número de vehículos en algunas de las ya existentes. De esta manera, ha conseguido que se dé tráfico que antes no existían con provincias cercanas.

El centro permite que la mercancía del norte no tenga que viajar hasta Madrid

"Antes, por ejemplo, era impensable enviar mercancía de Asturias a Galicia o viceversa si tenía que pasar por Madrid, mientras que ahora esos palés, que económicamente no eran viables, viajan por rutas más eficientes", comenta **María Luisa Romero, directora general**.

La apertura del centro ha hecho posible que la mercancía que transita por el norte de la red ya no tenga que llegar hasta Madrid, **dando lugar a rutas compartidas y nuevos arrastres entre franquiciados que acortan los tiempos** y permiten mantener

un alto nivel de calidad en las entregas. Ahora, **Palibex** está trabajando en un **nuevo enlace con Andalucía**, una conexión que se encuentra actualmente en fase de pruebas.

"El centro de coordinación de Valladolid, **sumado al de Zaragoza, Barcelona y Álava**, ha completado la organización de los tráfico de mercancía por todo el norte de España, **dando más cobertura a Galicia, Asturias, Cantabria y norte de Castilla León** y mejorando el servicio a estas zonas", añade Romero.

El hub supone por tanto una mejora en la productividad de todas las delegaciones de la empresa, pues **permite que las más grandes lancen la mercancía directamente a este centro de coordinación** mientras que las pequeñas arrastran toda su mercancía hacia y desde Valladolid, donde existe una lanzadera a Madrid que les ayuda a optimizar sus recursos.

Link a la noticia: <https://www.nexotrans.com/noticia/113525/nexolog/el-centro-de-palibex-en-valladolid-triplica-su-volumen-en-un-ano-y-medio.html>

NOTICIAS**Los franquiciados de Palibex renovarán el sello SPAC**

Cadena de Suministro	cadenadesuministro.es
Logística Profesional	logisticaprofesional.com
Revista Aral	revistaaral.com
Interempresas	interempresas.net
Novológica	novologica.com
Nexotrans	nexotrans.com
Todotransporte	todotransporte.com
Transporte Profesional	transporteprofesional.es

PhotoEspaña

ABC	abc.es
20 Minutos	20minutos.es
Europa Press	europapress.es
El Correo	elcorreo.com
El Diario	eldiario.es
Diario Sur	diariosur.es
Madridiario	madridiario.es
Más de arte	masdearte.com
101 Andalucía	101tv.es
Todo Alicante	todoalicante.es
El norte de Castilla	elnortedecastilla.es
Moncloa	moncloa.com
La verdad	laverdad.es
Agenda ilustrada	agendailustrada.com

GALERÍA

PHotoESPAÑA 2024



Los franquiciados de Palibex renovarán el sello SPAC

Esta primavera tendrán que superar la auditoría de Classify, que ha endurecido los requisitos exigidos para cumplir la calidad del servicio.

17/04/2024 a las 18:35 h



Tres años después de obtener el sello SPAC, más de cincuenta franquiciados de la Red Palibex tendrán que renovar este reconocimiento de Classify que integra calidad, gestión medioambiental, seguridad y salud, cumplimiento legal y RSC.

Se trata de un **innovador sistema de evaluación** que se aleja de normas generalistas e integra, además de calidad, gestión del medio ambiente, seguridad y salud laboral y cumplimiento legal y de la responsabilidad corporativa.

Para que este sello vuelva a tener vigencia, desde mediados de abril hasta finales de mayo, todas las delegaciones tendrán que **superar una auditoría todavía más exigente que la de 2021**. Mientras que en la anterior bastaba con obtener un resultado global por encima del 70%, ahora es imprescindible superar unos umbrales mínimos en cada una de las áreas analizadas.

Según la responsable de Calidad de Palibex, Verónica Trapero, este sistema de evaluación es *"una herramienta útil para el control y verificación de la calidad y el compromiso de las empresas que prestan nuestros servicios, de modo que solo los que cumplan los requisitos pueden estar en la Red"*, afirma.

Por su parte, el consejero delegado de Classify, Miguel Cuesta, explica que es un **sello único de auditoría de segunda parte con un enfoque total de la gestión empresarial**, que cada vez incluye un mayor compromiso con la sociedad y con los empleados; así como un proceso de mejora continua y adaptación al cambio. "SPAC tiene un espíritu de permanente evolución y adecuación al contexto y a las expectativas del cliente", destaca.

Link a la noticia: https://www.cadenadesuministro.es/logistica/franquiciados-palibex-renovaran-sello-spac_1502005_102.html



Para la renovación del sello SPAC conseguido en 2021

Classify realizará auditorías a más de 50 franquiciados de Palibex



Se llevarán a cabo hasta finales de mayo. Fuente: Palibex.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Martes, 16 de abril de 2024, 15:25



Palibex ha anunciado que más de 50 franquiciados de su red se someterán a una auditoría por parte de Classify para acreditar el cumplimiento de unas exigencias mínimas en materia de calidad, operativa, legal, *compliance* y RSC, medio ambiente, seguridad y salud laboral, imagen y compras, y así renovar el sello SPAC, obtenido hace tres años.

Desde mediados de este mes y hasta finales de mayo, todas las delegaciones deberán superar una auditoría para que el sello siga vigente. Los requisitos en este caso se han endurecido, mientras que en la anterior convocatoria bastaba con obtener un resultado global por encima del 70%, ahora es imprescindible superar unos umbrales mínimos en cada una de las áreas analizadas.



"Solo los que cumplan los requisitos pueden estar en la Red", Verónica Trapero, responsable de Calidad de Palibex.

Verónica Trapero, responsable de Calidad de Palibex, señala: "Una herramienta útil para el control y verificación de la calidad y el compromiso de las empresas que prestan nuestros servicios, de modo que solo los que cumplan los requisitos pueden estar en la Red".

Por su parte, Miguel Cuesta, consejero delegado de Classify, explica que es un sello único de auditoría de segunda parte con un enfoque total de la gestión empresarial, que cada vez incluye un mayor compromiso con la sociedad y con los empleados; así como un proceso de mejora continua y adaptación al cambio. Y destaca: "SPAC tiene un espíritu de permanente evolución y adecuación al contexto y a las expectativas del cliente".

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4798453/classify-realizara-auditorias-50-franquiciados-palibex>



Los franquiciados de Palibex renovarán el sello SPAC

Esta primavera tendrán que superar la auditoría de Classify



Este reconocimiento acredita el cumplimiento de unos requisitos en materia de calidad, operativa, medioambiente y salud laboral, entre otras.

REDACCIÓN ARAL | Miércoles, 17 de abril de 2024, 16:23



Tres años después de obtener el sello SPAC, más de cincuenta franquiciados de la Red Palibex tendrán que renovar este reconocimiento de Classify que acredita el cumplimiento de unos requisitos mínimos en materia de calidad, operativa, legal, compliance y RSC, medio ambiente, seguridad y salud laboral, imagen y compras.

Verónica Trapero: "Este sistema de evaluación es una herramienta útil para el control y verificación de la calidad y el compromiso de las empresas que prestan nuestros servicios, de modo que solo los que cumplan los requisitos pueden estar en la Red"

Para que este sello vuelva a tener vigencia, desde mediados de abril hasta finales de mayo, todas las delegaciones tendrán que superar una auditoría. **Mientras que en la anterior bastaba con obtener un resultado global por encima del 70%, ahora es imprescindible superar unos umbrales mínimos en cada una de las áreas analizadas.**

La responsable de Calidad de Palibex, Verónica Trapero, indica: "Este sistema de evaluación es una herramienta útil para el control y verificación de la calidad y el compromiso de las empresas que prestan nuestros servicios, de modo que solo los que cumplan los requisitos pueden estar en la Red".

Por su parte, el consejero delegado de Classify, Miguel Cuesta, explica: "Es un sello único de auditoría de segunda parte con un enfoque total de la gestión empresarial, que cada vez incluye un mayor compromiso con la sociedad y con los empleados; así como un proceso de mejora continua y adaptación al cambio. SPAC tiene un espíritu de permanente evolución y adecuación al contexto y a las expectativas del cliente".

Link a la noticia: <https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/4799387/franquiciados-palibex-renovaran-sello-spac>



Los franquiciados de Palibex renovarán el sello SPAC

29/04/2024



Tres años después de obtener el sello SPAC, más de cincuenta franquiciados de la Red Palibex tendrán que renovar este reconocimiento de Classify que acredita el cumplimiento de unos requisitos mínimos en materia de calidad, operativa, legal, compliance y RSC, medio ambiente, seguridad y salud laboral, imagen y compras.



Para que este sello vuelva a tener vigencia, desde mediados de abril hasta finales de mayo, todas las delegaciones tendrán que superar una auditoría todavía más exigente que la de 2021. Mientras que en la anterior bastaba con obtener un resultado global por encima del 70%, ahora es imprescindible superar unos umbrales mínimos en cada una de las áreas analizadas.

Según la responsable de Calidad de Palibex, Verónica Trapero, este sistema de evaluación es “una herramienta útil para el control y verificación de la calidad y el compromiso de las empresas que prestan nuestros servicios, de modo que solo los que cumplan los requisitos pueden estar en la Red”.

Por su parte, el consejero delegado de Classify, Miguel Cuesta, explica que es un sello único de auditoría de segunda parte con un enfoque total de la gestión empresarial, que cada vez incluye un mayor compromiso con la sociedad y con los empleados; así como un proceso de mejora continua y adaptación al cambio. “SPAC tiene un espíritu de permanente evolución y adecuación al contexto y a las expectativas del cliente”, destaca.

Link a la noticia: <https://www.interempresas.net/Transporte-multimodal/Articulos/560490-Los-franquiciados-de-Palibex-renovaran-el-sello-SPAC.html>

Paletizado Transporte

Los franquiciados de Palibex renovarán el sello SPAC

📅 abril 16, 2024 👤 Novologística 👁 1 Views 💬 0 comentarios 🏢 Palibex ⌚ 1 min read



Esta primavera tendrán que superar la auditoría de Classify, que ha endurecido los requisitos exigidos para cumplir la calidad del servicio

Tres años después de obtener el sello SPAC, más de cincuenta franquiciados de la Red Palibex tendrán que renovar este reconocimiento de Classify que acredita el cumplimiento de unos requisitos mínimos en materia de calidad, operativa, legal, compliance y RSC, medio ambiente, seguridad y salud laboral, imagen y compras.

Para que este sello vuelva a tener vigencia, desde mediados de abril hasta finales de mayo, todas las delegaciones tendrán que superar una auditoría todavía más exigente que la de 2021. Mientras que en la anterior bastaba con obtener un resultado global por encima del 70%, ahora es imprescindible superar unos umbrales mínimos en cada una de las áreas analizadas.

Según la responsable de Calidad de Palibex, Verónica Traperó, este sistema de evaluación es "una herramienta útil para el control y verificación de la calidad y el compromiso de las empresas que prestan nuestros servicios, de modo que solo los que cumplan los requisitos pueden estar en la Red", afirma.

Por su parte, el consejero delegado de Classify, Miguel Cuesta, explica que es un sello único de auditoría de segunda parte con un enfoque total de la gestión empresarial, que cada vez incluye un mayor compromiso con la sociedad y con los empleados; así como un proceso de mejora continua y adaptación al cambio. "SPAC tiene un espíritu de permanente evolución y adecuación al contexto y a las expectativas del cliente", destaca.

Link a la noticia: <https://www.novologistica.com/transporte/los-franquiciados-de-palibex-renovaran-el-sello-spac/>



Más de 50 franquiciados de Palibex buscan renovar el sello SPAC

Las empresas, que obtuvieron dicho reconocimiento en 2021, se enfrentarán a un proceso de auditoría para poder renovarlo

NEXÓLOG | Miércoles 17 De Abril De 2024, 07:00h



Tres años después de obtener por primera vez el sello SPAC, **más de cincuenta franquiciados de la red Palibex afrontarán la renovación** de este reconocimiento. Otorgado por Classify, este acredita el cumplimiento de determinados requisitos en materia de calidad, operativa, legal, compliance y RSC, medioambiente, seguridad y salud laboral, imagen y compras, reafirmando la buena labor de las empresas en estos apartados.

La auditoría será más exigente que en 2021

obtención del reconocimiento.

"Este sistema de evaluación es una herramienta útil para el control y verificación de la calidad y el compromiso de las empresas que prestan nuestros servicios, de modo que solo los que cumplan los requisitos pueden estar en la Red", afirma **Verónica Trapero, responsable de calidad de Palibex.**

Por su parte, el **consejero delegado de Classify, Miguel Cuesta,** detalla que el sello parte con un enfoque total de la gestión empresarial, para lo cual cada vez incluye un mayor compromiso con la sociedad y con los empleados, así como un proceso de mejora continua y adaptación al cambio. "SPAC tiene un espíritu de permanente evolución y adecuación al contexto y a las expectativas del cliente".

Para que este sello pueda volver a tener vigencia, las delegaciones tendrán que **superar un proceso de auditoría entre los meses de abril y mayo,** uno que será aún más exigente que el que afrontaron en 2021. Mientras que en aquel entonces bastaba con **obtener un resultado global por encima del 70%,** ahora es imprescindible superar unos umbrales mínimos en cada una de las áreas analizadas, haciendo más complicada pero más valiosa la

Link a la noticia: <https://www.nexotrans.com/noticia/113795/nexolog/mas-de-50-franquiciados-de-palibex-buscan-renovar-el-sello-spac.html>

Los franquiciados de Palibex renovarán el sello SPAC

USUARIO GENÉRICO | Martes, 16 de abril de 2024, 09:54



Sello SPAC de Classify para Palibex

Esta primavera las franquicias de **Palibex** tendrán que superar la auditoría de **Classify**, que ha endurecido los requisitos exigidos para cumplir la calidad del servicio ofrecido.

Tres años después de obtener el sello **SPAC**, más de cincuenta franquiciados de la Red Palibex tendrán que renovar este reconocimiento de **Classify** que acredita el cumplimiento de unos requisitos mínimos en materia de calidad, operativa, legal, compliance y RSC, medio ambiente, seguridad y salud laboral, imagen y compras.

Para que este sello vuelva a tener vigencia, desde mediados de abril hasta finales de mayo, todas las delegaciones tendrán que **superar una auditoría** todavía más exigente que la de 2021. Mientras que en la anterior bastaba con obtener un

resultado global por encima del 70%, ahora es imprescindible superar unos umbrales mínimos en cada una de las áreas analizadas.

Según la responsable de Calidad de **Palibex**, **Verónica Trapero**, este sistema de evaluación es "una herramienta útil para el control y verificación de la calidad y el compromiso de las empresas que prestan nuestros servicios, de modo que solo los que cumplan los requisitos pueden estar en la Red", afirma.

Por su parte, el consejero delegado de **Classify**, **Miguel Cuesta**, explica que es un sello único de auditoría de segunda parte con un enfoque total de la gestión empresarial, que cada vez incluye un mayor compromiso con la sociedad y con los empleados; así como un proceso de mejora continua y adaptación al cambio. "SPAC tiene un espíritu de permanente evolución y adecuación al contexto y a las expectativas del cliente", destaca.

Link a la noticia: <https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/4798773/franquiciados-palibex-renovaran-sello-spac>



Los franquiciados de Palibex renovarán el sello SPAC

Por Saúl Camero · 19 Abril 2024 · tamaño de la fuente · imprimir · Email



Tres años después de obtener el **sello SPAC**, más de cincuenta franquiciados de la **Red Palibex** tendrán que renovar este reconocimiento de Classify que acredita el cumplimiento de unos requisitos mínimos en materia de calidad, operativa, legal, compliance y RSC, medio ambiente, seguridad y salud laboral, imagen y compras.

Para que este sello vuelva a tener vigencia, desde mediados de abril hasta finales de mayo, todas las delegaciones tendrán que **superar una auditoría todavía más exigente que la de 2021**.



Mientras que en la anterior bastaba con obtener un resultado global por encima del 70%, ahora es imprescindible superar unos umbrales mínimos en cada una de las áreas analizadas

Herramienta para el control y verificación de la calidad

Según la responsable de Calidad de Palibex, **Verónica Trapero**, este sistema de evaluación es *"una herramienta útil para el control y verificación de la calidad y el compromiso de las empresas que prestan nuestros servicios, de modo que solo los que cumplan los requisitos pueden estar en la Red"*, afirma.

Por su parte, el consejero delegado de Classify, **Miguel Cuesta**, explica que es un sello único de auditoría de segunda parte con un enfoque total de la gestión empresarial, que cada vez incluye un **mayor compromiso con la sociedad y con los empleados**, así como un proceso de mejora continua y adaptación al cambio. *"SPAC tiene un espíritu de permanente evolución y adecuación al contexto y a las expectativas del cliente"*, destaca.

Link a la noticia: <https://www.transporteprofesional.es/ultimas-noticias/los-franquiciados-de-palibex-renovaran-el-sello-spac>

ABC **Cultura****El movimiento centra la XXVII edición de PhotoEspaña**

El festival afronta una nueva etapa con María Santoyo como directora. El Teatro Real se suma como sede con una exposición que explora la desconocida faceta como fotógrafo de Puccini

Un día con **Cristina García Rodero**, memoria de la España olvidada



Elliott Erwitt. 'Saint Tropez, Francia', 1979. // ELLIOTT ERWITT, MAGNUM PHOTOS

La **XXVII edición de PhotoEspaña** (Festival internacional de fotografía y artes visuales) se celebrará entre el 10 de mayo y el 29 de septiembre. Contará con **84 exposiciones** y la participación de **293 artistas** visuales. El festival afronta una nueva etapa con **María Santoyo** como directora, quien asume tres retos principales: diversificar las prácticas artísticas en el festival, tender puentes con nuevos públicos y convertirse en un foro de debate abierto.

La fotografía es un medio dinámico, fluido, inagotable, en permanente transformación. Bajo el título '**Perpetuum mobile**' (movimiento perpetuo), PhotoEspaña tendrá este año **el movimiento como eje central**. Veremos cómo la representación del movimiento ha sido fundamental desde los orígenes de la fotografía hasta los ejemplos más experimentales y transgresores de la actualidad; también, el empleo del movimiento y la performance corporal como recurso creativo; cómo la fotografía ha recogido a lo largo de la historia movimientos y cambios territoriales, sociales y políticos o cómo los propios fotógrafos han abandonado sus territorios y se han desplazado para descubrir otros nuevos.

'Perpetuum mobile' es, además, el título de una exposición colectiva que acogerá el **Círculo de Bellas Artes** y que reunirá el trabajo de 27 fotógrafos españoles nacidos en democracia, formados en el cambio de paradigma analógico/digital y consagrados en las primeras décadas del siglo XXI. En la misma sede se presentará por primera vez en España la serie 'Ravens', de **Masahisa Fukase**, una obra maestra que trasciende fronteras culturales y temporales y en la que el fotógrafo nipón explora la soledad, la melancolía y la obsesión en un dramático viaje personal.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



La fotografía de nuestro país estará representada por grandes figuras como Gonzalo Juanes (Sala Canal de Isabel II), **Javier Campano** (sala El Águila) o dos fotógrafas fundamentales, pioneras de la perspectiva de género en nuestro país: **Pilar Aymerich** y **Paloma Navares** (Real Jardín Botánico-CSIC). PHotoEspaña ofrecerá grandes retrospectivas de tres autores internacionales: **Erwin Olaf** (Fernán Gómez, Centro Cultural de la Villa), en la primera gran muestra dedicada a su obra tras su fallecimiento; el ucraniano **Boris Savelev** (Espacio Cultural Serrería Belga), cuyo trabajo podrá verse por primera vez en España, y la fotógrafa **Barbara Brändli** (CentroCentro) con una amplia exposición de su archivo, mayormente inédito. Otros grandes nombres de la fotografía internacional estarán presentes: el japonés Masahisa Fukase, los estadounidenses Elliott Erwit y Consuelo Kanaga, el sudafricano David Goldblatt y el holandés Iwan Baan, entre otros.



Erwin Olaf, 'Su Mansion, The Parting', de la serie 'Shanghai', 2017
© ERWIN OLAF, COURTESY STUDIO ERWIN OLAF / GALERIE SUY HONGKONG, AMSTERDAM

La Fundación Canal dedicará una exposición a uno de los grandes de la fotografía contemporánea, **Elliot Erwit**. La comedia humana reunirá 135 obras del fotógrafo a través de tres secciones que comprenden los ámbitos más icónicos que fueron objeto de inspiración para Erwit: las personas, los animales y las formas. La Fundación Mapfre contará con la muestra 'Atrapar el espíritu', de la fotógrafa estadounidense **Consuelo Kanaga**. Por primera vez en Europa se presentará una completa retrospectiva de la que fuera una de las pioneras del fotoperiodismo en su país. La exposición recorre las seis décadas de su dedicación profesional a la fotografía, a través de casi 180 fotografías.

En esta misma sede se podrá visitar 'Sin segundas intenciones', de **David Goldblatt**. Una exposición coorganizada por el Art Institute de Chicago y la Yale University Art Gallery, New Haven, en colaboración con Fundación Mapfre y que ofrece una visión única sobre el apartheid, una de las épocas más oscuras de la historia de Sudáfrica. Por su parte el Museo ICO acogerá la primera gran retrospectiva sobre **Iwan Baan**, considerado el fotógrafo de arquitectura más destacado del mundo. Con sus impresionantes imágenes documenta el crecimiento de las megalópolis globales de la misma forma que construcciones tradicionales o edificios informales, así como las obras de reconocidos arquitectos contemporáneos como Rem Koolhaas, Herzog & de Meuron, Kazuyo Sejima y Tatiana Bilbao.

El Teatro Real se suma por primera vez como sede de PHotoEspaña con una exposición única que explora la desconocida faceta como fotógrafo del compositor **Giacomo Puccini**. El festival recupera su alianza con Patrimonio Nacional con el proyecto 'Cuadernos de campo', una iniciativa que, gracias al mecenazgo de Acciona, promueve el conocimiento del acervo natural de los Reales Sitios y los ingenios que han permitido su preservación y explotación sostenible a lo largo de la historia. El premio Nacional de Fotografía **Javier Vallhonrat** será el responsable de la primera edición de este proyecto trienal. Su trabajo podrá verse en los Jardines del Campo del Moro y en la Galería de las Colecciones Reales y en el Real Sitio de la Granja de San Ildefonso, entre los meses de septiembre y diciembre.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



La Real Academia de Bellas Artes de San Fernando vuelve a la sección oficial del festival con la exposición 'Un danés en el Madrid de la Restauración', del danés **Christian Franzen**. Esta exposición, que conmemora el primer centenario de la muerte del autor, incluye las fotografías del maestro que se guardan en sus archivos, que se complementan con álbumes, libros de época, heliogramas y platinotipias originales.

Los **museos estatales** establecen diálogos creativos entre figuras emergentes de la creación visual contemporánea y las colecciones históricas que albergan. Laura San Segundo y Alejandra Cinque, Filip Cusic y Sofía Crespo han desarrollado proyectos específicos para el Museo del Romanticismo, el Museo Cerralbo y el Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira, respectivamente.

La **fotografía emergente** estará también representada por autores como las gallegas Catalina Rego y Lúcia Ribeira, la haitiana Widline Cadet (Casa de América), el argentino Sebastián Bruno y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la convocatoria NUR en Casa Árabe. La experimentación con nuevos formatos expositivos también incluye una propuesta de colaboración con Palibex, gracias a la cual las fotografías de Manuela Lorente, Bubi Canal, Ana Palacios y Tanit Plana se mostrarán en camiones de la compañía.

El festival se extiende en la ciudad gracias a las **más de treinta galerías** de Madrid que participarán en el **Festival Off**, algunas de ellas por primera vez. Desde perfiles más clásicos como Cristina García Rodero, Cándida Höfer, Eduardo Momeñe o Luis González Palma; a autores jóvenes y de media carrera como David Jiménez o Jon Gorospe.

PHotoEspaña extenderá su programación a **otras ciudades** como Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Valladolid o Zaragoza. Como en ediciones anteriores, Santander presentará una extensa programación a partir de septiembre y será este año sede oficial del programa de apoyo a la joven creación 'Descubrimientos'.

El festival se **adentra por primera vez en el audiovisual** con la serie documental '¿Qué miras?', un proyecto producido por La Fábrica y CaixaForum+, con la colaboración de Magnum Photos, que en su primera temporada estará protagonizado por figuras de primer orden como **Joan Fontcuberta**.

PHotoEspaña ha propuesto a **Fundación Telefónica** un ciclo de tres encuentros en su sede Espacio Fundación Telefónica Madrid, que reflexionarán sobre el impacto de la inteligencia artificial en el campo de las artes visuales, junto a creadores y profesionales clave en este ámbito como Filip Cusic, Sofía Crespo o Albertine Meunier (Instituto Francés de Madrid).

Este año, PHotoEspaña se une al programa **'Transcultura'** de la Unesco para visibilizar el trabajo de quince fotógrafos residentes en siete países del Caribe. Gracias al apoyo de Aecid y el Centro Cultural de España en México, el festival colaborará con 'Fotoseptiembre', una bienal impulsada por el Centro de la Imagen de Ciudad de México, organizando tres de las exposiciones de su programación.

Además, celebra los **100 años del olimpismo femenino español** con una muestra centrada en la figura de Lili Álvarez y las pioneras del deporte en la Edad de Plata, incorporando como sede a la Fundación Ortega Marañón.

Link a la noticia: <https://www.abc.es/cultura/arte/movimiento-centra-xxvii-edicion-photospana-20240418131139-nt.html>

20minutos

CULTURA

PhotoEspaña 2024 acogerá casi un centenar de exposiciones: "El festival será como una cebolla con muchas capas"

EUROPA PRESS | NOTICIA | 31.01.2024 - 19:45H



- El festival avanza algunas colaboraciones en 2024 con el Ministerio de Cultura, CaixaForum o el Teatro Real.
- Cultura Inquieta apuesta por el contenido de calidad, la creatividad y la generación de experiencias.



María Santoyo, la nueva directora del Festival PhotoEspaña. / A. PÉREZ MECA / EUROPA PRESS

PhotoEspaña 2024 arrancará su programación el próximo 29 de mayo en el Jardín Botánico de Madrid y acogerá **casi un centenar de exposiciones** que "dialogarán" sobre el futuro de la fotografía y que **"abrazarán a varias prácticas basadas en la imagen"**, según ha anunciado este miércoles la nueva directora del Festival, **María Santoyo**.

"La programación del festival **se plantea como una cebolla con muchas capas** con referencias a todas las prácticas fotográficas, desde las prácticas clásicas, tales como fotografía de archivo con descubrimientos de archivos que no han sido vistos hasta la fecha, pero también **incorporando nuevas prácticas** que tienen que ver con planteamientos más instalativos, con parte de la **programación centrada en la inteligencia artificial** como forma de arte generativa", ha explicado en una rueda de prensa.

La directora, que ha desvelado que **el presupuesto del festival superará el millón de euros**, ha asegurado que el evento realizará "revisiones" de fotografías del pasado, pero también se iniciará un "diálogo" sobre el futuro de la fotografía, que marcará la hoja de ruta de PhotoEspaña durante los próximos tres años.

"Me interesa introducir una serie de **temas que puedan cuestionarse en los próximos tres años**, motivados por la pregunta de qué puede llegar a ser la fotografía, para plantearnos las preguntas oportunas sobre su futuro, siendo un medio tan híbrido, con tantas ramificaciones en este momento", ha señalado.

Para la edición de 2024, **el festival tendrá como tema principal el movimiento**, bajo el título *Perpetuum Mobile* que, para María Santoyo, es una metáfora a la fotografía como un medio "dinámico". "Es probablemente **el medio artístico más democrático y democratizador que existe**", ha indicado.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE

La entidad ha adelantado algunas de las exposiciones que realizarán a lo largo de 2024 como la **colaboración con el Ministerio de Cultura** para hacer uso de los museos estatales y presentar obras de autores emergentes, como la retrospectiva sobre Filip Custic, conocido por desarrollar la imagen del disco *El Mal Querer* de Rosalía, que tendrá lugar en el Museo Cerralbo; o la que tendrá lugar en el Museo del Romanticismo **con la idea de que los autores "dialoguen y generen obra nueva a partir de esa conversación con el espacio y la colección"**.

En este sentido, PhotoEspaña **también contará con un proyecto en colaboración con Acciona y Patrimonio Nacional** con una muestra sobre el trabajo de Javier Vallhonrat que se acercará a la Granja de San Ildefonso (Segovia). Otro de los proyectos se realizará de la mano de la empresa de transporte Palibex que ofrece sus camiones para mostrar trabajos de artistas durante su ruta comercial por España.

En esta línea, a principios de verano, **PhotoEspaña y el Teatro Real celebrarán la semana de la ópera** con una exposición de Giacomo Puccini. Otra de las muestras más destacadas, en palabras de Santoyo, será una **mini serie documental, con el apoyo de CaixaForum+**, cuyo objetivo es la alfabetización visual para aprender a leer imágenes, especialmente dirigido a los más jóvenes.

"Tiene una voluntad didáctica y a través de grandes figuras de la fotografía, se trata de **enseñar herramientas para aprender a interpretar las imágenes**, aprender a leer las imágenes capa a capa. Es un formato que no tiene tanto que ver con hacer una historia de los creadores o de sus trabajos, sino ilustrar con su voz y con sus trabajos esas estrategias o esas metodologías para aprender a leer imágenes", ha explicado la directora.

La IA no se puede percibir como amenaza

Por otro lado, María Santoyo ha señalado que **la Inteligencia Artificial no debe ser percibida como una "amenaza"** y ha apuntado que es una práctica que muchos creadores están incorporando.

"Desde PhotoEspaña no podemos aún posicionarnos pero sí **acogemos los debates y promovemos las conversaciones**. Esa es la función que tiene que tener este medio. Tiene tanto valor un fotógrafo que esté trabajando actualmente con cámara de placas o incluso haciendo cianotipias como un buen creador que esté trabajando con tecnologías generativas. **Lo importante es el contenido, el calado y la base artística** que pueda tener el mensaje", ha afirmado.

Link a la noticia: <https://www.20minutos.es/noticia/5214349/0/photospana-2024-acogera-casi-un-centenar-exposiciones-festival-sera-como-una-cebolla-con-muchas-capas/>

Cultura | **europa press**

PHotoESPAÑA 2024: 239 artistas visuales, el dinamismo del medio fotográfico y cambios sociales, como eje central



PHotoESPAÑA 2024. 239 artistas visuales, el dinamismo del medio fotográfico y cambios sociales, como eje central
- FILIP CUSTIC

Europa Press Cultura

Publicado: jueves, 18 abril 2024 16:58

[f](#) [t](#) [s](#) [r](#) Newsletter

@epcultura

MADRID, 18 Abr. (EUROPA PRESS) -

El Festival de **PHotoESPAÑA 2024**, que celebrará entre el **10 de mayo y el 29 de septiembre** su nueva edición, contará con la **participación de 293 artistas visuales** y tendrá como eje central el movimiento: del medio fotográfico, de los creadores en el desarrollo de su trabajo y los cambios sociales o históricos.

Bajo el título '**Perpetuum mobile**', el Festival presentará las propuestas emergentes de artistas como Widline Cadet o Filip Custic (autor de la portada de 'El Mal Querer', de Rosalía), además de homenajear a fotógrafos más veteranos como Erwin Olaf, Elliot Erwitt o Paloma Navares.

Aunque **PHotoESPAÑA** tendrá sus principales actos en Madrid, de la mano de treinta galerías de la capital, la programación del Festival también se extenderá a Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Valladolid o Zaragoza.

Precisamente, con el mismo nombre, 'Perpetuum mobile', el Círculo de Bellas Artes de Madrid acogerá una exposición colectiva que reúne el trabajo de 27 fotógrafos españoles nacidos en democracia y que ya se han formado en el "cambio de paradigma" analógico/digital, realizando sus trabajos en las primeras décadas del siglo XXI, según ha informado el Festival.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Concretamente, la fotografía española estará representada por profesionales como Gonzalo Juanes, Javier Campano o dos fotógrafas "pioneras de la perspectiva de género" como son Pilar Aymerich y Paloma Navares.

En cuanto a los autores internacionales, Erwin Olaf, estará presente en la primera retrospectiva dedicada a su obra tras su fallecimiento; el ucraniano Boris Savelev expondrá una muestra por primera en España, y la fotógrafa Barbara Brändli estará presente con una exposición de su archivo, que es, mayormente, inédito.

Otros fotógrafos internacionales presentes serán el japonés Masahisa Fukase, los estadounidenses Elliott Erwitt y Consuelo Kanaga, el sudafricano David Goldblatt y el holandés Iwan Baan, entre otros.

Aun así, la fotografía y arte emergente también tendrán peso en el Festival de la mano de Laura San Segundo y Alejandría Cinque, Filip Custic y Sofía Crespo, que han desarrollado proyectos específicos para el Museo del Romanticismo, el Museo Cerralbo y el Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira, respectivamente.

También las gallegas Catara Rego y Lúa Ribeira; la haitiana Widline Cadet; el argentino Sebastián Bruno y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la convocatoria NUR en Casa Árabe acudirán a la cita.

Cambiando de soporte y formatos expositivos, PHotoESPAÑA incluye una propuesta de colaboración con Palibex, gracias a la cual las fotografías de Manuela Lorente, Bubi Canal, Ana Palacios y Tanit Plana se mostrarán en camiones de la compañía.

PHOTOESPAÑA RECUPERA SU ALIANZA CON PATRIMONIO NACIONAL

Por primera vez, el Teatro Real se va a sumar a la sede de PHotoESPAÑA, a raíz de que esta haya retomado su alianza con Patrimonio Nacional en su proyecto 'Cuaderno de Campo'. El Real debutará con una exposición única que explora la faceta como fotógrafo del compositor Giacomo Puccini.

Además de las exposiciones, el Festival adelanta que presentará '¿Qué miras?', una serie documental producida por La Fábrica y CaixaForum+, con la colaboración de Magnum Photos, que en su primera temporada estará protagonizado por figuras de primer orden como Joan Fontcuberta.

Por su parte, la Fundación Telefónica ofrecerá un ciclo de tres encuentros en su sede Espacio Fundación Telefónica Madrid que reflexionarán sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el campo de las artes visuales, junto a creadores y profesionales clave en este ámbito como Filip Custic, Sofía Crespo o Albertine Meunier.

Link a la noticia: <https://www.europapress.es/cultura/exposiciones-00131/noticia-photoespana-2024-239-artistas-visuales-dinamismo-medio-fotografico-cambios-sociales-eje-central-20240418165813.html>

EL CORREO

PHotoESPAÑA apuesta por el movimiento perpetuo

Ofrece trabajos de casi 300 creadores visuales en 84 exposiciones en su XXVI edición, la primera sin su creador, Alberto Anaut / Tendrá muestras y actividades en Almería, Barcelona, Cartagena, Santander, Valladolid Zaragoza, México DF y La Paz entre mayo y septiembre



Miguel Lorenci
Madrid

[+ Seguir](#)

Jueves, 18 de abril 2024, 16:30 | Actualizado 17:00h.

La fotografía nació hace casi doscientos años para congelar el movimiento. Pero PHotoESPAÑA apuesta por el movimiento perpetuo. El gran festival de la foto y las artes audiovisuales alcanza su XXVI edición sin su fundador, Alberto Anaut, fallecido el año pasado. Estrena directora, María Santoyo, que ha tomado el lema de 'Perpetuum mobile' como polisémico lema y motor del certamen. Ha confeccionado un programa con casi 300 artistas visuales que mostrará sus trabajos en 84 exposiciones que se repartirán entre Madrid, varias ciudades de España y algunas latinoamericanas entre el 10 de mayo y el 24 de septiembre.

Afronta Santoyo esta histórica edición con el triple reto de «diversificar las prácticas artísticas en el Festival, tender puentes con nuevos públicos y convertirse en un foro de debate abierto». Fotógrafos emergentes, consagrados y grandes figuras del pasado compartirán espacios en un certamen en el que tienen cabida desde los sistemas más antiguos a la inteligencia artificial, tecnología a la que no se limita el acceso en el festival. «Fiel a las mutaciones del tiempo, la fotografía es la más democrática y la más democratizante de las artes que existe», sostuvo Santoyo.



María Santoyo, directora de PHotoESPAÑA 2024. EFE

«Vengo a divertir y a divergir, que quiere decir explorar nuevos mundos», dijo Santoyo en la presentación del certamen, en la que se enorgulleció de ser «la capitana provisional del barco que botó, y con tanto acierto pilotó, el recordado Alberto Anaut en los últimos 25 años». El lema de esta edición «es filosófico musical al tiempo», según Santoyo. «Alude también a una de las aspiraciones de la modernidad, al dinamismo del medio fotográfico; el de los creadores en el desarrollo de su trabajo; la representación del movimiento y también de los cambios colectivos, históricos o sociales» dijo.

«Con él queremos celebrar el movimiento de la fotografía, en la fotografía y de los fotógrafos», insistió la directora recordando que 'Perpetuum mobile' era también «la máquina utópica que buscaba un momento perpetuo».

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Con uno de los programas más ambiciosos de su historia, PHotoESPAÑA se extiende por casi todo el territorio nacional. Habrá muestras en Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Santander, Valladolid, Zaragoza y probablemente en Málaga. También en las capitales de México y Bolivia.

'Perpetuum mobile' es también el título de la exposición colectiva que acogerá el Círculo de Bellas Artes de Madrid con trabajos de 27 creadores españoles nacidos en democracia, formados en el cambio de paradigma analógico/digital y consagrados en las primeras décadas del siglo XXI.

Pioneras

La fotografía española estará representada por grandes figuras como Gonzalo Juanes, Javier Campano o dos fotógrafas fundamentales, pioneras de la perspectiva de género en nuestro país: Pilar Aymerich y Paloma Navares. Pero PHotoESPAÑA ofrecerá también grandes retrospectivas de tres figuras internacionales: Erwin Olaf, en la primera gran muestra dedicada a su obra tras su fallecimiento; el ucraniano Boris Savelev, cuyo trabajo se verá por primera vez en España, y la fotógrafa Barbara Brändli con una amplia exposición de su archivo, mayormente inédito.

Habrán otros grandes nombres de la fotografía internacional como el japonés Masahisa Fukase, los estadounidenses Elliott Erwitt y Consuelo Kanaga, el sudafricano David Goldblatt y el holandés Iwan Baan.



'Shoreport, Luchino, 2017' (1962) Elliott Erwitt, Magnum Photos

El Teatro Real se incorpora por primera vez como sede de PHotoEspaña con una exposición única que explora la desconocida faceta como fotógrafo del gran compositor Giacomo Puccini. Muy interesado por la fotografía, el autor de 'Tosca' o 'Madama Butterfly' tuvo una cámara Kodak panorámica en los albores del género y realizó memorables aristotopías, un primitivo sistema de foto al colodión.

El festival recupera su alianza con Patrimonio Nacional con el proyecto 'Cuadernos de campo', que promueve el conocimiento del acervo natural de los Reales Sitios y los ingenios que han permitido su preservación y explotación sostenible. El Premio Nacional de Fotografía Javier Vallbonrat será el responsable de la primera edición de este proyecto trienal.

Los museos estatales vuelven a sumarse al certamen, bien con figuras emergentes o con sus colecciones históricas. Laura San Segundo y Alejandra Cinque, Filip Custic y Sofía Crespo han desarrollado proyectos específicos para el Museo del Romanticismo, el Cerralbo y el Centro de Investigación de Altamira, respectivamente.

La fotografía emergente estará también representada por autores como las gallegas Catara Rego y Lúa Ribeira; la haitiana Widline Cadet; el argentino Sebastián Bruno y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la convocatoria NUR en Casa Árabe.

La experimentación con nuevas fórmulas expositivas incluye una colaboración con Palibex, gracias a la cual las fotografías de Manuela Lorente, Bubi Canal, Ana Palacios y Tani Plana se mostrarán en camiones de la compañía.

El festival se adentra por primera vez en el audiovisual con la serie documental '¿Qué miras?', producida por La Fábrica y CaixaForum+, con la colaboración de Magnum Photos, y que en su primera temporada protagoniza Joan Fontcuberta.

Además, PHotoESPAÑA celebra los 100 años del olimpismo femenino español con una muestra centrada en la figura de Lili Álvarez y las pioneras del deporte en la Edad de Plata, incorporando como sede a la Fundación Ortega Marañón.

Link a la noticia: <https://www.elcorreo.com/culturas/photoespana-apuesta-movimiento-perpetuo-20240418163039-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

elDiario.es

PHotoEspaña estrena etapa con nueva directora y una edición centrada en el movimiento

María Santoyo asume el cargo de directora del festival, que contará con Gonzalo Juanes, Javier Campano, Pilar Aymerich y Paloma Navares entre sus protagonistas

— Una fotografía que muestra el dolor de las víctimas palestinas gana el World Press Photo de 2024



Una de las fotografías de Filip Custic, tomada en 2019. Filip Custic, *Cócteles de Onúkis*

Laura García Higuera

18 de abril de 2024 - 54:43h Actualizado el 18/04/2024 - 54:45h

293 artistas repartidos en 84 exposiciones serán los protagonistas de PHotoEspaña 2024, que se celebrará entre los próximos 10 de mayo y 29 de septiembre. Con el título *Perpetuum mobile*, la edición contará con el movimiento como eje central; abarcando el dinamismo del **medio fotográfico**, el de los creadores en el desarrollo de su obra, su representación y la de los cambios colectivos, históricos y sociales.

principales: diversificar las prácticas artísticas, tender puentes con nuevos públicos y convertirse en un foro de debate abierto. "La fotografía está a punto de cumplir 200 años. Su historia es breve pero fundamental. Ha sido fiel a las mutaciones del tiempo. Es el hecho creativo más democratizador y democrático que existe", defendió la responsable ante los medios en su presentación celebrada este miércoles.

Perpetuum mobile es también el título de la exposición colectiva que reunirá en el Círculo de Bellas Artes de Madrid el trabajo de 27 fotógrafos y fotógrafas españoles nacidos desde el inicio de la Democracia y que han sido testigos del "cambio de paradigma analógico/digital". No faltará representación española, a través de figuras como Gonzalo Juanes y Javier Campano, además de las pioneras de la perspectiva de género en el país, Pilar Aymerich y Paloma Navares.



'Gión, agosto, 1996', de Gonzalo Juanes PHOTODIARIO

PHotoEspaña acogerá grandes retrospectivas de tres artistas internacionales: Erwin Olaf en la primera muestra dedicada a su obra tras su muerte, el ucraniano Boris Savelev y Barbara Brändi. El japonés Masashisa Fukase, los estadounidenses Elliott Erwitt y Consuelo Kanaga, el sudafricano David Goldblatt y el holandés Iwan Baan contarán con sus propios espacios.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Diálogos entre lo emergente y lo histórico

El Teatro Real de Madrid se sumará por primera vez como sede del festival, acogiendo una exposición que explorará la desconocida faceta como fotógrafo del compositor Giacomo Puccini. "Pretendemos explorar nuevas maneras de relacionarnos con los espacios culturales, con propuestas donde las imágenes puedan convivir con lugares en los que no están habituadas a convivir", explicó la nueva directora. La experimentación con los nuevos formatos expositivos se materializará a través de la propuesta de colaboración con Palibex, gracias a la que las fotografías de Manuela Lorente, Bubi Canal, Ana Palacios y Tanit Plana se mostrarán en camiones de la compañía.

Los museos estatales establecerán diálogos creativos entre figuras emergentes en la creación visual contemporánea y las colecciones históricas que albergan. Laura San Segundo y Alejandría Cinque, filipinista y Sofia Crespo han desarrollado proyectos específicos para el Museo del Romanticismo, el Museo Cerralbo y el Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira, respectivamente.

La obra de artistas emergentes estará representada igualmente por autores como las gallegas Catara Rego y Lúa Ribeira; la haitiana Widline Cadet; el argentino Sebastián Bruno y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la convocatoria NUR en Casa Árabe.

PHotoEspaña va a recuperar su alianza con Patrimonio Nacional a través del proyecto *Cuadernos de campo*, una iniciativa que promueve el conocimiento del acervo natural de los Reales Sitios y los ingenios que han permitido su preservación y explotación sostenible a lo largo de la historia. El Premio Nacional de Fotografía Javier Vallhonrat será el responsable de la primera edición de este proyecto trienal. El certamen rendirá a su vez homenaje a los 100 años del olimpismo femenino español con una muestra centrada en la figura de Lili Álvarez y otras pioneras del deporte en la Fundación Ortega Marañón.

Madrid será la principal sede del festival, que contará con programación en otras sedes como Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Valladolid, Santander y Zaragoza.

Formato audiovisual

PHotoEspaña se adentrará por primera vez en el sector audiovisual con la serie documental *¿Qué miras?*, un proyecto producido por La Fábrica y CaixaForum+, con la colaboración de Magnum Photos, que en su primera temporada estará protagonizado por figuras de primer orden como Joan Fontcuberta.

Además, celebrará en la Fundación Telefónica un ciclo de tres encuentros en los que se reflexionará sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el campo de las artes visuales, junto a creadores y profesionales como filipinista, Sofia Crespo y Albertine Meunier. De cara a la edición de 2025, en la que ya se encuentran trabajando, María Santoyo avanzó que la sostenibilidad tendrá un papel importante.

Link a la noticia: https://www.eldiario.es/cultura/photospana-estrena-etapa-nueva-directora-edicion-movimiento_1_11300328.html

SUR

PHotoESPAÑA apuesta por el movimiento perpetuo

Ofrece trabajos de casi 300 creadores visuales en 84 exposiciones en su XXVI edición, la primera sin su creador, Alberto Anaut / Tendrá muestras y actividades en Almería, Barcelona, Cartagena, Santander, Valladolid Zaragoza, México DF y La Paz entre mayo y septiembre



La fotografía nació hace casi doscientos años para congelar el movimiento. Pero PHotoESPAÑA apuesta por el movimiento perpetuo. El gran festival de la foto y las artes audiovisuales alcanza su XXVI edición sin su fundador, Alberto Anaut, fallecido el año pasado. Estrena directora, María Santoyo, que ha tomado el lema de 'Perpetuum mobile' como polisémico lema y motor del certamen. Ha confeccionado un programa con casi 300 artistas visuales que mostrará sus trabajos en 84 exposiciones que se repartirán entre Madrid, varias ciudades de España y algunas latinoamericanas entre el 10 de mayo y el 24 de septiembre.

Afronta Santoyo esta histórica edición con el triple reto de «diversificar las prácticas artísticas en el Festival; tender puentes con nuevos públicos y convertirse en un foro de debate abierto». Fotógrafos emergentes, consagrados y grandes figuras del pasado compartirán espacios en un certamen en el que tienen cabida desde los sistemas más antiguos a la inteligencia artificial, tecnología a la que no se limita el acceso en el festival. «Fiel a las mutaciones del tiempo, la fotografía es la más democrática y la más democratizante de las artes que existe», sostuvo Santoyo.

«Vengo a divertirme y a divergir, que quiere decir explorar nuevos mundos», dijo Santoyo en la presentación de certamen, en la que se enorgulleció de ser «la capitana provisional del barco que botó, y con tanto acierto pilotó, el recordado Alberto Anaut en los últimos 25 años». El lema de esta edición «es filosófico musical al tiempo», según Santoyo. «Alude también a una de las aspiraciones de la modernidad, al dinamismo del medio fotográfico; el de los creadores en el desarrollo de su trabajo; la representación del movimiento y también de los cambios colectivos, históricos o sociales» dijo.

«Con él queremos celebrar el movimiento de la fotografía, en la fotografía y de los fotógrafos», insistió la directora recordando que 'Perpetuum mobile' era también «la máquina utópica que buscaba un momento perpetuo».



Detalle de la instalación, el hombre caído de la nube, instalación, 2004 (2014) Paloma Naveas

Con uno de los programas más ambiciosos de su historia, PHotoESPAÑA se extiende por casi todo el territorio nacional. Habrá muestras en Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Santander, Valladolid, Zaragoza y probablemente en Málaga. También en las capitales de México y Bolivia.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



'Perpetuum mobile' es también el título de la exposición colectiva que acogerá el Círculo de Bellas Artes de Madrid con trabajos de 27 creadores españoles nacidos en democracia, formados en el cambio de paradigma analógico/digital y consagrados en las primeras décadas del siglo XXI.

Pioneras

La fotografía española estará representada por grandes figuras como Gonzalo Juanes, Javier Campano o dos fotógrafas fundamentales, pioneras de la perspectiva de género en nuestro país: Pilar Aymerich y Paloma Navares. Pero PHotoESPAÑA ofrecerá también grandes retrospectivas de tres figuras internacionales: Erwin Olaf, en la primera gran muestra dedicada a su obra tras su fallecimiento; el ucraniano Boris Savelev, cuyo trabajo se verá por primera vez en España, y la fotógrafa Barbara Brändli con una amplia exposición de su archivo, mayormente inédito.

Habrán otros grandes nombres de la fotografía internacional como el japonés Masahisa Fukase, los estadounidenses Elliott Erwitt y Consuelo Kanaga, el sudafricano David Goldblatt y el holandés Iwan Baan.



'Thereseport, Louisiana, 1937' (1962) Erwin Olaf, Magnum Photos

El Teatro Real se incorpora por primera vez como sede de PHotoEspaña con una exposición única que explora la desconocida faceta como fotógrafo del gran compositor Giacomo Puccini. Muy interesado por la fotografía, el autor de 'Tosca' o 'Madama Butterfly' tuvo una cámara Kodak panorámica en los albores del género y realizó memorables aristotopías, un primitivo sistema de foto al colodión.

El festival recupera su alianza con Patrimonio Nacional con el proyecto 'Cuadernos de campo', que promueve el conocimiento del acervo natural de los Reales Sitios y los ingenios que han permitido su preservación y explotación sostenible. El Premio Nacional de Fotografía Javier Vallbonrat será el responsable de la primera edición de este proyecto trienal.

Los museos estatales vuelven a sumarse al certamen, bien con figuras emergentes o con sus colecciones históricas. Laura San Segundo y Alejandra Cinque, Filip Custic y Sofia Crespo han desarrollado proyectos específicos para el Museo del Romanticismo, el Cerralbo y el Centro de Investigación de Altamira, respectivamente.

La fotografía emergente estará también representada por autores como las gallegas Catara Rego y Lúa Ribeira; la haitiana Wdline Cadet; el argentino Sebastián Bruno y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la convocatoria NUR en Casa Árabe.

La experimentación con nuevas fórmulas expositivas incluye una colaboración con Palibex, gracias a la cual las fotografías de Manuela Lorente, Bubi Canal, Ana Palacios y Tanit Plana se mostrarán en camiones de la compañía.

El festival se adentra por primera vez en el audiovisual con la serie documental '¿Qué miras?', producida por La Fábrica y CaixaForum*, con la colaboración de Magnum Photos, y que en su primera temporada protagoniza Joan Fontcuberta.

Además, PHotoESPAÑA celebra los 100 años del olimpismo femenino español con una muestra centrada en la figura de Lili Álvarez y las pioneras del deporte en la Edad de Plata, incorporando como sede a la Fundación Ortega Marañón.

Link a la noticia: <https://www.diariosur.es/culturas/photoespana-apuesta-movimiento-perpetuo-20240418163039-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.diariosur.es%2Fculturas%2Fphotoespana-apuesta-movimiento-perpetuo-20240418163039-ntrc.html>

mdo *madridiario*

Funeral de Giuseppe Impastato, militante comunista ucciso dalla mafia. (Foto: Franco Zecchin)

PHotoEspaña 2024 celebra el movimiento y la fotografía en todas sus formas

Por MDO

Abril 15 de abril de 2024, 15:23h



El **festival PHotoEspaña 2024** contará con **84 exposiciones** y la participación de **293 artistas visuales**. El nombre decidido para esta edición es **Perpetuum mobile** que refleja el eje central: el movimiento. El dinamismo del medio fotográfico, el de los creadores en el desarrollo de su trabajo, la representación del movimiento y también de los cambios colectivos, históricos o sociales. La vigesimoseptima edición se celebrará entre el **10 de mayo y el 29 de septiembre**.



Se ofrecerán retrospectivas de tres autores internacionales: **Erwin Olaf**, en la primera gran muestra dedicada a su obra tras su fallecimiento, el ucraniano **Boris Savlev**, cuyo trabajo podrá verse por primera vez en España, y la fotógrafa **Barbara Brandi** con una exposición de su archivo, mayormente inédito. La fotografía de nuestro país estará también representada por grandes figuras como **Gonzalo Juanes**, **Javier Campano** o dos fotógrafas fundamentales, pioneras de la perspectiva de género en nuestro país: **Pilar Aymenich** y **Paloma Navaras**.

Las organizaciones también colaborarán con Patrimonio Nacional con el proyecto **Cuadernos de campo**, una iniciativa que promueve el conocimiento del acervo natural de los Reales Sitios y los ingenios que han permitido su preservación y explotación sostenible a lo largo de la historia. El Premio Nacional de Fotografía **Javier Vallhonrat** será el responsable de la primera edición de este proyecto trienal.

Los museos estatales establecen diálogos creativos entre figuras emergentes de la creación visual contemporánea y las colecciones históricas que albergan. **Laura San Segundo** y **Alejandra Cinqu**, **flip cutie** y **Sofía Crespo** han desarrollado proyectos específicos para el Museo del Romanticismo, el Museo Cerralbo y el Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira, respectivamente.

La **fotografía emergente** se representará con las gallegas **Catara Rego** y **Lúa Ribeira**; la italiana **Widline Cadet**, el argentino **Sebastián Bruno** y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la **convocatoria NUR en Casa Árabe**. La experimentación con nuevos formatos expositivos también incluye una propuesta de colaboración con **Palibex**, gracias a la cual las fotografías de **Manuela Lorente**, **Bubi Canal**, **Ana Palacios** y **Tarit Piana** se mostrarán en camiones de la compañía.

El festival se adentra en una nueva etapa, bajo la **dirección de María Santoyo**, y en esta edición busca expandir la noción de la fotografía y mostrar la extraordinaria creatividad y diversidad de la práctica artística visual consolidada desde los inicios del milenio tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

En otras localizaciones

PHotoESPAÑA **extenderá su programación a otras ciudades** como Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Valladolid o Zaragoza. El Festival se adentra por primera vez en el audiovisual con la serie documental **¿Qué miras?**, un proyecto producido por **La Fábrica y CaixaForum**, con la colaboración de **Magnum Photos**, que en su primera temporada estará protagonizado por figuras de primer orden como **Joan Fontcuberta**.

En el Espacio de Espacio Fundación Telefónica Madrid se reflexionará sobre el **impacto de la Inteligencia Artificial (IA)** en el campo de las artes visuales, junto a creadores y profesionales clave en este ámbito como **flip cutie**, **Sofía Crespo** o **Albertine Meunier**. Este año, las exposiciones se unen al programa **Transcultural de la UNESCO** para visibilizar el trabajo de quince fotógrafos residentes en siete países del Caribe.

Link a la noticia: <https://www.madridiario.es/photoespana-2024-celebra-movimiento-fotografia-formas>

Erwin Olaf, Elliott Erwitt o Paloma Navares tendrán retrospectivas en PHotoESPAÑA 2024



18/04/2024

En menos de un mes, el próximo 10 de mayo, se iniciará oficialmente una nueva edición de PHotoESPAÑA, que contará con 84 exposiciones y la participación de casi trescientos artistas. Tomará el relevo a Claude Bussac como directora de esta cita María Santoyo, que ha asumido en la presentación del Festival tres retos como propios: diversificar las políticas artísticas agrupadas en esta iniciativa, acercar a la fotografía nuevos públicos y convertir PHotE en un foro de debate abierto.

Bajo el lema "Perpetuum mobile", PHotoESPAÑA tendrá esta vez el movimiento como eje central, atendiendo al dinamismo del medio fotográfico, al de los creadores en el desarrollo de su trabajo, a la representación de lo efímero y también a los cambios colectivos, históricos o sociales. Esa misma expresión latina será, además, el título de una muestra colectiva que acogerá el Círculo de Bellas Artes y que reunirá el trabajo de 27 fotógrafos españoles nacidos en democracia, y por tanto formados en la etapa de transición entre la imagen analógica y la digital y consolidados en las primeras décadas del siglo XXI.

La fotografía española estará, asimismo, representada por figuras como Gonzalo Juanes (Sala Canal de Isabel II), Javier Campaño (Sala El Águila), Pilar Aymerich (Lorja de Zaragoza) y Paloma Navares (Jardín Botánico).

Podremos disfrutar también de retrospectivas de tres autores internacionales: Erwin Olaf, en la primera gran muestra dedicada a su obra tras su muerte (Centro Fernán Gómez); el ucraniano Boris Savélev, cuyo trabajo podrá verse por primera vez en España (Serena Beiga), y la fotógrafa Barbara Brändl, con una extensa exposición de su archivo, en su mayoría inédita (CentroCentro). Otros grandes nombres de la fotografía internacional en PHotoESPAÑA serán el japonés Masahisa Fukase (Círculo de Bellas Artes), los estadounidenses Elliott Erwitt (Fundación Canal) y Consuelo Kanaga (Fundación MAPFRE), el sudafriano David Goldblatt (Fundación MAPFRE) y el holandés Jan Baan (Museo ICO), entre otros.

Entre las nuevas sedes del Festival destaca el Teatro Real, que analizará en una exhibición la desconocida faceta como fotógrafo del compositor Giacomo Puccini. Además, PHotoESPAÑA recupera su pasada alianza con Patrimonio Nacional a través del proyecto Cuadernos de campo, una iniciativa que pretende promover el conocimiento del acervo natural de los Reales Sitios y de los mecanismos que han posibilitado su preservación y explotación sostenible. Javier Vilbonnat será el responsable de su primera edición; tendrá carácter trienal.

Por su parte, los museos estatales establecerán diálogos entre figuras emergentes de la creación visual contemporánea y sus colecciones históricas: Laura San Segundo y Alejandra Cinque, Filip Custic y Sofía Crespo han preparado propuestas específicas para el Museo del Romanticismo, el Museo Cerralbo y el Museo de Altamira, respectivamente.

La fotografía emergente quedará representada por las gallegas Catara Rego y Lúa Ribeira, la italiana Widine Cadet, el argentino Sebastián Bruno y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la convocatoria NIJR en Casa Árabe. Y la experimentación con nuevos formatos expositivos se materializará en una colaboración del Festival con Palibex gracias a la cual las fotografías de Manuela Lorente, Bubi Canal, Ana Palacios y Tani Plana se mostrarán en camiones de esa firma.

Como es habitual, el Festival tendrá su prolongación OFF en una treintena de galerías madrileñas (algunas se estrenan en la lid) e incluirá exhibiciones en Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Valladolid o Zaragoza. Ya en septiembre, Santander presentará una extensa programación propia, además del programa de apoyo a la joven creación Descubrimientos.

Como novedades, podemos mencionar la creación de la serie documental ¿Qué miro?, un proyecto producido por La Fábrica y CaixaForum con la colaboración de Magnum Photos, que en su primera temporada estará protagonizado por figuras como Joan Fontcuberta, y el desarrollo de un ciclo de tres encuentros en el Espacio Fundación Telefónica Madrid donde se reflexionará sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en el campo de las artes visuales.

Más colaboraciones: este año, PHotoESPAÑA se une al programa Transcultura de la UNESCO para visibilizar el trabajo de quince fotógrafos residentes en siete países del Caribe; aunar esfuerzos con Fotoseptiembre, una bienal impulsada por el Centro de la Imagen de Ciudad de México, organizando tres de las exposiciones de su programación, y celebrará los cien años del olimpismo femenino español con una muestra centrada en Lili Álvarez y las pioneras del deporte en la Edad de Plata. Será en la Fundación Ortega y Gasset.



Elliott Erwitt. Shreveport, Louisiana 1962. Magnum Photos

Link a la noticia: <https://masdearte.com/erwin-olaf-elliott-erwitt-o-paloma-navares-tendran-retrospectivas-en-photoespana-2024/>

101 ANDALUCÍA



PHotoESPAÑA 2024 se centra en el dinamismo del medio fotográfico y cambios sociales

De 101 tv · 19/04/2024

REDES SOCIALES 0

PHotoESPAÑA 2024 se centra en el dinamismo del medio fotográfico y cambios sociales. El Festival de PHotoESPAÑA 2024, que celebrará entre el 10 de mayo y el 29 de septiembre su nueva edición, contará con la participación de 293 artistas visuales y tendrá como eje central el movimiento: del medio fotográfico, de los creadores en el desarrollo de su trabajo y los cambios sociales o históricos.

Bajo el título 'Perpetuum mobile', el Festival presentará las propuestas emergentes de artistas como Widline Cadet o Filip Custic (autor de la portada de 'El Mal Querido', de Rosalía), además de homenajear a fotógrafos más veteranos como Erwin Olaf, Elliot Erwitz o Paloma Navares.

Aunque PHotoESPAÑA tendrá sus principales actos en Madrid, de la mano de treinta galerías de la capital, la programación del Festival también se extenderá a Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Valladolid o Zaragoza.

PHotoESPAÑA 2024 se centra en el dinamismo del medio fotográfico y cambios sociales

Precisamente, con el mismo nombre, 'Perpetuum mobile', el Círculo de Bellas Artes de Madrid acogerá una exposición colectiva que reúne el trabajo de 27 fotógrafos españoles nacidos en democracia y que ya se han formado en el «cambio de paradigma» analógico/digital, realizando sus trabajos en las primeras décadas del siglo XXI, según ha informado el Festival.

Concretamente, la fotografía española estará representada por profesionales como Gonzalo Juanes, Javier Campano o dos fotógrafas «pioneras de la perspectiva de género» como son Pilar Aymerich y Paloma Navares.

En cuanto a los autores internacionales, Erwin Olaf, estará presente en la primera retrospectiva dedicada a su obra tras su fallecimiento; el ucraniano Boris Savelev expondrá una muestra por primera en España, y la fotógrafa Barbara Brändli estará presente con una exposición de su archivo, que es, mayormente, inédito.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE

Otros fotógrafos internacionales presentes serán el japonés Masahisa Fukase, los estadounidenses Elliott Erwitt y Consuelo Kanaga, el sudafricano David Goldblatt y el holandés Iwan Baan, entre otros.

Aun así, la fotografía y arte emergente también tendrán peso en el Festival de la mano de Laura San Segundo y Alejandria Cinque, Filip Custic y Sofia Crespo, que han desarrollado proyectos específicos para el Museo del Romanticismo, el Museo Cerralbo y el Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira, respectivamente.

También las gallegas Catara Rego y Lúa Ribeira; la haitiana Widline Cadet; el argentino Sebastián Bruno y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la convocatoria NUR en Casa Árabe acudirán a la cita.

Cambiando de soporte y formatos expositivos, PHotoESPAÑA incluye una propuesta de colaboración con Palibex, gracias a la cual las fotografías de Manuela Lorente, Dubi Canal, Ana Palacios y Tanit Pfana se mostrarán en camiones de la compañía.

PHOTOESPAÑA RECUPERA SU ALIANZA CON PATRIMONIO NACIONAL

Por primera vez, el Teatro Real se va a sumar a la sede de PHotoESPAÑA, a raíz de que esta haya retomado su alianza con Patrimonio Nacional en su proyecto 'Cuaderno de Campo'. El Real debutará con una exposición única que explora la faceta como fotógrafo del compositor Giacomo Puccini.

Además de las exposiciones, el Festival adelanta que presentará '¿Qué miras?', una serie documental producida por La Fábrica y CaixaForum+, con la colaboración de Magnum Photos, que en su primera temporada estará protagonizado por figuras de primer orden como Joan Fontcuberta.

Por su parte, la Fundación Telefónica ofrecerá un ciclo de tres encuentros en su sede Espacio Fundación Telefónica Madrid que reflexionarán sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el campo de las artes visuales, junto a creadores y profesionales clave en este ámbito como Filip Custic, Sofia Crespo o Albertine Meunier.

Link a la noticia: <https://www.101tv.es/photospana-2024-se-centra-en-el-dinamismo-del-medio-fotografico-y-cambios-sociales/>

TODOAlicante

PHotoESPAÑA apuesta por el movimiento perpetuo

Ofrece trabajos de casi 300 creadores visuales en 84 exposiciones en su XXVI edición, la primera sin su creador, Alberto Anaut / Tendrá muestras y actividades en Almería, Barcelona, Cartagena, Santander, Valladolid Zaragoza, México DF y La Paz entre mayo y septiembre



La fotografía nació hace casi doscientos años para congelar el movimiento. Pero PHotoESPAÑA apuesta por el movimiento perpetuo. El gran festival de la foto y las artes audiovisuales alcanza su XXVI edición sin su fundador, Alberto Anaut, fallecido el año pasado. Estrena directora, María Santoyo, que ha tomado el lema de 'Perpetuum mobile' como polisémico lema y motor del certamen. Ha confeccionado un programa con casi 300 artistas visuales que mostrará sus trabajos en 84 exposiciones que se repartirán entre Madrid, varias ciudades de España y algunas latinoamericanas entre el 10 de mayo y el 24 de septiembre.

Afronta Santoyo esta histórica edición con el triple reto de «diversificar las prácticas artísticas en el Festival; tender puentes con nuevos públicos y convertirse en un foro de debate abierto». Fotógrafos emergentes, consagrados y grandes figuras del pasado compartirán espacios en un certamen en el que tienen cabida desde los sistemas más antiguos a la inteligencia artificial, tecnología a la que no se limita el acceso en el festival. «Fiel a las mutaciones del tiempo, la fotografía es la más democrática y la más democratizante de las artes que existe», sostuvo Santoyo.



María Santoyo, directora de PHotoESPAÑA 2024. EFE

«Vengo a divertir y a divergir, que quiere decir explorar nuevos mundos», dijo Santoyo en la presentación de certamen, en la que se enorgulleció de ser «la capitana provisional del barco que botó, y con tanto acierto pilotó, el recordado Alberto Anaut en los últimos 25 años». El lema de esta edición «es filosófico musical al tiempo», según Santoyo. «Alude también a una de las aspiraciones de la modernidad, al dinamismo del medio fotográfico; el de los creadores en el desarrollo de su trabajo; la representación del movimiento y también de los cambios colectivos, históricos o sociales» dijo.

«Con él queremos celebrar el movimiento de la fotografía, en la fotografía y de los fotógrafos», insistió la directora recordando que 'Perpetuum mobile' era también «la máquina utópica que buscaba un momento perpetuo».

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE

Con uno de los programas más ambiciosos de su historia, PHotoESPAÑA se extiende por casi todo el territorio nacional. Habrá muestras en Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Santander, Valladolid, Zaragoza y probablemente en Málaga. También en las capitales de México y Bolivia.

'Perpetuum mobile' es también el título de la exposición colectiva que acogerá el Círculo de Bellas Artes de Madrid con trabajos de 27 creadores españoles nacidos en democracia, formados en el cambio de paradigma analógico/digital y consagrados en las primeras décadas del siglo XXI.

Pioneras

La fotografía española estará representada por grandes figuras como Gonzalo Juanes, Javier Campano o dos fotógrafas fundamentales, pioneras de la perspectiva de género en nuestro país: Pilar Aymerich y Paloma Navares. Pero PHotoESPAÑA ofrecerá también grandes retrospectivas de tres figuras internacionales: Erwin Olaf, en la primera gran muestra dedicada a su obra tras su fallecimiento; el ucraniano Boris Savelev, cuyo trabajo se verá por primera vez en España, y la fotógrafa Barbara Brändli con una amplia exposición de su archivo, mayormente inédito.

Habrán otros grandes nombres de la fotografía internacional como el japonés Masahisa Fukase, los estadounidenses Elliott Erwitt y Consuelo Kanaga, el sudafricano David Goldblatt y el holandés Iwan Baan.



'Shoreport, Luchino, 2017' (1962) Elliott Erwitt, Magnum Photos

El Teatro Real se incorpora por primera vez como sede de PHotoEspaña con una exposición única que explora la desconocida faceta como fotógrafo del gran compositor Giacomo Puccini. Muy interesado por la fotografía, el autor de 'Tosca' o 'Madama Butterfly' tuvo una cámara Kodak panorámica en los albores del género y realizó memorables aristotopías, un primitivo sistema de foto al estodión.

El festival recupera su alianza con Patrimonio Nacional con el proyecto 'Cuadernos de campo', que promueve el conocimiento del acervo natural de los Reales Sitios y los ingenios que han permitido su preservación y explotación sostenible. El Premio Nacional de Fotografía Javier Vallbonrat será el responsable de la primera edición de este proyecto trienal.

Los museos estatales vuelven a sumarse al certamen, bien con figuras emergentes o con sus colecciones históricas. Laura San Segundo y Alejandria Cinque, Filip Custic y Sofia Crespo han desarrollado proyectos específicos para el Museo del Romanticismo, el Cerralbo y el Centro de Investigación de Altamira, respectivamente.

La fotografía emergente estará también representada por autores como las gallegas Catara Rego y Lúa Ribeira; la haitiana Widline Cadet; el argentino Sebastián Bruno y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la convocatoria NUR en Casa Árabe.

La experimentación con nuevas fórmulas expositivas incluye una colaboración con Palibex, gracias a la cual las fotografías de Manuela Lorente, Bubi Canal, Ana Palacios y Tanií Plana se mostrarán en camiones de la compañía.

El festival se adentra por primera vez en el audiovisual con la serie documental '¿Qué miras?', producida por La Fábrica y CaixaForum+, con la colaboración de Magnum Photos, y que en su primera temporada protagoniza Joan Fontcuberta.

Además, PHotoESPAÑA celebra los 100 años del olimpismo femenino español con una muestra centrada en la figura de Lili Álvarez y las pioneras del deporte en la Edad de Plata, incorporando como sede a la Fundación Ortega Marañón.

Link a la noticia: <https://www.todoalicante.es/culturas/photoespana-apuesta-movimiento-perpetuo-20240418163039-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.todoalicante.es%2F>

PHotoESPAÑA apuesta por el movimiento perpetuo

Ofrece trabajos de casi 300 creadores visuales en 84 exposiciones en su XXVI edición, la primera sin su creador, Alberto Anaut / Tendrá muestras y actividades en Almería, Barcelona, Cartagena, Santander, Valladolid, Zaragoza, México DF y La Paz entre mayo y septiembre

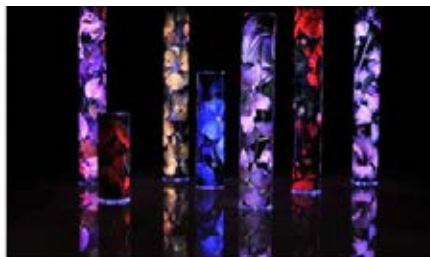


La fotografía nació hace casi doscientos años para congelar el movimiento. Pero PHotoESPAÑA apuesta por el movimiento perpetuo. El gran festival de la foto y las artes audiovisuales alcanza su XXVI edición sin su fundador, Alberto Anaut, fallecido el año pasado. Estrena directora, María Santoyo, que ha tomado el lema de 'Perpetuum mobile' como polisémico lema y motor del certamen. Ha confeccionado un programa con casi 300 artistas visuales que mostrará sus trabajos en 84 exposiciones que se repartirán entre Madrid, varias ciudades de España y algunas latinoamericanas entre el 10 de mayo y el 24 de septiembre.

Afronta Santoyo esta histórica edición con el triple reto de «diversificar las prácticas artísticas en el Festival; tender puentes con nuevos públicos y convertirse en un foro de debate abierto». Fotógrafos emergentes, consagrados y grandes figuras del pasado compartirán espacios en un certamen en el que tienen cabida desde los sistemas más antiguos a la inteligencia artificial, tecnología a la que no se limita el acceso en el festival. «Fiel a las mutaciones del tiempo, la fotografía es la más democrática y la más democratizante de las artes que existe», sostuvo Santoyo.

«Vengo a divertirme y a divergir, que quiere decir explorar nuevos mundos», dijo Santoyo en la presentación de certamen, en la que se enorgulleció de ser «la capitana provisional del barco que botó, y con tanto acierto pilotó, el recordado Alberto Anaut en los últimos 25 años». El lema de esta edición «es filosófico musical al tiempo», según Santoyo. «Alude también a una de las aspiraciones de la modernidad, al dinamismo del medio fotográfico; el de los creadores en el desarrollo de su trabajo; la representación del movimiento y también de los cambios colectivos, históricos o sociales» dijo.

«Con él queremos celebrar el movimiento de la fotografía, en la fotografía y de los fotógrafos», insistió la directora recordando que 'Perpetuum mobile' era también «la máquina utópica que buscaba un momento perpetuo».



Detalle de la instalación, el hombre caído de la nube, instalación, 2004 (2014) Paloma Navero

Con uno de los programas más ambiciosos de su historia, PHotoESPAÑA se extiende por casi todo el territorio nacional. Habrá muestras en Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Santander, Valladolid, Zaragoza y probablemente en Málaga. También en las capitales de México y Bolivia.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



'Perpetuum mobile' es también el título de la exposición colectiva que acogerá el Círculo de Bellas Artes de Madrid con trabajos de 27 creadores españoles nacidos en democracia, formados en el cambio de paradigma analógico/digital y consagrados en las primeras décadas del siglo XXI.

Pioneras

La fotografía española estará representada por grandes figuras como Gonzalo Juanes, Javier Campano o dos fotógrafas fundamentales, pioneras de la perspectiva de género en nuestro país: Pilar Aymerich y Paloma Navares. Pero PHotoESPAÑA ofrecerá también grandes retrospectivas de tres figuras internacionales: Erwin Olaf, en la primera gran muestra dedicada a su obra tras su fallecimiento; el ucraniano Boris Savelev, cuyo trabajo se verá por primera vez en España, y la fotógrafa Barbara Brändli con una amplia exposición de su archivo, mayormente inédito.

Habrán otros grandes nombres de la fotografía internacional como el japonés Masahisa Fukase, los estadounidenses Elliott Erwitt y Consuelo Kanaga, el sudafricano David Goldblatt y el holandés Iwan Baan.



'Thereseport, Louisiana, 1937' (1962) Erwin Olaf, Magnum Photos

El Teatro Real se incorpora por primera vez como sede de PHotoEspaña con una exposición única que explora la desconocida faceta como fotógrafo del gran compositor Giacomo Puccini. Muy interesado por la fotografía, el autor de 'Tosca' o 'Madama Butterfly' tuvo una cámara Kodak panorámica en los albores del género y realizó memorables aristotopías, un primitivo sistema de foto al colodión.

El festival recupera su alianza con Patrimonio Nacional con el proyecto 'Cuadernos de campo', que promueve el conocimiento del acervo natural de los Reales Sitios y los ingenios que han permitido su preservación y explotación sostenible. El Premio Nacional de Fotografía Javier Vallbonrat será el responsable de la primera edición de este proyecto trienal.

Los museos estatales vuelven a sumarse al certamen, bien con figuras emergentes o con sus colecciones históricas. Laura San Segundo y Alejandria Cinque, Filip Custic y Sofia Crespo han desarrollado proyectos específicos para el Museo del Romanticismo, el Cerralbo y el Centro de Investigación de Altamira, respectivamente.

La fotografía emergente estará también representada por autores como las gallegas Catara Rego y Lúa Ribeira; la haitiana Wdline Cadet; el argentino Sebastián Bruno y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la convocatoria NUR en Casa Árabe.

La experimentación con nuevas fórmulas expositivas incluye una colaboración con Palibex, gracias a la cual las fotografías de Manuela Lorente, Bubi Canal, Ana Palacios y Tanit Plana se mostrarán en camiones de la compañía.

El festival se adentra por primera vez en el audiovisual con la serie documental '¿Qué miras?', producida por La Fábrica y CaixaForum*, con la colaboración de Magnum Photos, y que en su primera temporada protagoniza Joan Fontcuberta.

Además, PHotoESPAÑA celebra los 100 años del olimpismo femenino español con una muestra centrada en la figura de Lili Álvarez y las pioneras del deporte en la Edad de Plata, incorporando como sede a la Fundación Ortega Marañón.

Link a la noticia: <https://www.elnortedecastilla.es/culturas/photoespana-apuesta-movimiento-perpetuo-20240418163039-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.elnortedecastilla.es%2Fculturas%2Fphotoespana-apuesta-movimiento-perpetuo-20240418163039-ntrc.html>



PhotoEspaña 2024 acogerá casi un centenar de exposiciones: «El festival será como una cebolla con muchas capas»

por Noemí A. 31 enero, 2024 15:20



PhotoEspaña 2024 arrancará su programación el próximo 29 de mayo en el Jardín Botánico de Madrid y acogerá casi un centenar de exposiciones que «dialogarán» **sobre el futuro de la fotografía y que «abrazarán a varias prácticas basadas en la imagen», según ha anunciado este miércoles la nueva directora del Festival, María Santoyo.**

«La programación del festival se plantea como una cebolla con muchas capas con referencias a todas las prácticas fotográficas, desde las prácticas clásicas, tales como fotografía de archivo con descubrimientos de archivos que no han sido vistos hasta la fecha, pero también incorporando nuevas prácticas que tienen que ver con planteamientos más instalativos, con parte de la programación centrada en la inteligencia artificial como forma de arte generativa», ha explicado en una rueda de prensa.

La directora, que ha desvelado que el presupuesto del festival superará el millón de euros, ha asegurado que el evento realizará «revisiones» de fotografías del pasado, pero también se iniciará un «diálogo» sobre el futuro de la fotografía, que marcará la hoja de ruta de PhotoEspaña durante los próximos tres años.

«Me interesa introducir una serie de temas que puedan cuestionarse en los próximos tres años, motivados por la pregunta de qué puede llegar a ser la fotografía, para plantearnos las preguntas oportunas sobre su futuro, siendo un medio tan híbrido, con tantas ramificaciones en este momento», ha señalado.

Para la edición de 2024, el festival tendrá como tema principal el movimiento, bajo el título 'Perpetuum Mobile' que, para María Santoyo, es una metáfora a la fotografía como un medio «dinámico». «Es probablemente el medio artístico más democrático y democratizador que existe», ha indicado.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



La entidad ha adelantado algunas de las exposiciones que realizarán a lo largo de 2024 como la colaboración con el Ministerio de Cultura para hacer uso de los museos estatales y presentar obras de autores emergentes, como la retrospectiva sobre Filip Custic, conocido por desarrollar la imagen del disco 'El Mal Querer' de Rosalía, que tendrá lugar en el Museo Cerralbo; **o la que tendrá lugar en el Museo del Romanticismo con la idea de que los autores «dialoguen y generen obra nueva a partir de esa conversación con el espacio y la colección».**

En este sentido, PhotoEspaña también contará con un proyecto en colaboración con Acciona y Patrimonio Nacional con una muestra sobre el trabajo de Javier Vallhonrat que se acercará a la Granja de San Ildefonso (Segovia). Otro de los proyectos se realizará de la mano de la empresa de transporte Palibex que ofrece sus camiones para mostrar trabajos de artistas durante su ruta comercial por España.

En esta línea, a principios de verano, PhotoEspaña y el Teatro Real celebrarán la semana de la ópera con una exposición de Giacomo Puccini. Otra de las muestras más destacadas, en palabras de Santoyo, será una mini serie documental, con el apoyo de CaixaForum+, cuyo objetivo es la alfabetización visual para aprender a leer imágenes, especialmente dirigido a los más jóvenes.

«Tiene una voluntad didáctica y a través de grandes figuras de la fotografía, se trata de enseñar herramientas para aprender a interpretar las imágenes, aprender a leer las imágenes capa a capa. Es un formato que no tiene tanto que ver con hacer una historia de los creadores o de sus trabajos, sino ilustrar con su voz y con sus trabajos esas estrategias o esas metodologías para aprender a leer imágenes», ha explicado la directora.

«LA IA NO SE PUEDE PERCIBIR COMO AMENAZA»

Por otro lado, María Santoyo ha señalado que la Inteligencia Artificial **no debe ser percibida como una «amenaza» y ha apuntado que es una práctica que muchos creadores están incorporando.**

«Desde PhotoEspaña no podemos aún posicionarnos pero sí acogemos los debates y promovemos las conversaciones. Esa es la función que tiene que tener este medio. Tiene tanto valor un fotógrafo que esté trabajando actualmente con cámara de placas o incluso haciendo cianotipias como un buen creador que esté trabajando con tecnologías generativas. Lo importante es el contenido, el calado y la base artística que pueda tener el mensaje», ha afirmado.

Link a la noticia: <https://www.moncloa.com/2024/01/31/photospana-centenar-exposiciones-2413309/>

LA VERDAD

PHotoESPAÑA apuesta por el movimiento perpetuo

Ofrece trabajos de casi 300 creadores visuales en 84 exposiciones en su XXVI edición, la primera sin su creador, Alberto Anaut / Tendrá muestras y actividades en Almería, Barcelona, Cartagena, Santander, Valladolid Zaragoza, México DF y La Paz entre mayo y septiembre



Miguel Lorenci Madrid
Jueves, 18 de abril 2024, 16:30 | Actualizado 17:00h. [+ Seguir](#)

La fotografía nació hace casi doscientos años para congelar el movimiento. Pero PHotoESPAÑA apuesta por el movimiento perpetuo. El gran festival de la foto y las artes audiovisuales alcanza su XXVI edición sin su fundador, Alberto Anaut, fallecido el año pasado. Estrena directora, María Santoyo, que ha tomado el lema de 'Perpetuum mobile' como polisémico lema y motor del certamen. Ha confeccionado un programa con casi 300 artistas visuales que mostrará sus trabajos en 84 exposiciones que se repartirán entre Madrid, varias ciudades de España y algunas latinoamericanas entre el 10 de mayo y el 24 de septiembre.

Afronta Santoyo esta histórica edición con el triple reto de «diversificar las prácticas artísticas en el Festival; tender puentes con nuevos públicos y convertirse en un foro de debate abierto». Fotógrafos emergentes, consagrados y grandes figuras del pasado compartirán espacios en un certamen en el que tienen cabida desde los sistemas más antiguos a la inteligencia artificial, tecnología a la que no se limita el acceso en el festival. «Fiel a las mutaciones del tiempo, la fotografía es la más democrática y la más democratizante de las artes que existe», sostuvo Santoyo.



María Santoyo, directora de PHotoESPAÑA 2024. EFE

«Vengo a divertir y a divergir, que quiere decir explorar nuevos mundos», dijo Santoyo en la presentación de certamen, en la que se enorgulleció de ser «la capitana provisional del barco que botó, y con tanto acierto piloto, el recordado Alberto Anaut en los últimos 25 años». El lema de esta edición «es filosófico musical al tiempo», según Santoyo. «Alude también a una de las aspiraciones de la modernidad, al dinamismo del medio fotográfico; el de los creadores en el desarrollo de su trabajo; la representación del movimiento y también de los cambios colectivos, históricos o sociales» dijo.

«Con él queremos celebrar el movimiento de la fotografía, en la fotografía y de los fotógrafos», insistió la directora recordando que 'Perpetuum mobile' era también «la máquina utópica que buscaba un momento perpetuo».

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Con uno de los programas más ambiciosos de su historia, PHotoESPAÑA se extiende por casi todo el territorio nacional. Habrá muestras en Alcalá de Henares, Alcobendas, Almería, Barcelona, Cartagena, Santander, Valladolid, Zaragoza y probablemente en Málaga. También en las capitales de México y Bolivia.

'Perpetuum mobile' es también el título de la exposición colectiva que acogerá el Círculo de Bellas Artes de Madrid con trabajos de 27 creadores españoles nacidos en democracia, formados en el cambio de paradigma analógico/digital y consagrados en las primeras décadas del siglo XXI.

Pioneras

La fotografía española estará representada por grandes figuras como Gonzalo Juanes, Javier Campano o dos fotógrafas fundamentales, pioneras de la perspectiva de género en nuestro país: Pilar Aymerich y Paloma Navares. Pero PHotoESPAÑA ofrecerá también grandes retrospectivas de tres figuras internacionales: Erwin Olaf, en la primera gran muestra dedicada a su obra tras su fallecimiento; el ucraniano Boris Savelev, cuyo trabajo se verá por primera vez en España, y la fotógrafa Barbara Brändli con una amplia exposición de su archivo, mayormente inédito.

Habrán otros grandes nombres de la fotografía internacional como el japonés Masahisa Fukase, los estadounidenses Elliott Erwitt y Consuelo Kanaga, el sudafricano David Goldblatt y el holandés Iwan Baan.

El Teatro Real se incorpora por primera vez como sede de PHotoEspaña con una exposición única que explora la desconocida faceta como fotógrafo del gran compositor Giacomo Puccini. Muy interesado por la fotografía, el autor de 'Tosca' o 'Madama Butterfly' tuvo una cámara Kodak panorámica en los albores del género y realizó memorables aristotiplas, un primitivo sistema de foto al colodión.

El festival recupera su alianza con Patrimonio Nacional con el proyecto 'Cuadernos de campo', que promueve el conocimiento del acervo natural de los Reales Sitios y los ingenios que han permitido su preservación y explotación sostenible. El Premio Nacional de Fotografía Javier Vallbonrat será el responsable de la primera edición de este proyecto trienal.

Los museos estatales vuelven a sumarse al certamen, bien con figuras emergentes o con sus colecciones históricas. Laura San Segundo y Alejandra Cinque, Filip Custic y Sofia Crespo han desarrollado proyectos específicos para el Museo del Romanticismo, el Cerralbo y el Centro de Investigación de Altamira, respectivamente.

La fotografía emergente estará también representada por autores como las gallegas Catara Rego y Lúa Ribeira; la haitiana Widline Cadet; el argentino Sebastián Bruno y los jóvenes artistas participantes en la exposición colectiva de la convocatoria NUR en Casa Árabe.

La experimentación con nuevas fórmulas expositivas incluye una colaboración con Palibex, gracias a la cual las fotografías de Manuela Lorente, Bubi Canal, Ana Palacios y Tanií Plana se mostrarán en camiones de la compañía.

El festival se adentra por primera vez en el audiovisual con la serie documental '¿Qué miras?', producida por La Fábrica y CaixaForum+, con la colaboración de Magnum Photos, y que en su primera temporada protagoniza Joan Fontcuberta.

Además, PHotoESPAÑA celebra los 100 años del olimpismo femenino español con una muestra centrada en la figura de Lili Álvarez y las pioneras del deporte en la Edad de Plata, incorporando como sede a la Fundación Ortega Marañón.

Link a la noticia: <https://www.laverdad.es/culturas/photoespana-apuesta-movimiento-perpetuo-20240418163039-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.laverdad.es%2Fculturas%2Fphotoespana-apuesta-movimiento-perpetuo-20240418163039-ntrc.html>

ILUSTRADA

PHOTOESPAÑA VUELVE A SANTANDER EN SEPTIEMBRE PARA SEGUIR ABRIENDO INTERROGANTESTHURSDAY, 18 APRIL 2024 **OPINION****EN CANTABRIA HABRÁ EXPOSICIONES EN LA BIBLIOTECA CENTRAL, EL CDIS, EL FARO DE CABO MAYOR, EL MUSEO DE ALTAMIRA Y LAS NAVES DE GAMAZO**

La fotografía es uno de los territorios artísticos con mayor y más fecunda notoriedad en Cantabria. Además de los creadores, del fotoperiodismo a la expresión de la imagen como lenguaje del arte, salvando barreras y limitaciones, la imagen ha ido encontrando lugares para plasmar talento, proyectos y espacios con especial querencia fotográfica. A proyectos estables como el CDIS, iniciativas singulares como La Caverna de la luz y la dedicación regular de las galerías y sus programaciones a la fotografía, hay que sumar desde hace un lustro el Festival PHotoEspaña que ha convertido a Santander en una de sus ciudades/sedes. En realidad en estas cinco ediciones anteriores se han celebrado decenas de exposiciones en la capital cántabra, tanto en espacios públicos como privados, institucionales y galerías. Además de un calendario fijado a partir de septiembre, con el paso del tiempo se ha extendido a otros lugares de la comunidad, caso del Museo de Altamira de Santillana del Mar que este año volverá a tener protagonismo.

María Santoyo, nueva directora de PHotoEspaña, presentaba la nueva edición de este certamen que girará en torno a la pregunta '¿Qué puede llegar a ser la fotografía?' con exposiciones repartidas por toda la geografía española. Y en esa puesta de largo se anunció que Santander presentará una extensa programación a partir de septiembre y será este año sede oficial del programa de apoyo a la joven creación, en el apartado 'Descubrimientos'.

PHotoEspaña presentó en 2023 en Santander una docena de muestras a Santander con imágenes contemporáneas o hechas por mujeres. Esa quinta edición se desarrolló en mes y medio, y junto con las exposiciones se abordaron tres actividades complementarias y una sesión de visionado de portfolios. A los espacios principales se sumaron las sedes del Festival Off como las galerías Siboney, Juan Silió y Espacio Alexandra.

PHotoEspaña 2024 a nivel estatal se celebrará entre el próximo 10 de mayo y el 29 de septiembre y contará con 84 exposiciones y la participación de casi 300 artistas visuales. El Festival afronta una nueva etapa con Santoyo como directora, quien asume tres retos principales: «Diversificar las prácticas artísticas incluidas en el espectro del festival; tender puentes con nuevos públicos, dentro y fuera de nuestras fronteras y convertirse en un foro de debate abierto a todos en el que analizar los futuros posibles de la fotografía, consolidada como lenguaje fundamental de la cultura contemporánea».

Bajo el epígrafe 'Perpetuum mobile', PHotoEspaña tendrá el movimiento como eje central: «El dinamismo del medio fotográfico, así como el de los creadores y creadoras en el desarrollo de su trabajo; la representación del movimiento, pero también de los cambios colectivos, históricos sociales, o la adopción de nuevas tecnologías que liberan a la fotografía de su estatismo», son algunos de los elementos que estarán presentes en la edición.

La fotografía estará también representada por grandes figuras como Gonzalo Juanes, Javier Campano o dos autoras fundamentales, pioneras de la perspectiva de género en nuestro país: Pilar Aymerich y Paloma Navarés. PHotoEspaña ofrecerá grandes retrospectivas de tres autores internacionales: el holandés Erwin Olaf (1959-2023), en la primera gran muestra dedicada a su obra tras su fallecimiento; el ucraniano Boris Savelev (1947), «extraordinario fotógrafo de calle y artista del color», cuyo trabajo podrá verse por primera vez en España, y la fotógrafa suizo-venezolana Barbara Brändli (1932-2011), con una amplia exposición de su archivo, mayormente inédito y custodiado por la Colección C&F en Caracas.

PROPUESTA INTERNACIONAL**MASAHISA FUKASE IRRUMPIÓ EN LA ESCENA FOTOGRÁFICA JAPONESA EN LOS AÑOS 60, DESAFIANDO LAS CONVENCIONES DE LA ÉPOCA**

Otros grandes nombres de la fotografía internacional estarán presentes con muestras como la del japonés Masahisa Fukase (uno de los nombres previstos en Santander), los estadounidenses Elliott Erwitt y Consuelo Kanaga, el sudafricano David Goldblatt y el holandés Iwan Baan, entre otros. Y entre los Museos estatales se exhibirá uno de los proyectos de investigación en el Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira. Y otra singularidad es la experimentación con nuevos formatos expositivos también incluye una innovadora propuesta de colaboración con Palibex, gracias a la cual las fotografías del santanderino Bubi Canal se mostrarán en camiones de la compañía y serán por tanto visibles en carretera a lo largo de sus rutas comerciales.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE 

Santander como sección oficial ha programado esta agenda expositiva desde septiembre: Biblioteca Central de Cantabria acogerá 'Accionar / Secuenciar. Fotografía en la Colección Helga de Alvear; CDIS. Centro de Documentación de la Imagen de Santander, con la obra del citado Masahisa Fukase y su serie 'Ravens'; el Faro Cabo Mayor albergará la obra de Martí Llorens y Rebecca Mutell. 'Eclipses de 1' en 1' y las Naves de Gamazo, como ya se avanzó hace meses, el regreso de José Manuel Ballester con 'De arboris perennis'.

Comisariada por Sangra Guimaraes y organizada por el Gobierno de Cantabria, la muestra 'Accionar, Secuenciar' refleja el papel que desde hace décadas desempeña Helga de Alvear en la introducción y consolidación de la fotografía en el contexto artístico. La muestra pretende trazar a través de las fotografías de su colección algunas de las vías de interrogación sobre el medio fotográfico que se plantean a finales de los años sesenta. Obras de Helena Almeida, Candida Höfer, Jürgen Klauke, Olafur Eliasson y Hamish Fulton asomarán en Santander.

El Centro de Documentación de la Imagen de Santander, CDIS, junto con el Círculo de Bellas Artes de Madrid, traerá a Santander 'Ravens', una de las series más importantes del fotógrafo japonés Masahisa Fukase. Una serie creada en un momento de crisis personal del artista en la que los paisajes costeros de Hokkaido sirven de telón de fondo para sus fotografías profundamente oscuras e impresionistas de ominosas bandadas de cuervos. Masahisa Fukase irrumpió en la escena fotográfica japonesa en los años 60, desafiando las convenciones de la época y explorando temas emocionales y personales en una sociedad en transformación. Fusionó sensibilidad artística con destreza técnica, siendo un innovador en la difusión de su obra a través de revistas y fotolibros, los cuales también estarán presentes en esta exposición. Su extensa serie Ravens. (1975-1986) es, en conjunto, una obra maestra que trasciende fronteras culturales y temporales.



IMAGEN DE JOSÉ MANUEL BALLESTER, QUE ESTARÁ EN LAS NAVES DE GAMAZO DE SANTANDER.

EN SU PROYECTO PARA ALTAMIRA, 'PERPETUAL PRESENT', SOFÍA CRESPO RADICA EXPLORA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Un proyecto que indaga en la relación entre el arte y la ciencia. El citado 'Eclipses de 1'en 1' trata de ahondar en la observación a través del faro y la cámara oscura planteándose una interesante problemática en el contexto de la percepción y la manipulación de la luz para la visualización de entornos distantes. Documentos históricos y obras de carácter instalativo a través de las cuales se puede repensar el Centro de Arte Faro Cabo Mayor.

En su proyecto para Altamira, 'Perpetual Present', el interés de Sofía Crespo radica precisamente en la exploración de las nuevas tecnologías empleadas para estudiar y dar sentido a lo que ocurrió hace tantos miles de años, pero también para remodelar nuestra comprensión de la creatividad y, por extensión, nuestra visión del mundo.

Y comisariada por Lola Durán, la Fundación Enaire acogerá al Premio Nacional de Fotografía, José Manuel Ballester, 'De arboris perennis'. Una propuesta con la que Ballester, con el árbol como protagonista, manifiesta la necesidad del hombre actual de conectar con la naturaleza, con la vida, al tiempo que busca llamar la atención sobre nuestra relación con el medio ambiente. El trabajo de Ballester, que obtuvo el IV Premio Trayectoria Fundación Enaire, «parte de una intensa búsqueda interior, de una infinita curiosidad que le lleva a captar con su cámara aquellos elementos que le rodean y conmueven, que conectan con su mundo íntimo».

Link a la noticia: <https://agendailustrada.com/opinion/item/154845-photoespa-a-vuelve-a-santander-en-septiembre-para-seguir-abriendo-interrogantes>

NOTICIAS

La reinención de su modelo operativo lleva a Palibex a incrementos del 25%

Diario del Puerto

Edición impresa
diariodelpuerto.com

Transporte XXI

Edición impresa
transportexxi.com

Todotransporte

Edición impresa
todotransporte.com

Interempresas

interempresas.net

Revista Aral

revistaaral.com

Cadena de Suministro

cadenadesuministro.es

C de Comunicación

cdecomunicacion.es

Manutención y almacenaje

manutencionyalmacenaje.com

Logística Profesional

logisticaprofesional.com

Novológica

novologica.com

Oleo Revista

oleorevista.com

El Mercantil

elmercantil.com

Logística y transporte

logisticaytransporte.es

Nexotrans

nexotrans.com

Marrón y blanco

marronyblanco.com

ICIL

icil.org

GALERÍA



LOGÍSTICA · La compañía pone en marcha un ambicioso proceso de descentralización

Palibex actualiza su modelo operativo y logra un crecimiento del 25% en los últimos dos años

→ Después de 12 años, Palibex ha realizado una "reinversión y reinversión" de la compañía, con la actualización de sus oficinas y la puesta en marcha de un nuevo modelo operativo basado en un proceso de descentralización.

MARINA CARTAGENA

MADRID. Palibex, red especializada en transporte urgente de palés en España, ha experimentado un cambio de imagen. Para ello, ha actualizado su sede en Madrid y se ha distanciado del modelo de redes de palettería antigua con la que trabajaban. Ahora, en cambio, está inmersa en un proceso de descentralización para ser una red más rápida y eficiente de mercancía paletizada. "Hemos

"En abril hemos hecho récord histórico en la compañía, con un 98% de calidad en las entregas"

Palibex mueve de media más de 4.000 palés por noche

hecho una gran reinversión y reinversión", informan desde la compañía.

Los datos de los dos últimos años, según informan fuentes del operador, indican incrementos del 25%. Este crecimiento ha tenido lugar en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000. De hecho, el último mes de abril ha batido su récord mensual con 87.198 palés.

Junto a este incremento de volumen, ha cumplido su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas. "En abril hemos hecho historia en la compañía", mencionó Jaime Colsa, consejero delegado. "Queremos tener contentos a los clientes y a los franquiciados", añadió al respecto María



María Luisa Romero, directora general, y Jaime Colsa, consejero delegado. Foto M.C.

Luisa Romero, directora general de la mercantil.

En este contexto, ambos han explicado que han aumentado sus rutas directas, creado ocho nuevos centros de coordinación y han empezado a usar vehículos de mayor tamaño tipo euromodulares. "Estamos

optimizando los vehículos para ser lo más eficientes posibles".

Situación actual

Palibex se encuentra actuando conforme a un modelo "sostenible, escalable y fiable". Así lo indicaron Jaime Colsa y María Luisa Romero. "Vamos a seguir creciendo,

pero con garantías, estamos preparados para un desarrollo comercial expansivo y un crecimiento considerable; listos para mover más del 50% de mercancía que en el pasado y sin perder la calidad". El objetivo "es que los franquiciados sean rentables y competitivos", concluyeron.

Nueva ruta entre Valladolid y Sevilla

Una de las novedades que la compañía presentó ayer fue la nueva ruta que une los centros de control de Valladolid y Sevilla.

"Esto mejora la descompensación entre empresas. Por ejemplo, a Sevilla ya llega mercancía a las 8:30 de la mañana para garantizar el mejor servicio y mayor eficiencia", explican los directivos. "Llegamos tres horas antes, mejorando significativamente los costes de arrastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía".

Otra de las novedades que implementa el operador es la adaptación de centros de coordinación al uso de camio-

nes modulares. Concretamente, se está trabajando con megas y dúos, "lo que nos hace ser cada vez más flexibles con los clientes", añaden los directivos.

Finalmente, Palibex continuará con la logística colaborativa para apoyar a las pequeñas y medianas empresas del transporte para que ganen presencia. "Queremos contribuir en el desarrollo del transporte por carretera", indicó María Luisa Romero, directora general. "También buscamos ser referentes de la marca España, pues es un orgullo que el 100% de nuestro capital y gestión sea nacional", consideró el consejero Jaime Colsa.



Salida y entrada de camiones de Palibex para el transporte urgente de palés

Edición impresa

Diario del Puerto

LOGÍSTICA · La compañía pone en marcha un ambicioso proceso de descentralización

Palibex actualiza su modelo operativo y logra un crecimiento del 25% en los últimos dos años



María Luisa Romero, directora general, y Jaime Colsa, consejero delegado. Foto M.C.

23 mayo 2024 05:20



Marina
Cartagena

Última actualización 23 mayo
2024 05:20



TEMAS

- Dúo tráiler
- Empresas
- Megacamión
- Paletería exprés
- Palibex

Después de 12 años, Palibex ha realizado una “reinversión y reinversión” de la compañía, con la actualización de sus oficinas y la puesta en marcha de un nuevo modelo operativo basado en un proceso de descentralización.

MADRID. Palibex, red especializada en transporte urgente de palés en España, ha experimentado un cambio de imagen. Para ello, ha actualizado su sede en Madrid y se ha distanciado del modelo de redes de paletería antigua con la que trabajaban. Ahora, en cambio, está inmersa en un proceso de descentralización para ser una red más rápida y eficiente de mercancía paletizada. “Hemos hecho una gran reinversión y reinversión”, informan desde la compañía.

Palibex mueve de media más de 4.000 palés por noche

Los datos de los dos últimos años, según informan fuentes del operador, indican incrementos del 25%. Este crecimiento ha tenido lugar en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000. De hecho, el último mes de abril ha batido su récord mensual con 87.198 palés.

Junto a este incremento de volumen, ha cumplido su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas. “En abril hemos hecho historia en la compañía”, mencionó Jaime Colsa, consejero delegado. “Queremos tener contentos a los clientes y a los franquiciados”, añadió al respecto María Luisa Romero, directora general de la mercantil.

“En abril hemos hecho récord histórico en la compañía, con un 98% de calidad en las entregas”

En este contexto, ambos han explicado que han aumentado sus rutas directas, creado ocho nuevos centros de coordinación y han empezado a usar vehículos de mayor tamaño tipo euromodulares. “Estamos optimizando los vehículos para ser lo más eficientes posibles”.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Situación actual

Palibex se encuentra actuando conforme a un modelo "sostenible, escalable y fiable". Así lo indicaron Jaime Colsa y María Luisa Romero. "Vamos a seguir creciendo, pero con garantías, estamos preparados para un desarrollo comercial expansivo y un crecimiento considerable; listos para mover más del 50% de mercancía que en el pasado y sin perder la calidad". El objetivo "es que los franquiciados sean rentables y competitivos", concluyeron.

Nueva ruta entre Valladolid y Sevilla

Una de las novedades que la compañía presentó ayer fue la nueva ruta que une los centros de control de Valladolid y Sevilla.

"Esto mejora la descompensación entre empresas. Por ejemplo, a Sevilla ya llega mercancía a las 8:30 de la mañana para garantizar el mejor servicio y mayor eficiencia", explican los directivos. "Llegamos tres horas antes, mejorando significativamente los costes de arrastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía".

Otra de las novedades que implementa el operador es la adaptación de centros de coordinación al uso de camiones modulares. Concretamente, se está trabajando con megas y díons, "lo que nos hace ser cada vez más flexibles con los clientes", añaden los directivos.

Finalmente, Palibex continuará con la logística colaborativa para apoyar a las pequeñas y medianas empresas del transporte para que ganen presencia. "Queremos contribuir en el desarrollo del transporte por carretera", indicó María Luisa Romero, directora general. "También buscamos ser referentes de la marca España, pues es un orgullo que el 100% de nuestro capital y gestión sea nacional", consideró el consejero Jaime Colsa.

Link a la noticia: <https://www.diariodelpuerto.com/logistica/palibex-actualiza-su-modelo-operativo-y-logra-un-crecimiento-del-25-en-los-ultimos-dos-anos-DK19641893>

Correos

Palibex consolida su modelo operativo descentralizado

La compañía, que batió su récord en abril con 87.200 palés gestionados, suma crecimientos del 25% en dos años y apuesta por los megacamiones y duotrailers en sus rutas de larga distancia



Palibex movió 900.796 palés en 2023, con un crecimiento del 43%.

Carlos Sánchez | Madrid

Palibex, red de transporte exprés de mercancía paletizado, ha cerrado con éxito el proceso de evolución de su modelo operativo, basado en la descentralización de la red. Este cambio ha permitido a la compañía consolidar "una red más rápida y eficiente", señaló Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex, en un encuentro con la prensa en las instalaciones centrales de la compañía en Madrid.

Desde que se puso en marcha hace dos años el nuevo modelo operativo, que combina rutas directas y ocho centros de coordinación (Madrid, Alava, Valladolid, Barcelona, Zaragoza, Valencia, Sevilla y Granada), Palibex ha crecido un 25 por ciento en las zonas en las que se ha aplicado. La compañía ha movido medias diarias por encima de los 4.000 palés en estas zonas, con picos superiores a los 5.500.

En este contexto, Palibex cerró el pasado abril con récord histórico de volúmenes gestionados, con un total de 87.198 palés. A lo que suma también el récord del 98 por ciento en la calidad de las entregas. "Apoyamos por un crecimiento basado en la calidad", matizó el directivo.

Colsa explicó que la compañía está preparada para afrontar una nueva fase de desarrollo comercial importante, puesto que cuentan con capacidad para absorber más del 50 por ciento de crecimiento en volúmenes con la actual estructura. "Nos hemos sobredimensionado operativamente para atender mejor a los clientes", resalta.

En esta línea, uno de los principales objetivos de Palibex se centra en hacer que "nuestros franquiciados sean más rentables y contemos con la mayor competitividad posible en nuestra red", afirmó. "Actualmente, contamos con una red de franquicias adecuada, pero queremos mejorar", señaló Colsa a preguntas de Transporte XXI. "En los 70 sitios en los que estamos queremos tener las mejores franquicias", añadió.

Además, "queremos ser referentes de la marca España en nuestro sector, para lo que utilizamos el lema de 'Made

in Spain'", resaltó el directivo. En este sentido, "somos la única empresa de palettería urgente de capital cien por cien español y de gestión cien por cien española y eso hay que ponerlo en valor", subrayó.

Por otra parte, la red ha puesto en marcha desde primeros de mayo una nueva ruta directa que une los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla, lo que "ayudará a acabar con la des-

compensación de tráficos Norte-Sur", apuntó la directora general de Palibex, María Luisa Romero. Esta nueva ruta permite ahorrar tres horas en el tiempo de tránsito y recortar kilómetros, lo que redonda "en una mayor eficiencia".

Euromodulares

Romero avanzó también que están adaptando sus centros de coordinación para el uso de vehículos euromodulares (megacamiones y duotrailers). "Empezamos con Madrid y lo hemos extendido al resto", reconoce. Palibex tiene previsto apostar por este tipo de vehículos en todas las rutas de larga distancia. Esta apuesta "nos permitirá reducir la huella de carbono, aumentar la capacidad de arrastre y mejorar los costes", aseguró. Con la evolución del modelo operativo de Palibex hacia la descentralización, su hub principal de Madrid ha pasado de mover cerca del 78 por ciento de los palés de la compañía a estar por debajo del 60 por ciento. Sin embargo, "Madrid sigue creciendo en volúmenes, aunque porcentualmente pierda peso", quiso aclarar Romero a preguntas de este periódico. Al mismo tiempo, "el 99 por ciento de la mercancía que se coordina se consigue arrastrar hasta el franquiciado de destino", matizó.

Por lo que se refiere a los servicios internacionales, "el crecimiento es lento, pero seguro", afirmó Romero. En este sentido, destacó la importancia del partner con el que se trabaja en cada mercado. "El modelo a seguir para nosotros es lo que hemos conseguido en Italia, con un partner perfectamente alineado con nosotros", apostilló.

Jaime Colsa
Consejero delegado Palibex



Nos hemos sobredimensionado operativamente para atender mejor a los clientes

María Luisa Romero
Directora general Palibex



En internacional, nuestro crecimiento es lento, pero seguro

Palibex consolida su modelo operativo descentralizado



La compañía, que batió su récord en abril con más de 87.000 palets gestionados, suma crecimientos del 25% en dos años y apuesta por megacamiones y 'duotrailers' en sus rutas de larga distancia.

Palibex, red de transporte exprés de mercancía paletizada, ha cerrado con éxito el proceso de evolución de su modelo operativo, basado actualmente en la descentralización de la red. Este cambio ha permitido a la compañía consolidar "una red más rápida y eficiente", señaló Jaime Colisa, consejero delegado de Palibex, en un encuentro con la prensa especializada celebrado en las instalaciones centrales de la compañía en Madrid.



Jaime Colisa y María Luisa Romero, consejero delegado y directora general de Palibex, en las instalaciones centrales de la compañía en Madrid.

Desde que se puso en marcha hace dos años el nuevo modelo operativo, que cubre rutas directas y ocho centros de coordinación (Madrid, Álava, Valladolid, Barcelona, Zamora, Valencia, Sevilla y Granada), Palibex ha crecido un 25 por ciento en aquellas zonas en las que se ha aplicado. La compañía ha movido medias diarias por encima de los 4.000 palets en estas zonas, con picos superiores a los 5.500.

En este contexto, Palibex cerró el pasado mes de abril con récord histórico de volúmenes gestionados, con un total de 87.199 palets. A lo que suma también el récord del 90 por ciento en la calidad de las entregas. "Apostamos por un crecimiento basado en la calidad", matizó el directivo.

Colisa explicó que la compañía está preparada para afrontar una nueva fase de desarrollo comercial importante, puesto que cuentan con capacidad para absorber más del 50

por ciento de crecimiento en volúmenes con la actual estructura. "Nos hemos sobredimensionado operativamente para atender mejor a los clientes", resaltó.

En esta línea, uno de los principales objetivos de Palibex se centra en hacer que "nuestros franquiciados sean más rentables y contemos con la mayor competitividad posible en nuestra red", afirmó. "Actualmente, contamos con una red de franquiciados adecuada, pero queremos mejorar", señaló Colisa a preguntas de Transporte XXI. "En los 70 sitios en los que estamos queremos tener las mejores franquicias", añadió.

Además, "queremos ser referentes de la marca España en nuestro sector, para lo que utilizamos el lema de 'Made in Spain'", resaltó el directivo. En este sentido, "somos la única empresa de palettería urgente de capital cien por cien español y de gestión cien por cien española y eso hay que ponerlo en valor", subrayó.

Por otra parte, la red ha puesto en marcha desde primeros del presente mes de mayo una nueva ruta directa que une los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla, lo que "ayudará a acabar con la descompensación de tráfico Norte-Sur", apuntó la directora general de Palibex, María Luisa Romero. Esta nueva ruta directa "permite ahorrar tres horas en el tiempo de tránsito y reducir los kilómetros recorriendo", lo que redundará "en una mayor eficiencia", recaló.

Megacamiones y duotrailers

Romero avanzó también que están adaptando sus centros de coordinación para el uso de vehículos euromodulares (megacamiones y duotrailers). "Empezamos con la campaña de Madrid y lo hemos extendido al resto", reconoce. Palibex tiene previsto apostar por este tipo de vehículos en todas las rutas de larga distancia. Esta apuesta "nos permitirá reducir la huella de carbono, aumentar la capacidad de arrastre y mejorar los costes", aseguró.

Con la evolución del modelo operativo de Palibex hacia la descentralización, su hub principal de Madrid ha pasado de mover cerca del 78 por ciento de los palets de la compañía a estar por debajo del 60 por ciento. Sin embargo, "Madrid sigue creciendo en volúmenes, aunque porcentualmente pierde peso", quiso aclarar Romero a preguntas de este periódico. Al mismo tiempo, "el 99 por ciento de la mercancía que se coordina se consigue arrastrar hasta el franquiciado de destino", matizó.

Por lo que se refiere a los servicios internacionales, "el crecimiento es lento pero seguro", afirmó Romero. En este sentido, la directiva destacó la importancia del *partner* con el que se trabaja en cada mercado. "El modelo a seguir para nosotros es o que hemos conseguido en Italia, con un *partner* perfectamente alineado con nosotros", apostilló.

Link a la noticia: <https://www.transportexxi.com/palibex-consolida-su-modelo-operativo-descentralizado/>

INDUSTRIA AUXILIAR
Presentación

Palibex crece un 25% en las zonas donde ha aplicado su nuevo modelo operativo

Palibex, en su tradicional encuentro con los medios de comunicación especializados del sector, ha anunciado que, tras dos años desde que iniciara el proceso de descentralización de la Red y en coincidencia con su X Aniversario, ha conseguido crecimientos del 25% en las zonas donde se ha aplicado su nuevo modelo operativo descentralizado, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000.



María Luisa Romero, directora general, y Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex, durante el encuentro con los medios de comunicación.

De hecho, durante el último mes de abril, último mes del que existe cifras consolidadas, Palibex ha batido su récord mensual con 87.198 palés, cumpliendo además su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas. Estas mejoras de rapidez y eficiencia se ha llevado a cabo, según ha explicado Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex, mediante la implantación del nuevo modelo operativo, basado en rutas directas y ocho centros de coordinación repartidos por todo el país.

Dentro del apartado de nuevas rutas, a principios de este mes de mayo, Palibex ha puesto en marcha una nueva ruta que conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla. Su objetivo, además de acabar con la descompensación de tráfico entre Madrid y Sevilla, es posicionar la mercancía en la capital hispalense a las 8:30 h de la mañana, 3 horas antes de lo que ocurría hasta ahora, y mejorar significativamente los costes de arrastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía.

De forma paralela, para alcanzar los máximos niveles de eficiencia, Palibex



Tras diez años en los que Palibex se ha centrado en asentar su marca y modelo de gestión, que pone al empleado en el centro, ahora se cumple otro de los pilares de su estrategia: tener franquiciados más rentables y competitivos

está adaptando sus centros de coordinación para recibir los nuevos conjuntos euromodulares de dúos y mega trailers, con el objetivo de que la utilización de este tipo de vehículos reduzcan la huella de carbono, aumenten la capacidad de arrastre y mejoren el ratio coste/palé, incrementando la rentabilidad de la red. María Luisa Romero, directora general de Palibex, explicaba que "ya hemos solventado el único inconveniente de estos vehículos, que era la ralentización de la operativa, al dimensionarnos con más personal y equipos dedicados a ello". Jaime Colsa explicaba que el objetivo es que la red siga creciendo con los mismos ratios de calidad que hasta ahora, y considera que con la adopción del





El nuevo modelo operativo de Palibex permite que los palets se mantengan muy poco tiempo sobre el suelo del almacén.

Un modelo descentralizado

■ La conexión entre los distintos hubs de Palibex ha resultado fundamental para maximizar el grado de ocupación de los vehículos y adelantar mercancías que antes se quedaban en el centro de coordinación por falta de capacidad. A día de hoy, el 99% de la mercancía que se coordina se consigue arrastrar hasta el franquiciado de destino.

Con este cambio de modelo, los franquiciados disponen actualmente de tres vías para mover un palé de un punto a otro. Si tienen mucho volumen de mercancía para una provincia, pueden posicionarla directamente allí sin pasar por ningún centro de coordinación. Otra al-

ternativa sería acercar el volumen recogido en una provincia hasta el centro de coordinación regional más cercano y la tercera posibilidad es coordinarla en Madrid, que sigue manteniendo disponibles todas las conexiones. Y lo mismo ocurre con los arrastres ya que pueden hacer solos, en colaboración con otros franquiciados o a través de rutas promovidas por la propia Red con un coste variable por ocupación.

Este compromiso con la rentabilidad del franquiciado es otra de las claves del nuevo sistema operativo. "Hemos invertido en mejorar el modelo para que sean más competitivos y, sobre todo, para que den un buen servicio al cliente, es decir,

cumplan con el tiempo de tránsito comprometido, entreguen a la hora y en perfectas condiciones y sean muy exhaustivos a la hora de informar", explica María Luisa Romero.

Proporcionarles una red eficiente, concluía Jaime Colsa, es "la mejor herramienta de negocio que pueden tener". Por eso, aunque el modelo descentralizado actual sea más caro y complejo de gestionar que el centrado en un único almacén donde no prevalezcan los tiempos de tránsito, Colsa está convencido de que "es el único camino para tener los mejores franquiciados en cada zona y para que estén más comprometidos con la calidad de sus servicios".



que para alcanzar esta grado de competitividad es necesario disponer de los mejores franquiciados, y aunque consideran que la estructura de franquiciador es ahora la adecuada, quieren tener los mejores en cada zona y continúan con su búsqueda, sin descartar nuevas bajas e incorporaciones. Colsa también ha recordado que Palibex ha apostado desde su origen por las pequeñas empresas de transporte para que ganen cobertura geográfica y calidad en sus servicios. "Queremos contribuir al desarrollo del transporte por carretera en nuestro país y ayudar a todas esas empresas locales que compiten por salir adelante frente a las multinacionales. En definitiva, ser un referente de la marca España para que el transporte "Made in Spain", como dicen nuestros anuncios, sea sinónimo de calidad", apunta.

Con respecto a su negocio internacional, María Luisa Romero ha explicado que se desarrolla de manera lenta pero segura, dependiendo en gran medida del partner local con el que trabaja. Romero ha puesto como ejemplo el caso italiano, el que su asociación con One Express, que tiene un modelo de negocio muy similar al de Palibex en nuestro país, facilita el desarrollo de la actividad.✍

nuevo modelo el proceso se ha desarrollado con éxito, logrando un modelo "sostenible, escalable y fiable" tanto para la Red como para el franquiciado. "El cliente percibe mejor nivel de servicio en el transporte de su palé, que llega antes y a un coste más competitivo, y los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente distinta a la que conocían en otras redes de palettería", añadiendo que "seguimos de-

dicándonos a lo mismo, pero ahora lo hacemos de un modo más rápido y eficiente".

Tras diez años en los que Palibex se ha centrado en asentar su marca y modelo de gestión, que pone al empleado en el centro, Jaime Colsa considera que ahora se cumple otro de los pilares de su estrategia: tener franquiciados más rentables y competitivos. Con respecto a este último punto, Colsa considera

Palibex crece un 25% en las zonas donde ha aplicado su nuevo modelo operativo

USUARIO GENÉRICO | Jueves, 23 de mayo de 2024, 11:20



Palibex, en su tradicional encuentro con los medios de comunicación especializados del sector, ha anunciado que, tras dos años desde que iniciara el proceso de descentralización de la Red y en coincidencia con su X Aniversario, ha conseguido **crecimientos del 25%** en las zonas donde se ha aplicado su nuevo modelo operativo descentralizado, **moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000.**

De hecho, durante el último **mes de abril**, Palibex ha batido su récord mensual con **87.198 palés**, cumpliendo además su objetivo de alcanzar **el 98% de calidad en las entregas**. Estas mejoras de rapidez y eficiencia se ha llevado a cabo, según ha explicado **Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex**, mediante la implantación del nuevo modelo operativo, basado en rutas directas y ocho centros de coordinación repartidos por todo el país.

Dentro del apartado de nuevas rutas, a principios de este mes de mayo, Palibex ha puesto en marcha una **nueva ruta que conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla**. Su objetivo, además de acabar con la descompensación de tráficos entre Madrid y Sevilla, es posicionar la mercancía en la capital hispalense a las 8:30 h de la mañana, 3 horas antes de lo que ocurría hasta ahora, y mejorar significativamente los costes de arrastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía.



María Luisa Romero, directora general, y Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex, durante el encuentro con los medios de comunicación.

De forma paralela, para alcanzar los máximos niveles de eficiencia, Palibex está adaptando sus centros de coordinación para recibir los nuevos **conjuntos euromodulares de dúos y mega trailers**, con el objetivo de que la utilización de este tipo de vehículos reduzcan la huella de carbono, aumenten la capacidad de arrastre y mejoren el ratio coste/palé,

incrementando la rentabilidad de la red. **María Luisa Romero, directora general de Palibex**, explicaba que "ya hemos solventado el único inconveniente de estos vehículos, que era la ralentización de la operativa, al dimensionarnos con más personal y equipos dedicados a ello".

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE

Jaime Colsa explicaba que el objetivo es que la red **siga creciendo con los mismos ratios de calidad** que hasta ahora, y considera que con la adopción del nuevo modelo el proceso se ha desarrollado con éxito, logrando un modelo **"sostenible, escalable y fiable"** tanto para la Red como para el franquiciado. "El cliente percibe mejor nivel de servicio en el transporte de su palé, que llega antes y a un coste más competitivo, y los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente distinta a la que conocían en otras redes de paletería", añadiendo que "seguimos dedicándonos a lo mismo, pero ahora lo hacemos de un modo más rápido y eficiente".

Tras diez años en los que **Palibex** se ha centrado en asentar su marca y modelo de gestión, que pone al empleado en el centro, Jaime Colsa considera que ahora se cumple otro de los pilares de su estrategia: **tener franquiciados más rentables y competitivos**. Con respecto a este último punto, Colsa considera que para alcanzar esta grado de competitividad es necesario disponer de los mejores franquiciados, y aunque consideran que la estructura de franquiciador es ahora la adecuada, quieren tener los mejores en cada zona y continúan con su búsqueda, sin descartar nuevas bajas e incorporaciones.

Colsa también ha recordado que Palibex ha apostado desde su origen **por las pequeñas empresas de transporte para que ganen cobertura geográfica y calidad en sus servicios**.

"Queremos contribuir al desarrollo del transporte por carretera en nuestro país y ayudar a todas esas empresas locales que compiten por salir adelante frente a las multinacionales. En definitiva, ser un referente de la marca España para que el transporte "Made in Spain", como dicen nuestros anuncios, sea sinónimo de calidad", apunta.



Palibex cuenta con ratio de calidad en las entregas del 98%.

Con respecto a su **negocio internacional**, **María Luisa Romero** ha explicado que se desarrolla de manera lenta pero segura, dependiendo en gran medida del partner local con el que trabaja. Romero ha puesto como ejemplo el caso italiano, en el que su asociación con **One Express**, que tiene un modelo de negocio muy similar al de Palibex en nuestro país, facilita el desarrollo de la actividad.

Link a la noticia: <https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/4841882/palibex-crece-25-zonas-donde-aplicado-nuevo-modelo-operativo>

La logística colaborativa de Palibex da sus (buenos) frutos

Salva Bravo Nebot 23/05/2024



Dos años después de que apostara por la descentralización de su red de franquiciados, **Palibex** ha logrado crecimientos del 25% en aquellas zonas en las que se ha aplicado de manera más intensa esta nueva estructura organizativa. En una rueda de prensa celebrada el 22 de mayo en las oficinas de la compañía en Madrid, Jaime Colsa y María Luisa Romero, consejero delegado y directora general —respectivamente— de Palibex mostraron su satisfacción por el "muy buen momento" que atraviesa la empresa, que basa su actividad en la calidad del servicio y la atención a las necesidades de las empresas franquiciadas que forman parte de su red.



María Luisa Romero y Jaime Colsa, directora general y consejero delegado, respectivamente, de Palibex.

Palibex es una empresa singular en el sector del transporte exprés de mercancía paletizada. Además de su especialización, la compañía reinvierte en la red y apoya a sus franquiciados con el objetivo de prestar el mejor servicio a sus clientes, explicó Colsa, quien destacó la continua búsqueda de mejoras en eficiencia, una filosofía empresarial que ha permitido en sus doce años de actividad establecer "un modelo sostenible y escalable". Esas inversiones y mejoras operativas, apuntó el consejero delegado, permiten que en la actualidad la compañía pueda asumir un 50% más de actividad sin perder calidad en el servicio.

Durante su conversación con los periodistas, Jaime Colsa explicó que —tras el asentamiento de la marca logrado a lo largo de su primera década en el mercado— en los dos últimos años Palibex ha puesto el foco en la rentabilidad de sus franquiciados para que crezcan y sean más competitivos. El consejero delegado de la compañía afirmó que la logística colaborativa que aplica en su actividad permite respaldar a las pymes españolas del sector.

"Queremos contribuir al desarrollo del transporte por carretera en nuestro país y ayudar a todas esas empresas locales que compiten por salir adelante frente a las multinacionales. En definitiva, ser un referente de la marca España para que el transporte 'Made in Spain', como dicen nuestros anuncios, sea sinónimo de calidad", declaró Colsa, quien añadió que la capacidad de reacción de la empresa, que no tiene que recurrir a centros de decisión foráneos, permite impulsar medidas e introducir cambios con mayor agilidad, dando así una mejor respuesta a los clientes.



En la actualidad el 82% de los palets transportados por Palibex pasan por la sede central de la empresa, ubicada en Madrid. Hace años ese porcentaje era del 78%.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE

Agilidad en todas las áreas

Colsa —quien remarcó en varias ocasiones que Palibex, cuyo capital es 100% español, no es una empresa participada por fondos de inversión— dijo no temer la entrada de multinacionales en el segmento de palettería industrial, puesto que la compañía lleva años apostando por ofrecer la calidad más alta. En este sentido, el consejero delegado de Palibex destacó que el pasado mes de abril la red alcanzó su récord de palés movidos (87.198 en 22 días hábiles), alcanzado a la vez un 98% en la calidad en las entregas.

La directora general de Palibex, María Luisa Romero, enumeró algunas de las novedades implantadas desde que se puso en marcha la descentralización de la red. Una de las últimas es la puesta en marcha de una nueva ruta que une Valladolid con Sevilla que permite entregar los palés en la capital andaluza tres horas antes de lo que sucedía hasta ahora, cuando ese flujo de mercancía se expedía desde Madrid. Además, esta nueva ruta reduce los kilómetros recorridos y, por tanto, las emisiones contaminantes por palé transportado.

Romero también destacó la enorme mejora en costes que supone la utilización de conjuntos euromodulares (duos y megatrailers), una solución que Palibex pretende generalizar en su red, para lo cual está adaptando sus centros de coordinación. Además de la reducción en costes, la directora general llamó la atención sobre la reducción de la huella de carbono que propicia recurrir a estos conjuntos de vehículos. La directora general de la compañía subrayó que "cuanto más larga es la ruta, más sentido tiene el uso de este tipo de conjuntos".



Palibex puede absorber, de un día para otro, un 50% más de palés, destacó el consejero delegado de la compañía, Jaime Colsa.

Mayor eficiencia, flexibilidad y rentabilidad

Entre otras consecuencias, la descentralización logística de Palibex permite mejorar las conexiones entre los ocho hubs de la compañía, optimizando el grado de ocupación de los vehículos y enviar con antelación mercancías que hasta ahora permanecían en el centro de coordinación por falta de capacidad. En la actualidad, remarcó Romero, el 99% de la mercancía que se coordina se consigue arrastrar hasta el franquiciado de destino.

La directora general dijo que tras los cambios implementados en los dos últimos años cada franquiciado cuenta con un ámbito de actuación en forma de aspa, lo que, entre otros cambios, permite a cada uno de ellos establecer tarifas concéntricas. Esta estructura, además, ha mejorado las conexiones entre las empresas que forman parte de Palibex al optimizar las rutas, que se han descentralizado.

"Estamos orgullosos de haber creado una red muy flexible que nos permite ser muy fiables y garantizar el nivel de calidad en todas las zonas y en todas las épocas del año", declaró Romero, quien añadió que esta flexibilidad "fortalece a la red y hace más competitivo a cada franquiciado".

En el turno de preguntas Jaime Colsa subrayó que Palibex quiere contar con los mejores transportistas de las zonas en las que está presente su red, algo que en muchos casos ya sucede, pero no en otros, advirtió, para incidir en el hecho de que la empresa está reinvertiendo gran parte de sus beneficios "para hacer más fuerte la empresa".

"Nuestros resultados económicos podrían ser mejores", afirmó, "pero en lugar de mejorar nuestro Ebitda preferimos reforzar nuestra red para seguir ofreciendo el mejor servicio, estar preparados para dar respuesta a futuros incrementos de volumen de carga transportada demandados por nuestros clientes y mejorar la rentabilidad de nuestros franquiciados".

Proporcionarles una red eficiente, concluye Jaime Colsa, es "la mejor herramienta de negocio que pueden tener. Aunque el actual modelo descentralizado sea más caro y complejo de gestionar que el centrado en un único almacén en el que no prevalezcan los tiempos de tránsito", el consejero delegado de Palibex considera que éste "es el único camino para tener los mejores franquiciados en cada zona y para que estén más comprometidos con la calidad de sus servicios".

Link a la noticia: [https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/563162-La-logistica-colaborativa-de-Palibex-da-sus-\(buenos\)-frutos.html](https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/563162-La-logistica-colaborativa-de-Palibex-da-sus-(buenos)-frutos.html)



La reinención de su modelo operativo lleva a Palibex a incrementos del 25%

La Red acaba de estrenar una nueva ruta directa Valladolid-Sevilla



Palibex ha crecido un 25% en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés.

Trascurridos dos años desde que iniciara el proceso de descentralización de la Red, en coincidencia con su X Aniversario, **Palibex ha querido compartir con los medios del sector los buenos resultados que ha logrado gracias a una inversión dirigida a construir una red más rápida y eficiente para sus franquiciados y clientes finales.**

En este tiempo, **Palibex ha crecido un 25% en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000.** De hecho, el último mes de abril ha batido su récord mensual con 87.198 palés. Junto a este incremento de volumen, ha cumplido su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas.

Esta búsqueda de rapidez y eficiencia se ha llevado a cabo mediante un nuevo modelo operativo, basado en rutas directas y ocho centros de coordinación repartidos por todo el país, y se está complementando con el uso de vehículos euromodulares.

A principios de este mes de mayo, Palibex ha puesto en marcha una nueva ruta que conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla. Su objetivo, además de acabar con la descompensación de tráfico entre Madrid y Sevilla, es posicionar la mercancía en la capital hispalense a las 8:30h de la mañana, 3 horas antes de lo que ocurría hasta ahora, y mejorar significativamente los costes de arrastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía.

De forma paralela, para alcanzar los máximos niveles de eficiencia, Palibex está adaptando sus centros de coordinación para **recibir dúos y megas**, en una clara apuesta por el uso de este tipo de vehículos que reducen la huella de carbono, aumentan la capacidad de arrastre y mejoran la ratio coste/palé.

Palibex ha crecido un 25% en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000

Como destaca la **directora general de Palibex, María Luisa Romero**, "ya hemos solventado el único inconveniente de estos vehículos, la ralentización de la operativa, al dimensionarnos con más personal y equipos dedicados a ello".

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



El **consejero delegado, Jaime Colsa**, considera que el proceso se ha desarrollado con éxito, logrando un modelo "sostenible, escalable y fiable" tanto para la Red como para el franquiciado. "El cliente percibe mejor nivel de servicio en el transporte de su palé, que llega antes y a un coste más competitivo, y los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente distinta a la que conocían en otras redes de paletería", afirma. "Seguimos dedicándonos a lo mismo, el transporte exprés de mercancía paletizada, pero ahora lo hacemos de un modo más rápido y eficiente".

Tras diez años en los que Palibex se ha centrado en asentar su marca y modelo de gestión, que pone al empleado en el centro, Jaime Colsa considera que ahora se cumple otro de los pilares de su estrategia: **tener franquiciados más rentables y competitivos**.

Colsa ha recordado que Palibex ha apostado desde su origen por las pequeñas empresas de transporte para que ganen cobertura geográfica y calidad en sus servicios. "Queremos contribuir al desarrollo del transporte por carretera en nuestro país y ayudar a todas esas empresas locales que compiten por salir adelante frente a las multinacionales. En definitiva, ser un referente de la marca España para que el transporte "Made in Spain", como dicen nuestros anuncios, sea sinónimo de calidad", apunta.

La conexión entre los distintos hubs de Palibex también ha resultado fundamental para maximizar el grado de ocupación de los vehículos y adelantar mercancías que antes se quedaban en el centro de coordinación por falta de capacidad. **Hoy en día, el 99% de la mercancía que se coordina se consigue arrastrar hasta el franquiciado de destino.**

Con este cambio de modelo, **los franquiciados disponen actualmente de tres vías para mover un palé de un punto a otro.** Si tienen mucho volumen de mercancía para una provincia, pueden posicionarla directamente allí sin pasar por ningún centro de coordinación. Otra alternativa sería acercar el volumen recogido en una provincia hasta el centro de coordinación regional más cercano y la tercera posibilidad es coordinarla en Madrid, que sigue manteniendo disponibles todas las conexiones. Y lo mismo ocurre con los arrastres ya que pueden hacerlo solos, en colaboración con otros franquiciados o a través de rutas promovidas por la propia Red con un coste variable por ocupación.

Jaime Colsa: "El cliente percibe mejor nivel de servicio en el transporte de su palé, que llega antes y a un coste más competitivo, y los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente distinta a la que conocían en otras redes de paletería"

"Estamos orgullosos de haber creado una red muy flexible que nos permite ser muy fiables y garantizar el nivel de calidad en todas las zonas y en todas las épocas del año", destaca María Luisa Romero. Una flexibilidad que, como añade, "hace más fuerte a la Red y más competitivo al franquiciado".

Este compromiso con la rentabilidad del franquiciado es otra de las claves de este nuevo sistema operativo. "Hemos invertido en mejorar el modelo para que sean más competitivos y, sobre todo, para que den un buen servicio al cliente, es decir, cumplan con el tiempo de tránsito comprometido, entreguen a la hora y en perfectas condiciones y sean muy exhaustivos a la hora de informar", explica María Luisa Romero.

Proporcionarles una red eficiente, concluye Jaime Colsa, es "la mejor herramienta de negocio que pueden tener". Por eso, aunque el modelo descentralizado actual sea más caro y complejo de gestionar que el centrado en un único almacén donde no prevalezcan los tiempos de tránsito, Colsa está convencido de que "es el único camino para tener los mejores franquiciados en cada zona y para que estén más comprometidos con la calidad de sus servicios".

Link a la noticia: <https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/4840532/reinvencion-modelo-operativo-lleva-palibex-incrementos-25>

LOGÍSTICA

Palibex da una vuelta de tuerca a su modelo operativo descentralizado para orientar la red al franquiciado

Palibex reformula el modelo descentralizado de red puesto en marcha hace dos años para impulsar la rentabilidad y la satisfacción de los franquiciados.

Redacción 22/05/2024 a las 12:56 h



El pasado mes de abril Palibex ha movido 87.198 palets.

Dos años después de iniciar el proceso de descentralización de la red, Palibex ha decidido dar una vuelta de tuerca al modelo desarrollado hasta ahora para orientar la red al franquiciado.

En esta nueva etapa, como resume Jaime Colsa, consejero delegado de la compañía, la prioridad es que *"tras diez años centrados en asentar presencia de marca y modelo de gestión, ahora nos enfocamos en impulsar la rentabilidad de franquiciados, en que sean mejores y en que estén contentos con el funcionamiento de la red"*.

Esta evolución del modelo operativo de Palibex parte de los buenos resultados conseguidos hasta la fecha y que se traducen en un **crecimiento de un 25%** en aquellas zonas en las que se ha aplicado el proceso de descentralización.

De igual modo, a nivel más general, Palibex mueve en estos momentos una **media de entre 4.000 y 5.000 palets cada noche**, con picos de 5.500. En este mismo sentido, el pasado mes de abril ha sido el mejor de la trayectoria de la empresa hasta ahora con un volumen mensual movido de 87.198 palets, con un grado de cumplimiento de los objetivos de calidad de un 98% de las entregas. En esta misma línea, en abril Palibex ha arrastrado el 99% de la mercancía que ha tocado alguno de sus centros de coordinación.

Para poner en marcha el modelo descentralizado, Palibex ha impulsado **rutas directas** y ha puesto en marcha una red de ocho centros de coordinación.

En esta nueva fase, Palibex ha iniciado a primeros de mayo una nueva ruta que conecta cada noche sus centros de coordinación de Valladolid y Sevilla. Con este trayecto se pretende reducir la descompensación de tráficos entre la capital andaluza y Madrid, posicionando la mercancía en Sevilla a las 8:30 de la mañana, tres horas antes de lo que se tardaba.

Así mismo, por otro lado, la compañía también está adaptando sus centros de coordinación para poder acoger **operativas con conjuntos euromodulares** tanto en personal, como en equipos para evitar cualquier ralentización de la actividad que pudiera producirse. De hecho, Palibex ya despliega estas unidades en rutas con Valladolid, en la que se utilizará un megacamión este mismo año, para incorporar antes de finales de 2024 un dúotrailler, y Valencia, y, además, ha elaborado un estudio para ver en qué circuitos es más eficiente el uso de estos conjuntos de gran tamaño.

En relación con el cambio operativo, María Luisa Romero, directora general de Palibex, señala que **el modelo es muy flexible**, fruto de un complejo proceso de análisis y trabajo en equipo, y que *"está vivo, porque nos da la posibilidad de crecer de manera ordenada y constante"*.

De igual manera, Romero también apunta al **dimensionamiento del modelo de red** que se ha perfilado, que permite hacer frente a importantes puntas de actividad y a los fuertes crecimientos que se anticipan. En esta misma línea, Jaime Colsa constata que *"hemos decidido sacrificar la rentabilidad propia para invertir en un nuevo modelo"*.

Así mismo, el consejero delegado de la compañía también destaca a la plena vigencia que tiene el modelo de **logística colaborativa** que impulsa la red de Palibex desde su fundación.

Link a la noticia: https://www.cadenadesuministro.es/logistica/palibex-da-vuelta-tuerca-su-modelo-operativo-descentralizado-orientar-red-franquiciado_1502617_102.html



María Luisa Romero, directora general de Palibex, y Jaime Colsa, CEO de Palibex, durante la presentación de los resultados anuales.

Palibex crece un 25% con su nuevo modelo operativo y bate récord moviendo palés

El cambio se ha traducido también en una mayor rentabilidad para sus franquiciados y un mejor servicio a los clientes. Además, acaba de estrenar una nueva ruta directa entre Valladolid y Sevilla.

Dos años después de que **Palibex descentralizara su red**, y coincidiendo con su X Aniversario, la compañía ha crecido un 25% en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000. "De hecho, el último mes de abril **ha batido su récord mensual** con 87.198 palés. Junto a este incremento de volumen, ha cumplido su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas", ha declarado **Jaime Colsa**, consejero delegado de la compañía. En rueda de prensa.

"Apoyamos a los pequeños transportistas frente a los grandes multinacionales que a una costa de una menor rentabilidad quieren comerse el mercado; varios franquiciados se pueden unir para que puedan llenar un camión", explicó Jaime Colsa, CEO de Palibex.

Colsa añadió, además, que "una buena red es la integración de los mejores franquiciados".

Durante la jornada, **María Luisa Romero**, directora general de Palibex, también ha expresado que desde la compañía quieren "que cada franquiciado venda de forma concéntrica, minimizando riesgos en los arrastres".

Rutas directas y 8 centros de coordinación

El nuevo modelo se basa en rutas directas y ocho centros de coordinación repartidos por todo el país, y se está complementando con el uso de vehículos euromodulares.

Con este cambio de modelo, los franquiciados disponen actualmente de tres vías para mover un palé de un punto a otro. Si tienen mucho volumen de mercancía para una provincia, pueden posicionarla directamente allí sin pasar por ningún centro de coordinación.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Otra **alternativa** sería acercar el volumen recogido en una provincia hasta el centro de coordinación regional más cercano y la tercera posibilidad es coordinarla en Madrid, que sigue manteniendo disponibles todas las conexiones. Y lo mismo ocurre con los arrastres ya que pueden hacerlo solos, en colaboración con otros franquiciados o a través de rutas promovidas por la propia Red con un coste variable por ocupación.



En el mes de abril ha batido su récord mensual con 87.198 palés.

Nueva ruta nocturna entre Valladolid y Sevilla

Palibex puso en marcha, a principios de este mes de mayo, una nueva ruta que conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla. Su objetivo, además de **acabar con la descompensación de tráfico**s entre Madrid y Sevilla, es posicionar la mercancía en la capital hispalense a las 8:30h de la mañana, 3 horas antes de lo que ocurría hasta ahora, y mejorar significativamente los costes de arrastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía.

De forma paralela, para alcanzar los máximos niveles de eficiencia, Palibex está adaptando sus centros de coordinación para **recibir dúos y megas**, en una clara apuesta por el uso de este tipo de vehículos que reducen la huella de carbono, aumentan la capacidad de arrastre y mejoran la ratio coste/palé.

“Ya hemos solventado el único inconveniente de estos vehículos, la ralentización de la operativa, al dimensionarnos con más personal y equipos dedicados a ello”

María Luisa Romero, directora general de Palibex

Tras diez años en los que Palibex se ha centrado en asentar su marca y modelo de gestión, que pone al empleado en el centro, Jaime Colsa considera que ahora se cumple otro de los pilares de su estrategia: tener franquiciados más rentables y competitivos.

Link a la noticia: <https://logistica.cdecomunicacion.es/sector-logistico/141904/palibex-crece-un-25-con-su-nuevo-modelo-operativo-y-bate-record-moviendo-pales>

manutención &almacenaje.com

La Red acaba de estrenar una nueva ruta directa Valladolid-Sevilla y se está dotando de dúos y mega tráileres

Palibex consigue incrementos del 25% gracias a la reinversión de su modelo operativo

Redacción Interempresas 22/05/2024



Transcurridos dos años desde que iniciara el proceso de descentralización de la Red, en coincidencia con su X Aniversario, **Palibex** ha querido compartir con los medios del sector los buenos resultados que ha logrado gracias a una fuerte inversión dirigida a construir una red más rápida y eficiente para sus franquiciados y clientes finales.

En este tiempo, Palibex ha crecido un 25% en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000. De hecho, el último mes de abril ha batido su récord mensual con 87.198 palés. Junto a este incremento de volumen, ha cumplido su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas.

Esta búsqueda de rapidez y eficiencia se ha llevado a cabo mediante un nuevo modelo operativo, basado en rutas directas y ocho centros de coordinación repartidos por todo el país, y se está complementando con el uso de vehículos euromodulares.



A principios de este mes de mayo, Palibex ha puesto en marcha una nueva ruta que conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla. Su objetivo, además de acabar con la descompensación de tráficos entre Madrid y Sevilla, es posicionar la mercancía en la capital hispalense a las 8:30h de la mañana, 3 horas antes de lo que ocurría hasta ahora, y mejorar significativamente los costes de arrastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía.

De forma paralela, para alcanzar los máximos niveles de eficiencia, Palibex está adaptando sus centros de coordinación para recibir dúos y megas, en una clara apuesta por el uso de este tipo de vehículos que reducen la huella de carbono, aumentan la capacidad de arrastre y mejoran la ratio coste/palé.

Como destaca la directora general de Palibex, María Luisa Romero, "ya hemos solventado el único inconveniente de estos vehículos, la ralentización de la operativa, al dimensionarnos con más personal y equipos dedicados a ello".

Por su parte, el consejero delegado, Jaime Colsa, considera que el proceso se ha desarrollado con éxito, logrando un modelo "sostenible, escalable y fiable" tanto para la Red como para el franquiciado. "El cliente percibe mejor nivel de servicio en el transporte de su palé, que llega antes y a un coste más competitivo, y los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente distinta a la que conocían en otras redes de palettería", afirma. En definitiva, añade, "seguimos dedicándonos a lo mismo, el transporte exprés de mercancía paletizada, pero ahora lo hacemos de un modo más rápido y eficiente".

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Tras diez años en los que Palibex se ha centrado en asentar su marca y modelo de gestión, que pone al empleado en el centro, Jaime Colsa considera que ahora se cumple otro de los pilares de su estrategia: tener franquiciados más rentables y competitivos.

Colsa ha recordado que Palibex ha apostado desde su origen por las pequeñas empresas de transporte para que ganen cobertura geográfica y calidad en sus servicios. "Queremos contribuir al desarrollo del transporte por carretera en nuestro país y ayudar a todas esas empresas locales que compiten por salir adelante frente a las multinacionales. En definitiva, ser un referente de la marca España para que el transporte 'Made in Spain', como dicen nuestros anuncios, sea sinónimo de calidad", apunta.



Un modelo más eficiente, flexible y rentable

La conexión entre los distintos hubs de Palibex también ha resultado fundamental para maximizar el grado de ocupación de los vehículos y adelantar mercancías que antes se quedaban en el centro de coordinación por falta de capacidad. Hoy en día, el 99% de la mercancía que se coordina se consigue arrastrar hasta el franquiciado de destino.

Con este cambio de modelo, los franquiciados disponen actualmente de tres vías para mover un palé de un punto a otro. Si tienen mucho volumen de mercancía para una provincia, pueden posicionarla directamente allí sin pasar por ningún centro de coordinación. Otra alternativa sería acercar el volumen recogido en una provincia hasta el centro de coordinación regional más cercano y la tercera posibilidad es coordinarla en Madrid, que sigue manteniendo disponibles todas las conexiones. Y lo mismo ocurre con los arrastres ya que pueden hacerlo solos, en colaboración con otros franquiciados o a través de rutas promovidas por la propia Red con un coste variable por ocupación.

"Estamos orgullosos de haber creado una red muy flexible que nos permite ser muy fiables y garantizar el nivel de calidad en todas las zonas y en todas las épocas del año", destaca María Luisa Romero. Una flexibilidad que, como añade, "hace más fuerte a la Red y más competitivo al franquiciado".

Este compromiso con la rentabilidad del franquiciado es otra de las claves de este nuevo sistema operativo. "Hemos invertido en mejorar el modelo para que sean más competitivos y, sobre todo, para que den un buen servicio al cliente, es decir, cumplan con el tiempo de tránsito comprometido, entreguen a la hora y en perfectas condiciones y sean muy exhaustivos a la hora de informar", explica María Luisa Romero.

Proporcionarles una red eficiente, concluye Jaime Colsa, es "la mejor herramienta de negocio que pueden tener". Por eso, aunque el modelo descentralizado actual sea más caro y complejo de gestionar que el centrado en un único almacén donde no prevalezcan los tiempos de tránsito, Colsa está convencido de que "es el único camino para tener los mejores franquiciados en cada zona y para que estén más comprometidos con la calidad de sus servicios".

Link a la noticia: <https://www.manutencionyalmacenaje.com/articulos/563069-Palibex-consigue-incrementos-del-25-por-ciento-gracias-a-la-reinvencion-de-su-modelo.html>



Han abierto una nueva ruta que conecta cada noche Valladolid y Sevilla

Palibex recoge los frutos de su nuevo modelo de descentralización logística



Está adaptando sus centros de coordinación para recibir dúos y megas. Fuente: Palibex.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Miércoles, 22 de mayo de 2024, 20:37



Palibex ha crecido un 25% en las regiones en las que ha llevado a cabo el proceso de descentralización de su red iniciado hace dos años. La compañía mueve cada noche medias superiores a los 4.000 palés y picos que superan los 5.000, y durante el pasado abril, superó su récord mensual con 87.198 palés. Además, ha conseguido su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas.

El nuevo modelo operativo está basado en rutas directas y ocho centros de coordinación repartidos por todo el país, para construir una red más rápida y eficiente para sus franquiciados y clientes finales.

Nueva ruta Valladolid-Sevilla

A principios de mayo, la compañía puso en marcha una nueva ruta que conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla. Su objetivo, además de acabar con la descompensación de tráfico entre Madrid y Sevilla, es posicionar la mercancía en la capital hispalense a las 8:30 de la mañana, 3 horas antes de lo que ocurría hasta ahora, y mejorar los costes de arrastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía.

De forma paralela, para alcanzar los máximos niveles de eficiencia, está adaptando sus centros de coordinación para recibir dúos y megas, en una clara apuesta por el uso de este tipo de vehículos que reducen la huella de carbono, aumentan la capacidad de arrastre y mejoran la ratio coste/palé.



"Hemos solventado el único inconveniente de estos vehículos, la ralentización de la operativa", María Luisa Romero, directora general de Palibex.

María Luisa Romero, directora general de Palibex: "Ya hemos solventado el único inconveniente de estos vehículos, la ralentización de la operativa, al dimensionarnos con más personal y equipos dedicados a ello".

LA PÁGINA • SIGUIENTE



"Los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente distinta a la que conocían en otras redes de palettería", Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Por su parte, **Jaime Colsa**, consejero delegado de Palibex, considera que el proceso se ha desarrollado con éxito, logrando un modelo "sostenible, escalable y fiable" tanto para la red como para el franquiciado. **Colsa** añade: "El cliente percibe mejor nivel de servicio en el transporte de su palé, que llega antes y a un coste más competitivo, y los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente distinta a la que conocían en otras redes de palettería. Seguimos dedicándonos a lo mismo, el transporte exprés de mercancía paletizada, pero ahora lo hacemos de un modo más rápido y eficiente".

Tras diez años en los que la compañía se ha centrado en asentar su marca y modelo de gestión, que **pone al empleado en el centro**, Colsa considera que ahora se cumple otro de los pilares de su estrategia: **tener franquiciados más rentables y competitivos**.

El consejero recuerda que la compañía ha **apostado desde su origen por las pequeñas empresas de transporte para que ganen cobertura geográfica y calidad en sus servicios**. "Queremos contribuir al desarrollo del transporte por carretera en nuestro país y ayudar a todas esas empresas locales que compiten por salir adelante frente a las multinacionales. En definitiva, ser un referente de la marca España para que el transporte *Made in Spain*, como dicen nuestros anuncios, sea sinónimo de calidad", apunta.

Opciones para los franquiciados

La **conexión entre sus distintos hubs también ha resultado fundamental** para maximizar el grado de ocupación de los vehículos y adelantar mercancías que antes se quedaban en el centro de coordinación por falta de capacidad. Hoy en día, **el 99% de la mercancía que se coordina se consigue arrastrar hasta el franquiciado de destino**.

Con este cambio de modelo, los franquiciados disponen actualmente de tres vías para mover un palé de un punto a otro. Si tienen mucho volumen de mercancía para una provincia, pueden **posicionarla directamente allí sin pasar por ningún centro de coordinación**. Otra alternativa sería **acercar el volumen recogido en una provincia hasta el centro de coordinación regional más cercano** y la tercera posibilidad es **coordinarla en Madrid**, que sigue manteniendo disponibles todas las conexiones. Y lo mismo ocurre con los arrastres, ya que pueden hacerlo solos, en colaboración con otros franquiciados o a través de rutas promovidas por la propia red con un coste variable por ocupación.

"Estamos orgullosos de haber creado una red muy flexible que nos permite ser muy fiables y garantizar el nivel de calidad en todas las zonas y en todas las épocas del año", destaca **María Luisa Romero**. Una flexibilidad que, como añade, "hace más fuerte a la Red y más competitivo al franquiciado".

Este **compromiso con la rentabilidad del franquiciado** es otra de las claves de este nuevo sistema operativo. "Hemos invertido en mejorar el modelo para que sean más competitivos y, sobre todo, para que den un buen servicio al cliente, es decir, cumplan con el tiempo de tránsito comprometido, entreguen a la hora y en perfectas condiciones y sean muy exhaustivos a la hora de informar", explica **Romero**.

Proporcionarles una red eficiente, concluye **Jaime Colsa**: "La mejor herramienta de negocio que pueden tener". Por eso, aunque el modelo descentralizado actual sea más caro y complejo de gestionar que el centrado en un único almacén donde no prevalezcan los tiempos de tránsito, Colsa está convencido de que "es el único camino para tener los mejores franquiciados en cada zona y para que estén más comprometidos con la calidad de sus servicios".

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4840528/palibex-recoge-frutos-nuevo-modelo-descentralizacion>

La reinversión de su modelo operativo lleva a Palibex a incrementos del 25%

1 mayo 2024 | Novologística | 1 Vista | 0 comentarios | Palibex | 5 min read



- El cambio se ha traducido en una mayor rentabilidad para sus franquiciados y un mejor servicio a los clientes
- La Red acaba de estrenar una nueva ruta directa Valladolid-Sevilla y se está dotando de duos y mega tráileres

Transcurridos dos años desde que iniciara el proceso de descentralización de la Red, en coincidencia con su X Aniversario, Palibex ha querido compartir con los medios del sector los buenos resultados que ha logrado gracias a una fuerte inversión dirigida a construir una red más rápida y eficiente para sus franquiciados y clientes finales.

En este tiempo, Palibex ha crecido un 25% en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000. De hecho, el último mes de abril ha batido su récord mensual con 87.198 palés. Junto a este incremento de volumen, ha cumplido su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en los envíos.

Esta búsqueda de rapidez y eficiencia se ha llevado a cabo mediante un nuevo modelo operativo, basado en rutas directas y ocho centros de coordinación repartidos por todo el país, y se está complementando con el uso de vehículos eumodulares.

A principios de este mes de mayo, Palibex ha puesto en marcha una nueva ruta que conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla. Su objetivo, además de acabar con la descompensación de tráfico entre Madrid y Sevilla, es posicionar la mercancía en la capital hispalense a las 8.30h de la mañana, 3 horas antes de lo que ocurría hasta ahora, y mejorar significativamente los costes de anastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía.



De forma paralela, para alcanzar los máximos niveles de eficiencia, Palibex está adaptando sus centros de coordinación para recibir duos y megas, en una clara apuesta por el uso de este tipo de vehículos que reducen la huella de carbono, aumentan la capacidad de anastre y mejoran la ratio coste/palé.

Como destaca la directora general de Palibex, María Luisa Romero, "ya hemos solventado el único inconveniente de estos vehículos, la ralentización de la operativa, al dimensionarnos con más personal y equipos dedicados a ello".

El consejero delegado, Jaime Coisa, considera que el proceso se ha desarrollado con éxito, logrando un modelo "sostenible, escalable y fiable" tanto para la Red como para el franquiciado. "El cliente percibe mejor nivel de servicio en el transporte de su palé, que llega antes y a un coste más competitivo, y los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente distinta a la que conocían en otras redes de palettería", afirma. En definitiva, añade, "seguimos dedicándonos a lo mismo, el transporte exprés de mercancía paletizada, pero ahora lo hacemos de un modo más rápido y eficiente".

Tras diez años en los que Palibex se ha centrado en asentar su marca y modelo de gestión, que pone al empleado en el centro, Jaime Coisa considera que ahora se cumple otro de los pilares de su estrategia: tener franquiciados más rentables y competitivos.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE





Colisa ha recordado que Palibex ha apostado desde su origen por las pequeñas empresas de transporte para que ganen cobertura geográfica y calidad en sus servicios. "Queremos contribuir al desarrollo del transporte por carretera en nuestro país y ayudar a todas esas empresas locales que compiten por salir adelante frente a las multinacionales. En definitiva, ser un referente de la marca España para que el transporte "Made in Spain", como dicen nuestros anuncios, sea sinónimo de calidad", apunta.

Un modelo más eficiente, flexible y rentable

La conexión entre los distintos hubs de Palibex también ha resultado fundamental para maximizar el grado de ocupación de los vehículos y adelantar mercancías que antes se quedaban en el centro de coordinación por falta de capacidad. Hoy en día, el 99% de la mercancía que se coordina se consigue arrastrar hasta el franquiciado de destino.

Con este cambio de modelo, los franquiciados disponen actualmente de tres vías para mover un país de un punto a otro. Si tienen mucho volumen de mercancía para una provincia, pueden posicionarla directamente allí sin pasar por ningún centro de coordinación. Otra alternativa sería acercar el volumen recogido en una provincia hasta el centro de coordinación regional más cercano y la tercera posibilidad es coordinarla en Madrid, que sigue manteniendo disponibles todas las conexiones. Y lo mismo ocurre con los armastes ya que pueden hacerlo solos, en colaboración con otros franquiciados o a través de rutas promovidas por la propia Red con un coste variable por ocupación.



"Estamos orgullosos de haber creado una red muy flexible que nos permite ser muy fiables y garantizar el nivel de calidad en todas las zonas y en todas las épocas del año", destaca María Luisa Romero. Una flexibilidad que, como añade, "hace más fuerte a la Red y más competitivo al franquiciado".

Este compromiso con la rentabilidad del franquiciado es otra de las claves de este nuevo sistema operativo. "Hemos invertido en mejorar el modelo para que sean más competitivos y sobre todo, para que den un buen servicio al cliente, es decir, cumplan con el tiempo de tránsito comprometido, entreguen a la hora y en perfectas condiciones y sean muy exhaustivos a la hora de informar", explica María Luisa Romero.

Proporcionarles una red eficiente, concluye Jaime Colisa, es "la mejor herramienta de negocio que pueden tener". Por eso, aunque el modelo descentralizado actual sea más caro y complejo de gestionar que el centrado en un único almacén donde no prevalezcan los tiempos de tránsito, Colisa está convencido de que "es el único camino para tener los mejores franquiciados en cada zona y para que estén más comprometidos con la calidad de sus servicios".

Link a la noticia: <https://www.novologica.com/transporte/la-reinvencion-de-su-modelo-operativo-lleva-a-palibex-a-incrementos-del-25/>

Oleo

La reinención de su modelo operativo lleva a Palibex a incrementos del 25%

El cambio se ha traducido en una mayor rentabilidad para sus franquiciados y un mejor servicio a los clientes



Palibex, una de las principales redes de transporte de palettería urgente en España, ha experimentado un **crecimiento del 25%** gracias a la reinención de su modelo operativo. Esta transformación ha incrementado la rentabilidad de sus franquiciados y ha mejorado significativamente el servicio al cliente.

Expansión y nuevas rutas

Recientemente, Palibex ha inaugurado **una nueva ruta directa entre Valladolid y Sevilla**, y ha fortalecido su flota con dúos y mega tráileres. Estas mejoras son parte de un esfuerzo continuo por optimizar sus operaciones y aumentar la cobertura geográfica.

Jaime Colsa, fundador y CEO de Palibex, subraya que después de una década enfocada en establecer la marca y un modelo de gestión centrado en el empleado, ahora es crucial garantizar que los franquiciados sean más rentables y competitivos. "Desde el principio, Palibex ha apoyado a las pequeñas empresas de transporte para mejorar su cobertura geográfica y la calidad de sus servicios. Queremos ser un referente del transporte 'Made in Spain', sinónimo de calidad", afirma Colsa.

Eficiencia y flexibilidad en el transporte

La conexión eficiente entre los distintos hubs de Palibex ha sido clave para maximizar la ocupación de los vehículos y agilizar el movimiento de mercancías. Actualmente, **el 99% de la mercancía coordinada llega a su destino sin problemas de capacidad**.

El nuevo modelo operativo ofrece tres opciones para mover un palé: enviarlo directamente a la provincia de destino, trasladarlo al centro de coordinación regional más cercano, o gestionarlo a través del centro de coordinación en Madrid. Además, **los franquiciados pueden realizar estos movimientos de manera independiente**, en colaboración con otros franquiciados, o a través de rutas promovidas por la Red, con un coste variable según la ocupación.

Compromiso con la calidad y el servicio

María Luisa Romero, Directora de Operaciones, destaca que la flexibilidad del nuevo modelo permite garantizar la calidad en todas las zonas y épocas del año. "Hemos creado una red flexible y fiable que fortalece a la Red y hace más competitivos a los franquiciados", señala Romero.

Este modelo operativo se ha diseñado para mejorar la competitividad y el servicio al cliente, asegurando el cumplimiento de los tiempos de tránsito, la puntualidad en las entregas y la precisión en la información proporcionada.

Jaime Colsa concluye que proporcionar una red eficiente es la mejor herramienta de negocio para los franquiciados. Aunque el modelo descentralizado es más caro y complejo de gestionar, Colsa está convencido de que es la única forma de tener los mejores franquiciados comprometidos con la calidad del servicio en cada zona.

Link a la noticia: <https://www.oleorevista.com/texto-diario/mostrar/4842864/reinencion-modelo-operativo-lleva-palibex-incrementos-25>

eI MERCANTIL

Palibex se propone usar vehículos euromodulares en todas sus rutas de larga distancia

La primera ruta de larga distancia que contará con un megatrailer y, finalmente, con un duotrailer será la de Valladolid-Sevilla



Palibex/ E.M

ALBA BOLSA | Madrid

La empresa especializada en transporte paletizado urgente Palibex apostará por incorporar vehículos euromodulares en todas sus rutas de larga distancia. "Cuanto más larga es la ruta, mayor beneficio", ha afirmado el consejero delegado de Palibex. A este respecto, ha añadido que "sí, por ejemplo, ahora tenemos tres o cuatro, el año que viene acabaremos con más del doble y así hasta que al final haya en todas las rutas porque son el paso natural que hay que dar con este nuevo modelo que llevamos implantando desde hace dos años, ayudan a reducir emisiones y costes".

En esta línea, la directora general de Palibex, María Luisa Romero, ha subrayado que están invirtiendo en adaptar los centros de coordinación al uso de camiones euromodulares. "Los megatrailers y duotrailers son nuestros aliados. Comenzamos con el almacén de Madrid donde alquilamos una cama para el uso de la precarga y al ver que uno de los desafíos era que se ralentizaba la operativa lo hemos solventado con más trabajadores y una nueva tractora para desenganchar que permite ahorrar 15 minutos y llegará la semana que viene", ha explicado. Tras estos primeros pasos, ahora están trabajando en incluirlo en los ocho centros.



"Los megatrailers y duotrailers son nuestros aliados"

María Luisa Romero | Directora general de Palibex

La primera ruta de larga distancia que está recién estrenada y que contará, primero con un trailer, a finales de año con un megatrailer y, finalmente, con un duotrailer es la de Valladolid-Sevilla. "En mayo, hemos iniciado esta nueva ruta que une los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla para mejorar la descompensación habitual entre el tráfico que hay entre el norte y el sur y ahorra tres horas de viaje al no pasar por Madrid", ha señalado María Luisa Romero. Además, ha añadido que "ahorrarán kilómetros, costes y ayudará a organizar la operativa".

Respecto a estas inversiones en ampliar centros, rutas y tipo de vehículos, el consejero delegado del operador ha destacado que, tras dos años, la inversión ha finalizado y han logrado estar sobredimensionados para mover más mercancía de la que mueven actualmente con los mismos ratios de calidad. "Estamos preparados para hacer un desarrollo comercial grande y esa es la tarea en la que nos vamos a involucrar, nos vamos a proponer un crecimiento considerable, porque podemos mover el 50% más de la mercancía que movemos". En este contexto, Jaime Colsa ha apostillado que, "gracias a ello, aunque somos más caros en algunas rutas, podemos dar siempre la misma calidad del servicio y no colapsar en picos de demanda como les ocurre a algunos compañeros de paquetería".

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE





“Nos hemos sobredimensionado para mover el 50% mas de la mercancía que movemos”

Jaime Colsa Consejero delegado de Palibex

Este nuevo modelo se basa, también, en la logística colaborativa: “Los franquiciados hablan entre ellos para compartir transporte, rutas y zonas de entrega”. Jaime Colsa ha añadido que “el objetivo final es apoyar a las empresas pequeñas de transporte para que ganen cobertura geográfica y puedan competir con las grandes multinacionales”. Gracias a las nuevas rutas directas, los ocho centros de coordinación y los vehículos euromodulares, **Palibex ha crecido el 25%** en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palets y puntas superiores a los 5.000. “De hecho, el último mes de abril ha batido su récord mensual con 87.198 palets, junto a este incremento de volumen, ha cumplido su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas”, ha destacado María Luisa Romero.

25%

Palibex ha crecido el 25% en las zonas donde se ha aplicado la descentralización

Por otro lado, desde Palibex adelantan que están en conversaciones en algunas regiones para cambiar de franquiciado. “De los 70 con los que contamos, estamos en proceso de cambio en diferentes regiones para captar a nuevos”, ha manifestado Jaime Colsa. En materia de innovación, también han querido explicar que están experimentando con inteligencia artificial en dimensionamiento y cálculo de rutas. “Tiene mucho potencial, pero lo haremos poco a poco”, ha especificado María Luisa Romero.

PALIBEX DESTINA ESFUERZOS A INVERTIR

El consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa, ha expuesto que llevan varios años “ganando menos dinero, porque estamos invirtiendo en mejorar por lo que hemos sacrificado los altos beneficios en crecimiento”. De hecho, también están apostando en la expansión internacional trabajando con partners europeos. “Italia será la región que más crezca porque nuestro partner trabaja de forma muy similar a nosotros y hemos conectado, también ocurrirá en Francia, pero aunque funciona bien es cierto que no todos crecen a la misma velocidad”, ha subrayado la directora general de Palibex, María Luisa Romero. Además, Jaime Colsa, ha querido añadir que, aunque “todas las empresas están en venta y nos han hecho ofertas, pero a corto plazo Palibex no se venderá”.

Link a la noticia: <https://elmercantil.com/2024/05/22/palibex-se-propone-usar-vehiculos-euromodulares-en-todas-sus-rutas-de-larga-distancia/>

40 Años

Logística

Paquetería y Almacenaje

Palibex quiere franquiciados más rentables.

Balance tras dos años de nuevo modelo operativo.

Transcurridos dos años desde que iniciara el proceso de descentralización de la Red, en coincidencia con su X Aniversario, Palibex ha querido compartir con los medios del sector los buenos resultados que ha logrado gracias a una fuerte inversión dirigida a construir una red más rápida y eficiente para sus franquiciados y clientes finales.

Palibex ha puesto en marcha una nueva ruta que conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla.

El cambio se ha traducido en una mayor rentabilidad para sus franquiciados y un mejor servicio a los clientes. La reinversión de su modelo operativo lleva a Palibex a incrementos del 25%.

NOTA DE PRENSA

"Transcurridos dos años desde que iniciara el proceso de descentralización de la Red, en coincidencia con su X Aniversario, Palibex ha querido compartir con los medios del sector los buenos resultados que ha logrado gracias a una fuerte inversión dirigida a construir una red más rápida y eficiente para sus franquiciados y clientes finales."

En este tiempo, Palibex ha crecido un 25% en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000. De hecho, el último mes de abril ha batido su récord mensual con 87.198 palés. Junto a este incremento de volumen, ha cumplido su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas.

Esta búsqueda de rapidez y eficiencia se ha llevado a cabo mediante un nuevo modelo operativo, basado en rutas directas y ocho centros de coordinación repartidos por todo el país, y se está complementando con el uso de vehículos euromodulares.

A principios de este mes de mayo, Palibex ha puesto en marcha una nueva ruta que conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla. Su objetivo, además de acabar con la descompensación de trácos entre Madrid y Sevilla, es posicionar la mercancía en la capital hispalense a las 8:30h de la mañana, 3 horas antes de lo que ocurría hasta ahora, y mejorar significativamente los costes de arrastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía.

Como destaca la directora general de Palibex, María Luisa Romero, "ya hemos solventado el único inconveniente de estos vehículos, la ralentización de la operativa, al dimensionarnos con más personal y equipos dedicados a ello".

El consejero delegado, Jaime Colsa, considera que el proceso se ha desarrollado con éxito, logrando un modelo "sostenible, escalable y fiable" tanto para la Red como para el franquiciado. "El cliente percibe mejor nivel de servicio en el transporte de su palé, que llega antes y a un coste más competitivo, y los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente distinta a la que conocían en otras redes de palettería", afirma. En definitiva, añade, "seguimos dedicándonos a lo mismo, el transporte exprés de mercancía paletizada, pero ahora lo hacemos de un modo más rápido y eficiente".

Tras diez años en los que Palibex se ha centrado en asentar su marca y modelo de gestión, que pone al empleado en el centro, Jaime Colsa considera que ahora se cumple otro de los pilares de su estrategia: tener franquiciados más rentables y competitivos.



Colsa ha recordado que Palibex ha apostado desde su origen por las pequeñas empresas de transporte para que ganen cobertura geográfica y calidad en sus servicios. "Queremos contribuir al desarrollo del transporte por carretera en nuestro país y ayudar a todas esas empresas locales que compiten por salir adelante frente a las multinacionales. En definitiva, ser un referente de la marca España para que el transporte "Made in Spain", como dicen nuestros anuncios, sea sinónimo de calidad", apunta.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Con este cambio de modelo, los franquiciados disponen actualmente de tres vías para mover un palé de un punto a otro. Si tienen mucho volumen de mercancía para una provincia, pueden posicionarla directamente allí sin pasar por ningún centro de coordinación. Otra alternativa sería acercar el volumen recogido en una provincia hasta el centro de coordinación regional más cercano y la tercera posibilidad es coordinarla en Madrid, que sigue manteniendo disponibles todas las conexiones. Y lo mismo ocurre con los arrastres ya que pueden hacerlo solos, en colaboración con otros franquiciados o a través de rutas promovidas por la propia Red con un coste variable por ocupación.

"Estamos orgullosos de haber creado una red muy flexible que nos permite ser muy fiables y garantizar el nivel de calidad en todas las zonas y en todas las épocas del año", destaca María Luisa Romero. Una exhibición que, como añade, "hace más fuerte a la Red y más competitivo al franquiciado".

Este compromiso con la rentabilidad del franquiciado es otra de las claves de este nuevo sistema operativo. "Hemos invertido en mejorar el modelo para que sean más competitivos y, sobre todo, para que den un buen servicio al cliente, es decir, cumplan con el tiempo de tránsito comprometido, entreguen a la hora y en perfectas condiciones y sean muy exhaustivos a la hora de informar", explica María Luisa Romero.

Proporcionarles una red eficiente, concluye Jaime Colsa, es "la mejor herramienta de negocio que pueden tener". Por eso, aunque el modelo descentralizado actual sea más caro y complejo de gestionar que el centrado en un único almacén donde no prevalezcan los tiempos de tránsito, Colsa está convencido de que "es el único camino para tener los mejores franquiciados en cada zona y para que estén más comprometidos con la calidad de sus servicios".



Este texto e imágenes están protegidas en sus derechos de autor por un código blockchain único que rastrea su origen, no difunda el mismo sin permiso escrito expreso de la editora

Link a la noticia: <https://www.logisticaytransporte.es/noticias.php/Palibex-quiere-franquiciados-m%C3%A1s-rentables.-Balance-tras-dos-a%C3%B1os-de-nuevo-modelo-operativo.-,-Tags-Palibex,-jaime-colsa/152401>



Palibex apuesta por el transporte exprés; más rápido y eficiente

El objetivo es transportar mercancía paletizada de forma exprés de manera más rápida y eficiente. También han logrado tener franquiciados más competitivos y rentables

NEXOLOG | Jueves 23 De Mayo De 2024, 07:00h



Palibex ha obtenido buenos resultados gracias a una **inversión en la construcción de una red más rápida y eficiente**. Han experimentado un **crecimiento del 25%** en las zonas descentralizadas, moviendo grandes cantidades de palés cada noche. Han implementado un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y ocho centros de coordinación distribuidos por todo el país. Además, han puesto en marcha una nueva ruta para mejorar los **costes de arrastre**.

Palibex, en **coincidencia con su X Aniversario**, ha compartido con los **medios del sector los buenos resultados obtenidos** gracias a una fuerte inversión dirigida a construir una red más rápida y eficiente para sus franquiciados y clientes finales, dos años después de iniciar el proceso de descentralización de la Red. En las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, Palibex ha experimentado un crecimiento del 25%, moviendo cada noche medias que **superan los 4.000 palés y puntas que alcanzan los 5.000**. De hecho, en el último mes de abril se ha registrado un récord mensual con 87.198 palés. Además, se ha logrado **cumplir el objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas**. Para lograr rapidez y eficiencia, se ha implementado un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y ocho centros de coordinación distribuidos por todo el país, complementado con el uso de vehículos euromodulares.



En el comienzo de mayo, se ha puesto en **marcha una nueva ruta por parte de Palibex**. Esta ruta conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla. El objetivo principal es acabar con la descompensación de tráfico entre Madrid y Sevilla. Además, se busca posicionar la mercancía en la **capital hispalense a las 8:30h de la mañana**, tres horas antes de lo que solía ocurrir anteriormente. Esto ayudará a mejorar los costes de arrastre al **reducir la cantidad de kilómetros recorridos por la mercancía**. Para lograr niveles máximos de eficiencia, Palibex está **adaptando sus centros de coordinación para recibir dúos y megas**. Esta adaptación demuestra una **clara apuesta por el uso de este tipo de vehículos**, ya que reducen la huella de carbono, aumentan la capacidad de arrastre y mejoran la relación coste/palé. La directora general de Palibex, María Luisa Romero, destaca que ya han resuelto el único inconveniente que presentaban estos vehículos: la ralentización de la operativa. Han logrado esto al **dimensionarse con más personal y equipos dedicados específicamente a este tipo de vehículos**.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE





Jaime Colsa, el consejero delegado, opina que el **proceso ha sido exitoso**, logrando un modelo que es **"sostenible, escalable y fiable"** tanto para la Red como para el franquiciado. Según él, "el cliente experimenta un mejor nivel de servicio en el transporte de su palé, que llega más rápido y a un costo más competitivo, y los franquiciados disfrutan de una fórmula completamente diferente a la que conocían en otras redes de palettería". En resumen, añade que siguen **dedicándose al mismo objetivo de transportar mercancía paletizada de forma exprés**, pero ahora lo hacen de manera más rápida y eficiente.

Jaime Colsa destaca que, **tras una década enfocada en establecer su marca y modelo de gestión**, donde se prioriza al empleado, Palibex está logrando otro pilar clave de su estrategia: tener franquiciados más competitivos y rentables. Colsa recuerda que desde el inicio, Palibex ha apostado por apoyar a las pequeñas empresas de transporte para que puedan expandirse geográficamente y mejorar la calidad de sus servicios. **"Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo del transporte por carretera en España y brindar apoyo a todas esas empresas locales que luchan por sobresalir frente a las multinacionales. En resumen, queremos ser un referente de la marca España, donde el transporte "Made in Spain", como mencionan nuestros anuncios, sea sinónimo de calidad"**, concluye.

Maximizar el grado de ocupación de los vehículos y adelantar mercancías que antes se quedaban en el centro de coordinación por falta de capacidad ha sido posible gracias a la conexión entre los distintos hubs de Palibex. En la actualidad, se consigue arrastrar hasta el **franquiciado de destino el 99% de la mercancía** que se coordina. Los franquiciados disponen ahora de tres vías para mover un palé de un punto a otro. Si tienen una gran cantidad de mercancía para una provincia, pueden posicionarla directamente allí sin necesidad de pasar por ningún centro de coordinación. Otra opción sería **llevar el volumen recogido en una provincia hasta el centro de coordinación regional más cercano**, mientras que la tercera posibilidad es coordinarla en Madrid, donde todas las conexiones siguen estando disponibles.

Los arrastres pueden ser realizados de diferentes formas: individualmente, en colaboración **con otros franquiciados o a través de rutas promovidas por la propia Red**. El costo varía según la ocupación. María Luisa Romero destaca que están orgullosos de haber creado una red muy flexible que garantiza la calidad en todas las zonas y épocas del año. Esta flexibilidad fortalece a la Red y hace al franquiciado más competitivo. Otro aspecto clave de este **nuevo sistema operativo es el compromiso con la rentabilidad del franquiciado**. Han invertido en mejorar el modelo para que sean más competitivos y brinden un buen servicio al cliente, cumpliendo con los tiempos de tránsito comprometidos, entregando a tiempo y en perfectas condiciones, y siendo muy detallados en la información proporcionada. Así lo explica María Luisa Romero.

"La mejor herramienta de negocio que pueden tener", concluye Jaime Colsa, es proporcionarles una red eficiente. Por lo tanto, aunque el modelo descentralizado actual sea más caro y complejo de gestionar que el centrado en un único almacén **donde no prevalezcan los tiempos de tránsito**, Colsa está convencido de que es el único camino para tener los mejores franquiciados en cada zona y para que estén más comprometidos con la calidad de sus servicios.

Link a la noticia: <https://www.nexotrans.com/noticia/114188/nexolog/palibex-apuesta-por-el-transporte-expres-mas-rapido-y-eficiente.html>

marrón y blanco
la revista profesional

La reinención de su modelo operativo lleva a Palibex a incrementos del 25%

23/05/2024



Transcurridos dos años desde que iniciara el proceso de descentralización de la red, en coincidencia con su X aniversario, **Palibex** ha celebrado un acto para compartir con los medios del sector los buenos resultados que ha logrado gracias a una fuerte inversión dirigida a construir una red más rápida y eficiente para sus franquiciados y clientes finales.

En este tiempo, Palibex ha crecido un 25% en las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, moviendo cada noche medias que se sitúan por encima de los 4.000 palés y puntas superiores a los 5.000. De hecho, el último mes de abril ha batido su récord mensual con 87.198 palés. Junto a este incremento de volumen, ha cumplido su objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas.

A principios de este mes de mayo, Palibex ha puesto en marcha una nueva ruta que conecta cada noche los centros de coordinación de Valladolid y Sevilla. Su objetivo, además de acabar con la descompensación de tráfico entre Madrid y Sevilla, es posicionar la mercancía en la capital hispalense a las 8.30 h de la mañana, 3 h antes de lo que ocurría hasta ahora, y mejorar significativamente los costes de arrastre al minimizarse los kilómetros recorridos por la mercancía.

De forma paralela, para alcanzar los máximos niveles de eficiencia, Palibex está adaptando sus centros de coordinación para recibir dúos y megas, en una clara apuesta por el uso de este tipo de vehículos que reducen la huella de carbono, aumentan la capacidad de arrastre y mejoran la ratio coste/palé.

Link a la noticia: <https://www.marronyblanco.com/la-reinencion-de-su-modelo-operativo-lleva-a-palibex-a-incrementos-del-25/>



El objetivo es transportar mercancía paletizada de forma exprés de manera más rápida y eficiente. También han logrado tener franquiciados más competitivos y rentables

Palibex ha obtenido buenos resultados gracias a una inversión en la construcción de una red más rápida y eficiente. Han experimentado un crecimiento del 25% en las zonas descentralizadas, moviendo grandes cantidades de palés cada noche. Han implementado un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y ocho centros de coordinación distribuidos por todo el país. Además, han puesto en marcha una nueva ruta para mejorar los costes de arrastre.

Palibex, en coincidencia con su X Aniversario, ha compartido con los medios del sector los buenos resultados obtenidos gracias a una fuerte inversión dirigida a construir una red más rápida y eficiente para sus franquiciados y clientes finales, dos años después de iniciar el proceso de descentralización de la Red. En las zonas donde se ha aplicado la descentralización del modelo, Palibex ha experimentado un crecimiento del 25%, moviendo cada noche medias que superan los 4.000 palés y puntas que alcanzan los 5.000. De hecho, en el último mes de abril se ha registrado un récord mensual con 87.198 palés. Además, se ha logrado cumplir el objetivo de alcanzar el 98% de calidad en las entregas. Para lograr rapidez y eficiencia, se ha implementado un nuevo modelo operativo basado en rutas directas y ocho centros de coordinación distribuidos por todo el país, complementado con el uso de vehículos euromodulares.

Link a la noticia: <https://icil.org/palibex-apuesta-por-el-transporte-expres-mas-rapido-y-eficiente/>

NOTICIAS

Palibex se adhiere a Lean & Green

Cadena de Suministro	cadenadesuministro.es
Interempresas	interempresas.net
Revista Aral	revistaaral.com
Logística Profesional	logisticaprofesional.com
Novológica	novologica.com
Todotransporte	todotransporte.com
Nexotrans	nexotrans.com

Los camiones de Palibex se convierten en galerías itinerantes de PHotoESPAÑA

El Diario Montañés	Edición impresa
La Vanguardia	lavanguardia.com
Cadena de Suministro	cadenadesuministro.es
C de Comunicación	cdecomunicacion.es
Logística Profesional	logisticaprofesional.com
Novológica	novologica.com
Manutención y Almacenaje	manutencionyalmacenaje.com
Interempresas	interempresas.net
Transporte Profesional	transporteprofesional.es
Solo Camión	solocamion.es
PHotoESPAÑA	phe.es
Infobae	infobae.com

Aparición en TV

Telecinco	Informativos Telecinco telecinco.es
-----------	--

GALERÍA



LOGÍSTICA

Palibex se incorpora a la iniciativa de sostenibilidad Lean & Green

Palibex se incorpora a la iniciativa de sostenibilidad Lean & Green y se fija el objetivo de reducir sus emisiones de carbono un 20% durante los próximos cinco años a través de diversas medidas en su red.

Redacción 27/06/2024 a las 9:20 h



Palibex desplegará medidas de sostenibilidad en diversos ámbitos de actividad.

Palibex se ha incorporado a la iniciativa de sostenibilidad en la cadena de suministro **Lean & Green**.

Con este paso, la red de palettería se obliga a reducir sus emisiones de carbono un **20% durante los próximos cinco años** de acuerdo con una metodología reconocida a nivel europeo y comparable con otras empresas del sector, que impulsa Aecoc en España.

Para lograrlo, Palibex ya está mejorando la **eficiencia en los arrastres**, gracias al aumento del grado de ocupación de los vehículos y la disminución de los kilómetros recorridos a través de rutas directas, no radiales.

En este mismo sentido, el **proyecto de descentralización de su red** basado en centros de coordinación regionales, buscando rutas más directas siempre que exista el volumen adecuado, es una de las acciones que Palibex tiene previsto acometer para cumplir con los objetivos de Lean & Green.

De igual manera, la compañía también intensificará la **incorporación de camiones euro modulares**, especialmente en las rutas más largas, y de vehículos menos contaminantes a través de la renovación de la flota.

Así mismo, también estudiará el posible uso de **vehículos eléctricos de reparto para entregas urbanas y vehículos alimentados por GNL**.

Por otro lado, la red también trabajará en el **uso compartido de recursos entre los franquiciados**, la formación de los conductores y la incorporación de más rutas con dúos y megas.

Además, estas acciones para reducir las emisiones se extienden igualmente a las instalaciones de su **sede central**, donde ya se están cambiando las luminarias por luces led y se valora el uso de paneles fotovoltaicos.

Link a la noticia: https://www.cadenadesuministro.es/logistica/palibex-se-incorpora-iniciativa-sostenibilidad-lean-green_1503311_102.html?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=

Interempresas

Palibex se adhiere a Lean & Green

26/06/2024

Palibex se ha unido a Lean & Green, la mayor plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Con la adhesión a esta iniciativa, liderada en España por AECOC, la red establece unos plazos y objetivos cuantificables para reducir sus emisiones de carbono un 20% durante el próximo lustro.

La directora general de Palibex, María Luisa Romero, ha afirmado que Lean & Green es "el aliado perfecto para trabajar en la reducción de la huella de carbono" porque está enfocado específicamente a la cadena de suministro y sigue una metodología reconocida a nivel europeo y comparable con otras empresas del sector.

"Queríamos dar forma a un compromiso y a una actitud que tenemos desde hace tiempo respecto a la sostenibilidad y esto nos permitirá medir nuestras acciones y poner fecha a nuestros objetivos", añade.



Parte del equipo de Palibex.

Para lograrlo, Palibex ya está mejorando la eficiencia en los arrastres, gracias al aumento del grado de ocupación de los vehículos y la disminución de los kilómetros recorridos a través de rutas directas, no radiales. En este sentido, María Luisa Romero destaca los beneficios económicos y medioambientales que se están logrando gracias al proyecto de descentralización de la Red basado en centros de coordinación regionales.

Continuar con este modelo descentralizado, buscando rutas más directas siempre que exista el volumen adecuado, es una de las acciones que Palibex tiene previsto acometer para cumplir con los objetivos de Lean & Green. Otros son la incorporación de camiones euro modulares, especialmente en las rutas más largas, y de vehículos menos contaminantes a través de la renovación de la flota. También estudiará el posible uso de vehículos eléctricos de reparto para entregas urbanas y vehículos GNL.

La Red también trabajará en el uso compartido de recursos entre los franquiciados, la formación de los conductores y la incorporación de más rutas con dúos y megas. Estas acciones para reducir las emisiones se extienden igualmente a las instalaciones de su sede central, donde ya están cambiando las luminarias por luces LED y valoran el uso de paneles fotovoltaicos.

"Todavía tenemos mucho camino que recorrer, pero nuestro compromiso es firme", comenta Romero. Según ella, en el sector del transporte de mercancías "la clave es unir la sostenibilidad medioambiental con la sostenibilidad económica y apostar por la tecnología para mejorar la eficiencia en las cargas, en las rutas y en la conducción".

Link a la noticia: <https://www.interempresas.net/Transporte-multimodal/Articulos/566744-Palibex-se-adhiere-a-Lean-Green.html>



LOGÍSTICA

Palibex se adhiere a Lean & Green

Se compromete a reducir un 20% su huella de carbono en 5 años



Palibex se ha unido a Lean & Green, la plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Con la adhesión a esta iniciativa, liderada en España por **Aecoc**, **la red establece unos plazos y objetivos cuantificables para reducir sus emisiones de carbono un 20% durante el próximo lustro.**

La **directora general de Palibex, María Luisa Romero**, ha afirmado: "Lean & Green es el aliado perfecto para trabajar en la reducción de la huella de carbono porque está enfocado específicamente a la cadena de suministro y sigue una metodología reconocida a nivel europeo y comparable con otras empresas del sector. Queríamos dar forma a un compromiso y a una actitud que tenemos desde hace tiempo respecto a la sostenibilidad y esto nos permitirá medir nuestras acciones y poner fecha a nuestros objetivos".

Para lograrlo, **Palibex ya está mejorando la eficiencia en los arrastres, gracias al aumento del grado de ocupación de los vehículos y la disminución de los kilómetros recorridos a través de rutas directas, no radiales.** En este sentido, María Luisa Romero destaca los beneficios económicos y medioambientales que se están logrando gracias al proyecto de descentralización de la Red basado en centros de coordinación regionales.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



María Luisa Romero: "Lean & Green es el aliado perfecto para trabajar en la reducción de la huella de carbono porque está enfocado específicamente a la cadena de suministro y sigue una metodología reconocida a nivel europeo y comparable con otras empresas del sector"

Continuar con este modelo descentralizado, buscando rutas más directas siempre que exista el volumen adecuado, es una de las acciones que Palibex tiene previsto acometer para cumplir con los objetivos de Lean & Green. Otros son la **incorporación de camiones euro modulares, especialmente en las rutas más largas, y de vehículos menos contaminantes a través de la renovación de la flota.** También estudiará el posible uso de vehículos eléctricos de reparto para entregas urbanas y vehículos GNL.

La Red también trabajará en el **uso compartido de recursos entre los franquiciados**, la formación de los conductores y la incorporación de más rutas con dúos y megas. Estas acciones para reducir las emisiones se extienden igualmente a las instalaciones de su sede central, donde ya están **cambiando las luminarias por luces LED** y valoran el uso de paneles fotovoltaicos.

"Todavía tenemos mucho camino que recorrer, pero nuestro compromiso es firme", comenta Romero. Según ella, en el sector del transporte de mercancías "la clave es unir la sostenibilidad medioambiental con la sostenibilidad económica y apostar por la tecnología para mejorar la eficiencia en las cargas, en las rutas y en la conducción".

Link a la noticia: <https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/4892971/palibex-adhiere-lean-green>



Se ha unido a la iniciativa Lean & Green

Palibex reducirá un 20% sus emisiones de carbono en 5 años



La compañía ya está mejorando la eficiencia en los arrastres. Fuente: Palibex.

Palibex se ha adherido a la iniciativa Lean & Green de AECOC con la que establece plazos y objetivos cuantificables para reducir en cinco años sus emisiones de carbono en un 20%.

María Luisa Romero, directora general de Palibex, define Lean & Green: "El aliado perfecto para trabajar en la reducción de la huella de carbono", porque está enfocado específicamente a la cadena de suministro y sigue una metodología reconocida a nivel europeo y comparable con otras empresas del sector.

"Queríamos dar forma a un compromiso y a una actitud que tenemos desde hace tiempo respecto a la sostenibilidad y esto nos permitirá medir nuestras acciones y poner fecha a nuestros objetivos", añade Romero.

Para lograrlo, la compañía ya está mejorando la eficiencia en los arrastres, gracias al aumento del grado de ocupación de los vehículos y la disminución de los kilómetros recorridos a través de rutas directas, no radiales. En este sentido, la directora general destaca los beneficios económicos y medioambientales que se están logrando gracias al proyecto de descentralización de la red basado en centros de coordinación regionales.



Para lograrlo, la compañía ya está **mejorando la eficiencia en los arrastres**, gracias al **aumento del grado de ocupación de los vehículos y la disminución de los kilómetros recorridos** a través de rutas directas, no radiales. En este sentido, la directora general destaca los **beneficios económicos y medioambientales que se están logrando gracias al proyecto de descentralización de la red** basado en centros de coordinación regionales.

Continuar con este modelo descentralizado, buscando **rutas más directas siempre que exista el volumen adecuado**, es una de las acciones que tiene previsto acometer para cumplir con los objetivos de la iniciativa. Otros son la **incorporación de camiones euro modulares**, especialmente en las rutas más largas, y de vehículos menos contaminantes a través de la renovación de la flota. También estudiará el posible uso de vehículos eléctricos de reparto para entregas urbanas y vehículos GNL.

La red también trabajará en el **uso compartido de recursos entre los franquiciados**, la **formación de los conductores y la incorporación de más rutas con dúos y megas**. Estas acciones para reducir las emisiones se extienden igualmente a las instalaciones de su sede central, donde ya están **cambiando las luminarias por luces LED** y valoran el uso de paneles fotovoltaicos.



“La clave es unir la sostenibilidad medioambiental con la sostenibilidad económica”, María Luisa Romero, directora general de Palibex.

“Todavía tenemos mucho camino que recorrer, pero nuestro compromiso es firme”, comenta Romero. Según ella, en el sector del transporte de mercancías **“la clave es unir la sostenibilidad medioambiental con la sostenibilidad económica y apostar por la tecnología para mejorar la eficiencia en las cargas, en las rutas y en la conducción”**.

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4893091/palibex-reducira-20-emisiones-carbono-5-anos>

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE, MANUTENCIÓN Y ALMACENAJE
Novologista.com

Paletizado Transporte

Palibex se adhiere a Lean & Green

junio 26, 2024 Novologista 78 Views 0 comentarios Palibex 2 min read



La Red de transporte se compromete a reducir un 20% su huella de carbono en 5 años

Palibex se ha unido a Lean & Green, la mayor plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Con la adhesión a esta iniciativa, liderada en España por AECOC, la red establece unos plazos y objetivos cuantificables para reducir sus emisiones de carbono un 20% durante el próximo lustro.

La directora general de Palibex, María Luisa Romero, ha afirmado que Lean & Green es "el aliado perfecto para trabajar en la reducción de la huella de carbono" porque está enfocado específicamente a la cadena de suministro y sigue una metodología reconocida a nivel europeo y comparable con otras empresas del sector. "Queríamos dar forma a un compromiso y a una actitud que tenemos desde hace tiempo respecto a la sostenibilidad y esto nos permitirá medir nuestras acciones y poner fecha a nuestros objetivos", dice.

Para lograrlo, Palibex ya está mejorando la eficiencia en los arrastres, gracias al aumento del grado de ocupación de los vehículos y la disminución de los kilómetros recorridos a través de rutas directas, no radiales. En este sentido, María Luisa Romero destaca los beneficios económicos y medioambientales que se están logrando gracias al proyecto de descentralización de la Red basado en centros de coordinación regionales.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Continuar con este modelo descentralizado, buscando rutas más directas siempre que exista el volumen adecuado, es una de las acciones que Palibex tiene previsto acometer para cumplir con los objetivos de Lean & Green. Otros son la incorporación de camiones euro modulares, especialmente en las rutas más largas, y de vehículos menos contaminantes a través de la renovación de la flota. También estudiará el posible uso de vehículos eléctricos de reparto para entregas urbanas y vehículos GNL.

La Red también trabajará en el uso compartido de recursos entre los franquiciados, la formación de los conductores y la incorporación de más rutas con dúos y megas. Estas acciones para reducir las emisiones se extienden igualmente a las instalaciones de su sede central, donde ya están cambiando las luminarias por luces LED y valoran el uso de paneles fotovoltaicos.



"Todavía tenemos mucho camino que recorrer, pero nuestro compromiso es firme", comenta Romero. Según ella, en el sector del transporte de mercancías "la clave es unir la sostenibilidad medioambiental con la sostenibilidad económica y apostar por la tecnología para mejorar la eficiencia en las cargas, en las rutas y en la conducción".

Link a la noticia: <https://www.novologistica.com/tranporte/palibex-se-adhiere-a-lean-green/>

LOGÍSTICA

Palibex se adhiere a la plataforma Lean & Green



Palibex se ha unido a la plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro, **Lean & Green** liderada en España por **Aecoc**, que establece unos plazos y objetivos cuantificables para reducir sus **emisiones de carbono un 20% durante el próximo**

lustro.

Palibex ya está mejorando la eficiencia en los arrastres, gracias al aumento del grado de ocupación de los vehículos y la disminución de los kilómetros recorridos a través de rutas directas, no radiales. En este sentido, **María Luisa Romero, directora general de Palibex**, destaca los beneficios económicos y medioambientales que se están logrando gracias al proyecto de descentralización de la Red basado en centros de coordinación regionales.

Continuar con este modelo descentralizado, **buscando rutas más directas** siempre que exista el volumen adecuado, es una de las acciones que Palibex tiene previsto acometer para cumplir con los objetivos de Lean & Green. Otros son la **incorporación de camiones euro modulares**, especialmente en las rutas más largas, y de vehículos menos contaminantes a través de la renovación de la flota. También estudiará el posible uso de **vehículos eléctricos de reparto** para entregas urbanas y **vehículos GNL**.

La Red también trabajará en el **uso compartido de recursos entre los franquiciados, la formación de los conductores y la incorporación de más rutas con dúos y megas**. Estas acciones para reducir las emisiones se extienden igualmente a las instalaciones de su sede central, donde ya están cambiando las luminarias por luces LED y valoran el uso de paneles fotovoltaicos.

Link a la noticia: <https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/4900233/palibex-adhiere-plataforma-lean-green>



Palibex se adhiere a Lean & Green para reducir sus emisiones de CO2

Al sumarse a esta iniciativa sostenible, la empresa busca disminuir las emisiones en un 20% en los próximos cinco años

Palibex se ha unido a Lean & Green, la mayor plataforma europea de colaboración dirigida a **reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro**. Con la adhesión a esta iniciativa, liderada en España por Aecoc, la red establece unos plazos y objetivos cuantificables para **reducir sus emisiones de carbono un 20% durante el próximo lustro**, reflejando así su compromiso con la sostenibilidad del Sector.

Este proyecto presenta también beneficios a nivel económico

"Lean & Green es el aliado perfecto para trabajar en la reducción de la huella de carbono", ha comentado **María Luisa Romero, directora general de Palibex**. "Queríamos dar forma a un compromiso y a una actitud que tenemos desde hace tiempo respecto a la sostenibilidad y esto nos permitirá medir nuestras acciones y poner fecha a nuestros objetivos".

Para cumplir estas metas, **Palibex** está ya mejorando la eficiencia en los arrastres, gracias al **aumento del grado de ocupación de los vehículos y la disminución de los kilómetros recorridos** a través de rutas directas, no radiales. En este sentido, Romero destaca los beneficios económicos y medioambientales que se están logrando gracias al proyecto de descentralización de la red, basado en centros de coordinación regionales.

Palibex tiene previsto seguir apostando por este modelo descentralizado, buscando **rutas más directas siempre que exista e volumen adecuado**. Otras formas de avanzar en esta dirección serán la incorporación de camiones euro modulares, especialmente en las rutas más largas, y **de vehículos menos contaminantes a través de la renovación de la flota**. También estudiará el posible uso de vehículos eléctricos de reparto para entregas urbanas y vehículos GNL.

Por último, la compañía trabajará también en el **uso compartido de recursos entre los franquiciados, la formación de los conductores y la incorporación de más rutas con dúos y megas**. Estas acciones para reducir las emisiones se extienden igualmente a las instalaciones de su sede central, donde ya están cambiando las luminarias por luces LED y valoran el uso de paneles fotovoltaicos.



"Todavía tenemos mucho camino que recorrer, pero nuestro compromiso es firme", añade Romero. **"La clave es unir la sostenibilidad medioambiental con la sostenibilidad económica** y apostar por la tecnología para mejorar la eficiencia en las cargas, en las rutas y la conducción".

Link a la noticia: <https://www.nexotrans.com/noticia/114613/nexolog/palibex-se-adhiere-a-lean-&-green-para-reducir-sus-emisiones-de-co2.html>

De la nostalgia del carro tradicional al uso perediano como exclamación de queja o extrañeza, queda el arraigo popular y local de la eñe y su sonoridad

Ñules y reñules

PALABRAS EN EL OLVIDO
JUAN LUIS FERNÁNDEZ



Una causa del olvido de palabras es la obsolescencia de las cosas a que se aplicaban. Hay muchísimos casos relacionados con oficios y técnicas que ya no se emplean, por los cambios

tecnológicos y del entorno de objetos de la vida cotidiana. Y no pocos tienen que ver con el ámbito rural. Un espacio donde durante siglos el carro de ruedas de madera fue recurso fundamental de transporte.

Vehículo que necesitaba un diccionario para sí mismo, por la multitud de partes perfectamente identificadas en el proceso artesano. Al desaparecer el carro o transformarse en otro más moderno, se perdió el hábito de tales nombres. Un ejemplo que se puede encontrar en los estudios léxicos montañeses es el del 'ñul', que presenta asimismo las variantes de 'ñiul' e incluso 'miul' y parece especialmente utilizado en la zona pasiega, con una variante 'nul' en Castañeda, según García-Lomas. La descripción más prolija del ñul es: «Trozo de madera de forma

redondeada que ocupa todo el diámetro de la rueda de la carreta, y en la cual entra por su punto medio la cabeza del eje, y a través del cual pasan las 'rejas' que se hacen de las 'cambas' y desempeñan el oficio de radios». En Escenas cántabras, Alcalde del Río se refiere a un ñul resquebrajado. Inevitable, Pereda usó 'ñules' y 'reñules' como interjección en Sotileza: en sus protagonistas asamblearios del santanderino Cabildo de Arriba. Viene a ser un eufemismo de protesta, con el cual el diccionario carretero (célebre, sin embargo, por sus exabruptos) evitaba otras ex-

presiones más gruesas e irreverentes. Aún hoy podría servir a este mismo propósito, por más que comenzar una palabra por eñe y vocal cerrada tiene su punto de complicación. Por último, anotemos, desde 'ñiul' y 'miul', cómo la eñe ha sido una solución a la colisión de otras letras y sonidos. El principio sintético de 'ñul' es el mismo de 'España' o 'montañés', aunque la lengua popular no mentase ni al rey Alfonso X ni al gramático Nebrija. Si la eñe es un hecho lingüístico diferencial, aquí la ha habido por partida doble, regional y nacional, literaria y popular.

Santander y PhotoEspaña, arte sobre ruedas

La colección Truck Art Project del cántabro Jaime Colsa y la firma Palibex se amplía con cuatro vehículos intervenidos por artistas, entre ellos el santanderino Bubi Canal, que recorrerán el país convertidos en galerías itinerantes

GUILLERMO BALBONA

SANTANDER. Aunque el grueso de la programación expositiva de PHotoEspaña en Santander se concentra en septiembre, el vínculo del Festival se extiende antes por otras convocatorias y actividades. Esta semana se ha conocido una nueva iniciativa dentro del proyecto planteado para la presente XXVII edición, que gira en torno al concepto de 'movimiento perpetuo'. PHotoEspaña se ha aliado con la firma de transporte Palibex, a cuyo frente se halla el santanderino Jaime Colsa, para sacar la fotografía a las carreteras del país, como una de las propuestas del proyecto Truck Art Project, una idea cultural destinada a difundir arte de vanguardia de «manera accesible e innovadora». Un concepto divulgativo, presentado esta semana, que llega por primera vez a la historia del Festival y que convertirá a cuatro camiones de la citada empresa «en salas de exposiciones ambulantes que llevarán la fotografía a las carreteras españolas».

Hasta ahora, Truck Art Project ha estado conformado por un «muestreo vivo de las tendencias más actuales de la pintura, el dibujo y el arte urbano en España, alejado del cubo blanco y destinado a un receptor que no es el habitual del arte contemporáneo en contextos que tampoco le son favorables». Este año, el proyecto pone el foco en la fotografía y convierte cuatro camiones en soporte de obras artísticas



El artista visual santanderino Bubi Canal en su reciente muestra en la Nave Sotoliva. ALBERTO AJA

cas de otros tantos artistas visuales: el santanderino Bubi Canal, Tanit Plana, Manuela Lorente y Ana Palacios.

Este proyecto de arte sobre ruedas, puesto en marcha en 2016, — que ya tuvo su colaboración con la Feria Artesantander — convierte una flota de camiones en soporte o lienzo para diferentes artistas de la escena contemporánea. Convertidos en «galerías itinerantes, los vehículos industriales mantienen sus rutas habituales por toda la geografía española».

Cada vehículo intervenido realiza su recorrido partiendo de cada una de las cuatro ciudades donde el Festival vuelve a tener una presencia destacada: Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza. El resultado es «una colección de arte móvil que reta al artista a enfrentarse a escalas a las que probablemente antes no había atendido y que nos transforma en espectadores».

Bubi Canal, que el pasado año protagonizó una gran muestra en la Nave Sotoliva de la Autoridad Portuaria, fotógrafo, videoartista y escultor cántabro afincado en Nueva York, diseña el vehículo que recorrerá Santander.

El camión estará intervenido por dos imágenes de su serie 'Horizon', en la que aborda de forma lúdica «realidades alternativas donde el juego y la espontaneidad están muy presentes». Colsa, consejero delegado de Palibex, presentó este proyecto junto con la nueva directora de PHotoEspaña María Santoyo y la fotógrafa Manuela Lorente.

Santoyo destacó que esta iniciativa, en línea con una edición dedicada precisamente al movimiento, «presta una especial atención a la creación emergente, permite el acceso a la fotografía de nuevos públicos y descentraliza el festival al poder contemplarse en distintos lugares de España».

Jaime Colsa, por su parte, se mostró ilusionado por esta nueva andadura de Truck Art Project y por el futuro de la colección, esperando una vez más que pronto se sumen otras compañías logísticas y más artistas.

El programa de PHotoEspaña en Santander ya ha abierto su agenda expositiva con la apertura este fin de semana de la muestra 'De arboris perennis' del artista José Manuel Ballester, en las Naves de Gamazo de Enaire, «un homenaje, una muestra de respeto, un reencuentro con la naturaleza». En septiembre se inaugurarán muestras como 'Accionar / Secuenciar' Fotografía en la Colección Helga de Alvear; 'Perpetual Present' de Sofía Crespo; 'Eclipses de 1' en 1' de Martí Llorens, y Rebecca Mutell, y 'Ravens' de Masahisa Fukase en espacios como la Biblioteca Central, el CIDIS, el Museo de Altamira y el Centro de Arte Pardo de Cabo Mayor.

'La palabra habitada' dedica esta semana su nueva sesión a la obra literaria de Mario Camus

G. BALBONA

SANTANDER. La literatura es un latido constante en la trayectoria del cineasta santanderino Mario Camus. Se escucha en sus adaptaciones ejemplares, en su reconocida empatía por autores como Ignacio Aldecoa y en sus guiones. Pero, por supuesto, fueron sus relatos, que vieron la luz en su última etapa creativa y vital (en ediciones Valnera) los que certifican la huella y valor de la escritura del autor de 'Los santos inocentes'. Camus, en esta faceta, será objeto de la disección abordada por la conferencia de José Manuel González Herrán. Una cita prevista el próximo miércoles, día 19, a las 19.30 horas, en el Centro Cultural Doctor Madrazo, enmarcada en la tercera sesión del proyecto 'La Palabra Habitada: el autor y sus voces'.

Junto con la ponencia está prevista la lectura de textos a cargo de los actores de La Máquina Teatro Patricia Cercas y Manuel Menárguez.

Mario Camus (Santander, 1935-2021) ha sido reconocido como el director español que más acertadamente ha llevado a la pantalla algunos de los grandes textos de la literatura española. González Herrán (Santander, 1946), catedrático de Literatura española en la Universidad de Santiago de Compostela y, actualmente, profesor Emérito de dicha universidad. Conferenciante y profesor invitado en diversas universidades, su campo preferente de investigación es la literatura española de los siglos XVIII, XIX y XX, con especial dedicación a José María de Pereda y a Emilia Pardo Bazán, cuyas Obras Completas ha coeditado.

LA VANGUARDIA

PHOTOESPAÑA 2024

Las fotografías de Manuela Lorente y Bubi Canal recorrerán España en cuatro camiones

• Madrid, 12 jun (EFE).- Cuatro camiones de transporte se convertirán en galerías itinerantes gracias a la unión de PHotoEspaña y la empresa de transportes Palibex, que han creado la colección 'Truck Art Project' para hacer más "accesible la fotografía".

Madrid, 12 jun (EFE).- Cuatro camiones de transporte se convertirán en galerías itinerantes gracias a la unión de PHotoEspaña y la empresa de transportes Palibex, que han creado la colección 'Truck Art Project' para hacer más "accesible la fotografía".

PhotoEspaña ha presentado este miércoles este proyecto de galerías sobre ruedas en las que se expondrán los trabajos de cuatro artistas visuales, Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios.

Así, en estos camiones, que mantendrán sus rutas habituales por el país, podremos encontrar el trabajo de cada uno de estos artistas.

Por ejemplo, según ha explicado la directora del festival, María Santoyo, el que lleva las imágenes de Manuela Lorente, que recorre estos días la capital española, muestra dos creaciones de dos proyectos diferentes de Lorente: 'Él pone la música, nosotros ballamos' y 'Y esta rata, quién la mata'.

Lorente, según ha dicho en la presentación de la muestra itinerante, cuenta con sus obras "historias universales" con las que todo el mundo se puede identificar ya que mezcla realidad y ficción en sus trabajos, donde el costumbrismo y la cultura popular tiene mucho protagonismo.

'Truck Art Project' también llevará el arte por las carreteras cercanas a Valladolid, por donde pasará un camión de 13 metros de largo con 3 imágenes de la serie 'Art in Movement', realizadas por la fotoperiodista Ana Palacios. Una de ellas está protagonizada por un joven que salta, lo que simboliza la liberación por parte de niños que han superado la exclusión social.

Por su parte, dos imágenes con el juego y la espontaneidad muy presentes, pertenecientes a la serie 'Horizon' del fotógrafo videoartista y escultor cántabro afincado en Nueva York, Bubi Canal, recorrerán Santander en los próximos días.

En cuanto a la fotógrafa Tanit Plana, ésta trata de concienciar sobre la migración de las personas que cruzan la frontera para entrar en España con su último proyecto, 'Profundidad y superficie', que recorrerá Zaragoza en los laterales de otro camión.

'Truck Art Project' nació en 2016 como parte de PBX Creativa, un proyecto de mecenazgo artístico de la empresa Palibex, para "sacar el arte a donde no se está viendo", ha señalado el director general de Palibex y precursor del proyecto, Jaime Colsa.

Ahora, junto a PHotoEspaña, incorporan la fotografía, "la más democrática de las artes", según Santoyo, a su exposición móvil para llegar al mayor número posible de personas, porque este arte tiene la ventaja de que se puede "exponer y mostrar en todo tipo de soportes". EFE

Link a la noticia: <https://www.lavanguardia.com/vida/20240612/9727445/fotografias-manuela-lorente-bubi-canal-recorreran-espana-cuatro-camiones-agenciaslv20240612.html>

LOGÍSTICA

Palibex convierte sus camiones en salas de exposición itinerantes

Cada vehículo realiza sus rutas comerciales, destinadas a la distribución exprés de mercancía paletizada, en Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza.



Un semirremolque de 13 metros de largo se ha decorado con las imágenes de la serie 'Art in Movement' de la fotoperiodista Ana Palacios.

Palibex ha abierto **una nueva etapa para su colección Truck Art Project**, conformada hasta por camiones que muestran las tendencias más actuales de la pintura, el dibujo y el arte urbano en España.

Ahora, la red de transporte urgente de paletería pondrá el foco en la fotografía con un **nuevo proyecto artístico junto a PHotoEspaña**, uno de los principales festivales de fotografía y artes visuales del mundo.

Cuatro camiones de la red se han convertido en salas de exposición itinerantes con las **imágenes de cuatro artistas visuales**: Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios. Cada vehículo realiza sus rutas comerciales, destinadas a la distribución exprés de mercancía paletizada, en Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza.

La directora de PHotoEspaña, María Santoyo, ha destacado que esta iniciativa permitirá el acceso de nuevos públicos a la fotografía y descentralizará el festival al poder contemplarse en distintos lugares de España. El consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa, por su parte, espera que pronto se sumen **otras compañías logísticas y más artistas** a la colección.

Durante la presentación de la iniciativa, los invitados han podido ver **el camión intervenido por la fotógrafa Manuela Lorente**, que opera en Madrid y muestra dos obras en ambas caras del vehículo. También han podido contemplar un semirremolque de 13 metros de largo con las imágenes de la serie 'Art in Movement' de la fotoperiodista Ana Palacios.

Los otros dos camiones que ya están en marcha son el del fotógrafo, videoartista y escultor Bubi Canal, que **podrá verse en Santander**, y el de la fotógrafa Tanit Plana, con imágenes de su proyecto 'Profundidad y superficie', que recorrerá Zaragoza.

Link a la noticia: https://www.cadenadesuministro.es/logistica/palibex-convierte-sus-camiones-en-salas-exposicion-itinerantes_1503039_102.html



Tráiler con imágenes de la serie "Art in Movement" de Ana Palacios, que podrá verse en Valladolid.

Los camiones de Palibex se convierten en "museos" móviles

Los camiones con imágenes de cuatro diferentes artistas podrán verse en Madrid, Santander, Zaragoza y Valladolid.

Palibex, en colaboración con el festival internacional de fotografía PHotoESPAÑA, ha lanzado una nueva edición de su proyecto artístico **Truck Art Project**. Este año, la colección se amplía con la intervención de cuatro camiones que exhibirán obras fotográficas de renombrados artistas como **Manuela Lorente**, **Bubi Canal**, **Tanit Plana** y **Ana Palacios**.

Estos camiones, que forman parte de la red de transporte urgente de la compañía, no solo cumplirán su función comercial habitual, sino que, además, actuarán como exposiciones móviles que recorrerán cuatro ciudades españolas: **Madrid**, **Santander**, **Valladolid** y **Zaragoza**.

La logística y el arte se tienden la mano

La inauguración de esta iniciativa tuvo lugar en las instalaciones de Palibex y contó con la participación de la nueva directora de PHotoESPAÑA, **María Santoyo**; la fotógrafa **Manuela Lorente**; y el CEO de Palibex, **Jaime Colsa**. En el evento, los asistentes pudieron conocer de primera mano los vehículos intervenidos y escuchar las reflexiones de los implicados en este proyecto que aúna logística y arte.

María Santoyo subrayó la importancia de esta colaboración, alineada con la edición actual de PHotoESPAÑA que pone énfasis en el movimiento. Santoyo destacó que este proyecto no solo amplía el alcance del festival al hacer accesible la fotografía a un público más amplio y en diversos puntos de España, sino que también promueve la creación emergente y descentraliza la oferta cultural del festival.

Por su parte, Jaime Colsa expresó su entusiasmo por la dirección que ha tomado Truck Art Project, resaltando la intención de incorporar a **más artistas** y **compañías logísticas** en el futuro. Manuela Lorente, una de las artistas que participan en esta edición, compartió durante el evento su emoción al ver sus obras en un formato tan accesible y de **gran impacto visual**.





El arte se mueve

Durante la presentación, los invitados pudieron contemplar el camión con las imágenes tomadas por **Lorente**, que operará en **Madrid**. Este vehículo exhibe dos de sus obras más recientes: "Él pone la música, nosotros bailamos" y "Y esta rata, quién la mata". Estas piezas, que fusionan elementos de la realidad y la ficción con una fuerte influencia del costumbrismo y la cultura popular, se convertirán en un espectáculo itinerante para los madrileños.

Otro de los camiones que se pudo ver durante la presentación del proyecto es el **tráiler** de **13 metros** de largo que, cubierto con las imágenes de la serie "Art in Movement" de **Ana Palacios**, que recorrerá las calles de **Valladolid**. Esta serie fotográfica, que presenta a un joven saltando, simboliza la liberación y el triunfo sobre la exclusión social.

Los otros dos camiones que ya están operativos son los de **Bubi Canal** y **Tanit Plana**. El vehículo de **Bubi Canal**, que circulará por **Santander**, presenta imágenes de su serie "Horizon", centradas en el juego y la espontaneidad. Asimismo, el camión de **Tanit Plana**, que recorrerá **Zaragoza**, exhibe fotografías de su proyecto "Profundidad y superficie", el cual aborda las dificultades y experiencias de los migrantes, buscando generar conciencia sobre esta importante temática social.



Link a la noticia: <https://logistica.cdecomunicacion.es/carretera/142555/camiones-palibex-museos-moviles>

En colaboración con PhotoESPAÑA

Palibex transforma cuatro de sus camiones en salas de exposición itinerantes



Palibex presentó en sus instalaciones su nuevo proyecto artístico junto a PhotoESPAÑA en un acto en el que participaron Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex; María Santoyo, nueva directora de PhotoESPAÑA; y la fotógrafa Manuela Lorente.

Esta iniciativa supone el inicio de una nueva etapa para Truck Art Project. La colección, conformada hasta ahora por camiones que muestran las tendencias más actuales de la pintura, el dibujo y el arte urbano en España, pondrá el foco este año en la fotografía gracias a la colaboración con PhotoESPAÑA, uno de los principales festivales de fotografía y artes visuales del mundo.

Cuatro camiones de la red de transporte urgente se convierten en salas de exposición itinerantes con las imágenes de los artistas visuales: Manuela Lorente, Bobi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios. Cada vehículo intervenido realiza sus rutas comerciales, destinadas a la distribución exprés de mercancía paletizada, en Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza, ciudades donde el festival vuelve a tener una presencia destacada.

María Santoyo directora de PhotoESPAÑA, destacó que esta iniciativa, en línea con una edición dedicada precisamente al movimiento, presta una especial atención a la creación emergente, permite el acceso a la fotografía de nuevos públicos y descentraliza el festival al poder contemplarse en distintos lugares de España.

Por su parte, Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex, se mostró ilusionado por esta nueva andadura de Truck Art Project y por el futuro de la colección, esperando una vez más que pronto se sumen otras compañías logísticas y más artistas como Manuela Lorente, que también admitió su emoción por ver plasmada su obra en un formato tan grande y accesible.

Obras expuestas

Durante el encuentro, los invitados pudieron ver el camión intervenido por esta artista, que opera en Madrid y muestra dos obras en ambas caras del vehículo: "El pone la música, nosotros bailamos" y "Y esta rata, quién la mata". Según Lorente, se trata de "historias universales" que mezclan realidad y ficción, con un gran protagonismo del costumbrismo y la cultura popular, como suele ser habitual en sus obras.

En la presentación también se pudo admirar un tráiler de 13 metros de largo con las imágenes de la serie 'Art in Movement' de la fotoperiodista Ana Palacios. Este camión, protagonizado por un joven que salta, simboliza la liberación por parte de niños que han superado la exclusión social.

Los otros dos camiones que ya están en marcha son el del fotógrafo, videoartista y escultor cántabro afincado en Nueva York (EEUU), Bobi Canal, que podrá verse en Santander con dos imágenes sobre juego y espontaneidad de la serie 'Horizon'; y el de la fotógrafa Tanit Plana, con imágenes de su proyecto 'Profundidad y superficie', que recorrerá Zaragoza tratando de concienciar sobre las dificultades de los migrantes.

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4869101/palibex-transforma-cuatro-camiones-salas-exposicion-itinerantes>

Novologica.com

Paletizado Transporte

Los camiones de Palibex se convierten en galerías itinerantes de PHotoESPAÑA



La colección Truck Art Project se amplía con cuatro vehículos intervenidos por los artistas Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios

Los camiones circularán en Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza

Palibex ha estrenado un nuevo proyecto artístico junto a PHotoESPAÑA que abre una nueva e interesante etapa para Truck Art Project. Esta colección, conformada hasta ahora por camiones que muestran las tendencias más actuales de la pintura, el dibujo y el arte urbano en España, pondrá el foco este año en la fotografía gracias a la colaboración con PHotoESPAÑA, uno de los principales festivales de fotografía y artes visuales del mundo.

De esta manera, cuatro camiones de la Red de transporte urgente se convierten en salas de exposición itinerantes con las imágenes de cuatro artistas visuales: Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios.

Cada vehículo intervenido realiza sus rutas comerciales, destinadas a la distribución exprés de mercancía paletizada, en cuatro ciudades donde PHotoESPAÑA vuelve a tener una presencia destacada: Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza.



CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Para hacer público este proyecto, Palibex organizó un evento de presentación en sus instalaciones en el que intervinieron la nueva directora de PHotoESPAÑA María Santoyo, la fotógrafa Manuela Lorente y el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa.

La directora de PHotoESPAÑA, María Santoyo, destacó que esta iniciativa, en línea con una edición dedicada precisamente al movimiento, presta una especial atención a la creación emergente, permite el acceso a la fotografía de nuevos públicos y descentraliza el festival al poder contemplarse en distintos lugares de España.



Jaime Colsa, por su parte, se mostró ilusionado por esta nueva andadura de Truck Art Project y por el futuro de la colección, esperando una vez más que pronto se sumen otras compañías logísticas y más artistas como Manuela Lorente, que también admitió su emoción por ver plasmada su obra en un formato tan grande y accesible.

Durante el encuentro, los invitados pudieron ver el camión intervenido por esta artista, que opera en Madrid y muestra dos obras en ambas caras del vehículo: "Él pone la música, nosotros bailamos" y "Y esta rata, quién la mata". Según Lorente, se trata de "historias universales" que mezclan realidad y ficción, con un gran protagonismo del costumbrismo y la cultura popular, como suele ser habitual en sus obras.



En la presentación también se pudo admirar un impresionante tráiler de 13 metros de largo con las imágenes de la serie "Art in Movement" de la fotoperiodista Ana Palacios. Este camión, protagonizado por un joven que salta, simboliza la liberación por parte de niños que han superado la exclusión social.



Los otros dos camiones que ya están en marcha son el del fotógrafo, videoartista y escultor cántabro afincado en Nueva York Bubi Canal, que podrá verse en Santander con dos imágenes sobre juego y espontaneidad de la serie "Horizon"; y el de la fotógrafa Tanit Plana, con imágenes de su proyecto "Profundidad y superficie", que recorrerá Zaragoza tratando de concienciar sobre las dificultades de los migrantes.

Link a la noticia: <https://www.novologistica.com/tranporte/los-camiones-de-palibex-se-convierten-en-galerias-itinerantes-de-photoespana/>

Cada vehículo intervenido realiza sus rutas comerciales, destinadas a la distribución exprés de mercancía paletizada

Los camiones de Palibex se convierten en galerías itinerantes de PHotoESPAÑA

La colección Truck Art Project se amplía con cuatro vehículos la Red de transporte urgente de Palibex intervenidos por los artistas Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios. Los camiones circularán en Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza

Palibex ha estrenado un nuevo proyecto artístico junto a PHotoESPAÑA que abre una nueva e interesante etapa para Truck Art Project. Esta colección, conformada hasta ahora por camiones que muestran las tendencias más actuales de la pintura, el dibujo y el arte urbano en España, pondrá el foco este año en la fotografía gracias a la colaboración con PHotoESPAÑA, uno de los principales festivales de fotografía y artes visuales del mundo.

De esta manera, cuatro camiones de la Red de transporte urgente se convierten en salas de exposición itinerantes con las imágenes de cuatro artistas visuales: Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios.



Cada vehículo intervenido realiza sus rutas comerciales, destinadas a la distribución exprés de mercancía paletizada, en cuatro ciudades donde PHotoESPAÑA vuelve a tener una presencia destacada: Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza.

Para hacer público este proyecto, Palibex organizó un evento de presentación en sus instalaciones en el que intervinieron la nueva directora de PHotoESPAÑA María Santoyo, la fotógrafa Manuela Lorente y el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsá.



La directora de PHotoESPAÑA, María Santoyo, destacó que esta iniciativa, en línea con una edición dedicada precisamente al movimiento, presta una especial atención a la creación emergente, permite el acceso a la fotografía de nuevos públicos y descentraliza el festival al poder contemplarse en distintos lugares de España.

Jaime Colsa, por su parte, se mostró ilusionado por esta nueva andadura de Truck Art Project y por el futuro de la colección, esperando una vez más que pronto se sumen otras compañías logísticas y más artistas como Manuela Lorente, que también admitió su emoción por ver plasmada su obra en un formato tan grande y accesible.

Durante el encuentro, los invitados pudieron ver el camión intervenido por esta artista, que opera en Madrid y muestra dos obras en ambas caras del vehículo: 'El pone la música, nosotros bailamos' y 'Y esta rata, quién la mata'. Según Lorente, se trata de "historias universales" que mezclan realidad y ficción, con un gran protagonismo del costumbrismo y la cultura popular, como suele ser habitual en sus obras.



En la presentación también se pudo admirar un impresionante tráiler de 13 metros de largo con las imágenes de la serie 'Art in Movement' de la fotoperiodista Ana Palacios. Este camión, protagonizado por un joven que salta, simboliza la liberación por parte de niños que han superado la exclusión social.

Los otros dos camiones que ya están en marcha son el del fotógrafo, videoartista y escultor cántabro afincado en Nueva York Bubi Canal, que podrá verse en Santander con dos imágenes sobre juego y espontaneidad de la serie 'Horizon'; y el de la fotógrafa Tanit Plana, con imágenes de su proyecto 'Profundidad y superficie', que recorrerá Zaragoza tratando de concienciar sobre las dificultades de los migrantes.

Link a la noticia: <https://www.manutencionyalmacenaje.com/articulos/565670-Los-camiones-de-Palibex-se-convierten-en-galerias-itinerantes-de-PHotoESPAÑA.html>

Interempresas

Cada vehículo intervenido realiza sus rutas comerciales, destinadas a la distribución exprés de mercancía paletizada

Los camiones de Palibex se convierten en galerías itinerantes de PHotoESPAÑA

La colección Truck Art Project se amplía con cuatro vehículos la Red de transporte urgente de Palibex intervenidos por los artistas Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios. Los camiones circularán en Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza.

Palibex ha estrenado un nuevo proyecto artístico junto a PHotoESPAÑA que abre una nueva e interesante etapa para Truck Art Project. Esta colección, conformada hasta ahora por camiones que muestran las tendencias más actuales de la pintura, el dibujo y el arte urbano en España, pondrá el foco este año en la fotografía gracias a la colaboración con PHotoESPAÑA, uno de los principales festivales de fotografía y artes visuales del mundo.

De esta manera, cuatro camiones de la Red de transporte urgente se convierten en salas de exposición itinerantes con las imágenes de cuatro artistas visuales: Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios.



Cada vehículo intervenido realiza sus rutas comerciales, destinadas a la distribución exprés de mercancía paletizada, en cuatro ciudades donde PHotoESPAÑA vuelve a tener una presencia destacada: Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza.

Para hacer público este proyecto, Palibex organizó un evento de presentación en sus instalaciones en el que intervinieron la nueva directora de PHotoESPAÑA María Santoyo, la fotógrafa Manuela Lorente y el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa.



La directora de PHotoESPAÑA, María Santoyo, destacó que esta iniciativa, en línea con una edición dedicada precisamente al movimiento, presta una especial atención a la creación emergente, permite el acceso a la fotografía de nuevos públicos y descentraliza el festival al poder contemplarse en distintos lugares de España.

Jaime Colsa, por su parte, se mostró ilusionado por esta nueva andadura de Truck Art Project y por el futuro de la colección, esperando una vez más que pronto se sumen otras compañías logísticas y más artistas como Manuela Lorente, que también admitió su emoción por ver plasmada su obra en un formato tan grande y accesible.

Durante el encuentro, los invitados pudieron ver el camión intervenido por esta artista, que opera en Madrid y muestra dos obras en ambas caras del vehículo: 'El pone la música, nosotros bailamos' y 'Y esta rata, quién la mata'. Según Lorente, se trata de "historias universales" que mezclan realidad y ficción, con un gran protagonismo del costumbrismo y la cultura popular, como suele ser habitual en sus obras.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE





En la presentación también se pudo admirar un impresionante tráiler de 13 metros de largo con las imágenes de la serie 'Art in Movement' de la fotoperiodista Ana Palacios. Este camión, protagonizado por un joven que salta, simboliza la liberación por parte de niños que han superado la exclusión social.

Los otros dos camiones que ya están en marcha son el del fotógrafo, videoartista y escultor cántabro afincado en Nueva York Bubi Canal, que podrá verse en Santander con dos imágenes sobre juego y espontaneidad de la serie 'Horizon'; y el de la fotógrafa Tanit Plana, con imágenes de su proyecto 'Profundidad y superficie', que recorrerá Zaragoza tratando de concienciar sobre las dificultades de los migrantes.

Link a la noticia: <https://www.interempresas.net/Camiones-transporte-carretera/Articulos/565670-Los-camiones-de-Palibex-se-convierten-en-galerias-itinerantes-de-PhotoESPANA.html>



Los camiones de Palibex se convierten en galerías itinerantes de PHotoESPAÑA



Palibex ha estrenado un nuevo proyecto artístico junto a PHotoESPAÑA que abre una nueva e interesante etapa para Truck Art Project. Esta colección, conformada hasta ahora por **camiones que muestran las tendencias más actuales** de la pintura, el dibujo y el arte urbano en España, pondrá el foco este año en la fotografía **gracias a la colaboración con PHotoESPAÑA**, uno de los principales festivales de fotografía y artes visuales del mundo.

De esta manera, **cuatro camiones de la red de transporte urgente** se convierten en salas de exposición itinerantes con las imágenes de cuatro artistas visuales: **Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios**.

Cada vehículo intervenido realiza sus rutas comerciales, destinadas a la **distribución exprés de mercancía paletizada**, en cuatro ciudades donde PHotoESPAÑA vuelve a tener una presencia destacada: **Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza**.



Para hacer público este proyecto, Palibex organizó un evento de presentación en sus instalaciones en el que intervinieron la **nueva directora de PHotoESPAÑA María Santoyo**, la fotógrafa Manuela Lorente y el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa.

La **directora de PHotoESPAÑA, María Santoyo**, destacó que esta iniciativa, en línea con una edición dedicada al movimiento, presta una **especial atención a la creación emergente**, permite el acceso a la fotografía de nuevos públicos y descentraliza el festival al poder contemplarse en distintos lugares de España.



Los camiones de Palibex se convierten en galerías itinerantes de PHotoESPAÑA

Jaime Colsa se mostró ilusionado por **esta nueva andadura de Truck Art Project** y por el futuro de la colección, esperando una vez más que pronto **se sumen otras compañías logísticas** y más artistas como Manuela Lorente, que también admitió su emoción por ver plasmada su obra **en un formato tan grande y accesible**.

Durante el encuentro, los invitados pudieron ver **el camión intervenido por esta artista**, que coera en



Los otros **dos camiones que ya están en marcha** son el del fotógrafo, videoartista y **escultor cántabro afinado en Nueva York Bubi Canal**, que podrá verse en Santander con dos imágenes sobre juego y espontaneidad de la serie "Horizon"; y el de la fotógrafa Tanit Plana, con imágenes de su proyecto "Profundidad y superficie", que recorrerá Zaragoza tratando de **concienciar sobre las dificultades de los migrantes**.

La colección Truck Art Project **se amplía con cuatro vehículos intervenidos** por los artistas Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios. **Los camiones circularán en Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza**.

Link a la noticia: <https://www.transporteprofesional.es/noticias-actualidad-transporte-logistica/empresas-de-transporte-flotas/los-camiones-de-palibex-se-convierten-en-galerias-itinerantes-de-photoespana>

SOLO CAMIÓN.es

Los camiones de Palibex se convierten en galerías itinerantes de PHotoESPAÑA

19 junio 2024 - Un post de Redacción

Tiempo de lectura: 3 min.



La compañía de transportes Palibex ha estrenado un nuevo proyecto artístico junto a PHotoESPAÑA que abre una nueva e interesante etapa para **Truck Art Project**.

Esta colección, conformada hasta ahora por camiones que muestran las tendencias más actuales de la pintura, el dibujo y el arte urbano en España, pondrá el foco este año en la fotografía gracias a la colaboración con PHotoESPAÑA, uno de los principales festivales de fotografía y artes visuales del mundo.

De esta manera, **cuatro camiones de la Red de transporte urgente** se convierten en salas de exposición itinerantes con las imágenes de cuatro artistas visuales: Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios.

Cada vehículo intervenido realiza sus rutas comerciales, destinadas a la distribución exprés de mercancía paletizada, en cuatro ciudades donde PHotoESPAÑA vuelve a tener una presencia destacada: Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza.



Para hacer público este proyecto, Palibex ha organizado un evento de presentación en sus instalaciones en el que intervinieron la nueva directora de PHotoESPAÑA María Santoyo, la fotógrafa Manuela Lorente y el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE

La directora de PHotoESPAÑA, María Santoyo, destacó que esta iniciativa, en línea con una edición dedicada precisamente al movimiento, presta una especial atención a la creación emergente, permite el acceso a la fotografía de nuevos públicos y descentraliza el festival al poder contemplarse en distintos lugares de España.

Jaime Colsa, por su parte, se mostró ilusionado por esta nueva andadura de Truck Art Project y por el futuro de la colección, esperando una vez más que pronto se sumen otras compañías logísticas y más artistas como Manuela Lorente, que también admitió su emoción por ver plasmada su obra en un formato tan grande y accesible.



Durante el encuentro, los invitados pudieron ver el camión intervenido por esta artista, que opera en Madrid y muestra dos obras en ambas caras del vehículo: "Él pone la música, nosotros bailamos" y "Y esta rata, quién la mata". Según Lorente, se trata de "historias universales" que mezclan realidad y ficción, con un gran protagonismo del costumbrismo y la cultura popular, como suele ser habitual en sus obras.

En la presentación también se pudo admirar un impresionante tráiler de 13 metros de largo que va a operar en Valladolid con las imágenes de la serie "Art in Movement" de la fotoperiodista Ana Palacios. Este camión, protagonizado por un joven que salta, simboliza la liberación por parte de niños que han superado la exclusión social.



Los otros dos camiones que ya están en marcha son el del fotógrafo, videoartista y escultor cántabro afinado en Nueva York Bubi Canal, que podrá verse en Santander con dos imágenes sobre juego y espontaneidad de la serie "Horizon"; y el de la fotógrafa Tanit Plana, con imágenes de su proyecto "Profundidad y superficie", que recorrerá Zaragoza tratando de concienciar sobre las dificultades de los migrantes.

Link a la noticia: <https://solocamion.es/los-camiones-de-palibex-se-convierten-en-galerias-itinerantes-de-photoespana/>

NOTA DE PRENSA

La fotografía sale de las salas de exposiciones a las carreteras en el proyecto Truck Art Project



Una iniciativa que llega por primera vez a la historia del Festival y que convertirá a cuatro camiones de la empresa de transportes Palibex en salas de exposiciones ambulantes que llevarán la fotografía a las carreteras de España.

Los camiones han sido intervenidos con obras de Manuela Lorente, Bubi Canal, Ana Palacios y Tanit Plana.

PHotoESPAÑA ha construido para su XXVII edición un proyecto que gira en torno al concepto de "movimiento perpetuo" y en este sentido, se ha aliado con la empresa de transporte Palibex para sacar la fotografía a las carreteras de España, como una de las iniciativas del proyecto Truck Art Project, una iniciativa cultural para difundir arte de vanguardia de manera accesible e innovadora.

Así, este proyecto de arte sobre ruedas, puesto en marcha en 2016, convierte a una flota de camiones en soporte o lienzo para diferentes artistas de la escena contemporánea. Convertidos en galerías itinerantes, los vehículos industriales mantienen sus rutas habituales por toda la geografía española.

Hasta ahora, Truck Art Project ha estado conformado por un muestrario vivo de las tendencias más actuales de la pintura, el dibujo y el arte urbano en España, alejado del cubo blanco y destinado a un receptor que no es el habitual del arte contemporáneo en contextos que tampoco le son favorables.

Este año, el proyecto pone el foco en la fotografía y convierte cuatro camiones en soporte de obras artísticas de cuatro artistas visuales: Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios.

Cada vehículo intervenido realiza su recorrido partiendo de cada una de las cuatro ciudades donde el Festival vuelve a tener una presencia destacada: Madrid, Santander, Valladolid y Zaragoza. El resultado es una colección de arte móvil que reta al artista a enfrentarse a escalas a las que probablemente antes no había atendido y que nos transforma en espectadores involuntarios y fugaces de sus proyectos fotográficos.

Autores participantes

Manuela Lorente. Su fotografía documental mezcla realidad y ficción y en sus proyectos entran en juego el costumbrismo, la cultura popular, las relaciones personales, la tradición y la identidad de la ciudad de Madrid. Un camión que hace su recorrido precisamente en esta ciudad muestra cuatro imágenes seleccionadas de dos de sus series más recientes: *Él pone la música, nosotros bailamos* y *Y esta rata, quién la mata*.

Bubi Canal. Fotógrafo, videoartista y escultor cántabro afincado en Nueva York, un camión que recorre Santander está intervenido por dos imágenes de su serie *Horizon*, en la que aborda de forma lúdica realidades alternativas donde el juego y la espontaneidad están muy presentes.

Ana Palacios. La fotoperiodista pretende con su trabajo hacer visibles las comunidades vulnerables con un sentido de optimismo y esperanza. En esta ocasión, tres fotografías de su serie *Art in Movement*, en las que el salto simboliza la liberación por parte de niños que han superado la exclusión social, se pueden ver en un camión que hace su recorrido habitual por Valladolid.

Tanit Plana. *Profundidad y superficie* es último proyecto en el que trabaja Tanit Plana desde hace meses y que se muestra, en parte, en los laterales de un camión que recorre Zaragoza. Un cuento sobre la "brutalización" de los cuerpos que cruzan la frontera para entrar en España y que aúna afectos, fotografía y sensibilización y posicionamiento político sobre la emigración.

Link a la noticia: <https://phe.es/prensa/notas-de-prensa/la-fotografia-sale-de-las-salas-de-exposiciones-a-las-carreteras-en-el-proyecto-truck-art-project/>

infobae

Las fotografías de Manuela Lorente y Bubi Canal recorrerán España en cuatro camiones

Madrid, 12 jun (EFE).- Cuatro camiones de transporte se convertirán en galerías itinerantes gracias a la unión de PHotoEspaña y la empresa de transportes Palibex, que han creado la colección 'Truck Art Project' para hacer más "accesible la fotografía".

PhotoEspaña ha presentado este miércoles este proyecto de galerías sobre ruedas en las que se expondrán los trabajos de cuatro artistas visuales, Manuela Lorente, Bubi Canal, Tanit Plana y Ana Palacios.

Así, en estos camiones, que mantendrán sus rutas habituales por el país, podremos encontrar el trabajo de cada uno de estos artistas.

Por ejemplo, según ha explicado la directora del festival, María Santoyo, el que lleva las imágenes de Manuela Lorente, que recorre estos días la capital española, muestra dos creaciones de dos proyectos diferentes de Lorente: 'Él pone la música, nosotros bailamos' y 'Y esta rata, quién la mata'.

Lorente, según ha dicho en la presentación de la muestra itinerante, cuenta con sus obras "historias universales" con las que todo el mundo se puede identificar ya que mezcla realidad y ficción en sus trabajos, donde el costumbrismo y la cultura popular tiene mucho protagonismo.

'Truck Art Project' también llevará el arte por las carreteras cercanas a Valladolid, por donde pasará un camión de 13 metros de largo con 3 imágenes de la serie 'Art in Movement', realizadas por la fotoperiodista Ana Palacios. Una de ellas está protagonizada por un joven que salta, lo que simboliza la liberación por parte de niños que han superado la exclusión social.

Por su parte, dos imágenes con el juego y la espontaneidad muy presentes, pertenecientes a la serie 'Horizon' del fotógrafo videoartista y escultor cántabro afincado en Nueva York, Bubi Canal, recorrerán Santander en los próximos días.

En cuanto a la fotógrafa Tanit Plana, ésta trata de concienciar sobre la migración de las personas que cruzan la frontera para entrar en España con su último proyecto, 'Profundidad y superficie', que recorrerá Zaragoza en los laterales de otro camión.

'Truck Art Project' nació en 2016 como parte de PBX Creativa, un proyecto de mecenazgo artístico de la empresa Palibex, para "sacar el arte a donde no se está viendo", ha señalado el director general de Palibex y precursor del proyecto, Jaime Colsa.

Ahora, junto a PHotoEspaña, incorporan la fotografía, "la más democrática de las artes", según Santoyo, a su exposición móvil para llegar al mayor número posible de personas, porque este arte tiene la ventaja de que se puede "exponer y mostrar en todo tipo de soportes". EFE

Link a la noticia: <https://www.infobae.com/espana/agencias/2024/06/12/las-fotografias-de-manuela-lorente-y-bubi-canal-recorreran-espana-en-cuatro-camiones/>

5 TELECINCO

PORTADA | CULTURA

PHotoESPAÑA 2024 recoge 84 exposiciones de 293 fotógrafos y artistas visualesRedacción digital Informativos Telecinco
16/06/2024 • 14:00h.

PHotoESPAÑA 2024 recoge 84 exposiciones de 293 fotógrafos y artistas visuales

- PHotoESPAÑA 2024 muestra más de 84 exposiciones de 293 fotógrafos y artistas visuales
- Un año más la fotografía inunda España en su festival más esperado, con el movimiento como temática principal
- Por primera vez se pueden ver en España las inquietantes instantáneas de Fukase

Son más de 84 exposiciones de 293 fotógrafos y artistas visuales. Así de generoso regresa el **Festival Photo España**. En una edición en la que se puede admirar el trabajo de los grandes clásicos y también el de los fotógrafos más vanguardistas.

Un año más la **fotografía inunda España** en su festival más esperado, con el movimiento como temática principal. Los maestros de todo el mundo detienen el tiempo.

84 exposiciones de 293 fotógrafos y artistas visuales

La cara oculta del ser humano recobra protagonismo con **Erwin Olaf** fotografiando las grandes preocupaciones de nuestro tiempo; la soledad, la incomunicación o la violencia.

Por primera vez, también se pueden ver en España las inquietantes instantáneas de **Fukase**, el japonés que utiliza los cuervos para reflejar su obsesión por la muerte.

De la oscuridad, a luz que nos trae la cámara de **Javier Vallhonrat**, capaz de congelar la naturaleza en su estado más indómito. Photoespaña, un festín fotográfico con los ojos puestos siempre en el futuro.

Link a la noticia: https://www.telecinco.es/noticias/cultura/20240616/photoespana-exposiciones-fotografos-artistas-visuales_18_012777996.html?amp=true

NOTICIAS

Galiport Vigo se incorpora a Palibex

Diario del Puerto

diariodelpuerto.com

Alimarket

alimarket.es

Interempresas

interempresas.net

Cadena de Suministro

cadenadesuministro.es

Revista Aral

revistaaral.com

Logística Profesional

logisticaprofesional.com

Novológica

novologica.com

Todotransporte

todotransporte.com

Transporte Profesional

transporteprofesional.es

Manutención y Almacenaje

manutencionyalmacenaje.com

Indisa

indisa.es

GALERÍA



Diario del Puerto

Palibex refuerza su servicio en Galicia con la incorporación de Galiport Vigo



Galiport está presente en todo el mundo a través de delegaciones propias y acuerdos con distintos operadores logísticos.

Galiport Vigo SLU es el nuevo franquiciado de Palibex y prestará los servicios de esta red de transporte urgente en la zona de Vigo. Galiport es una empresa con una importante presencia en toda Galicia.

VIGO. Los responsables de Galiport Vigo, Manuel López y Óscar Pérez, han destacado de Palibex su "profesionalidad" y "calor humano", unos valores con los que se sienten muy cómodos. "Somos una empresa que no hemos perdido el alma familiar y eso nos hace más fuertes frente a nuestros competidores", afirman.

Así mismo, señalan que el modelo descentralizado de Palibex, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta perfectamente a las necesidades de su negocio. Por su parte, desde Palibex valoran de forma muy positiva la incorporación de Galiport Vigo por su seriedad y experiencia, agradeciendo a su equipo "la ilusión y el compromiso que han adquirido con la Red desde el primer día".

Con su incorporación se refuerza la red de franquiciados de Palibex en Galicia, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste. Galiport está presente en todo el mundo a través de delegaciones propias y acuerdos con distintos operadores logísticos. Actualmente se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios. Su entrada en Palibex les permitirá "crecer y conseguir nuevos retos".

Link a la noticia: <https://www.diariodelpuerto.com/logistica/palibex-refuerza-su-servicio-en-galicia-con-la-incorporacion-de-galiport-vigo-HE20533576>

Alimarket

Cuestión de confianza

Palibex incorpora a Galiport Vigo a su red de palettería exprés

Noticias de Logística > Transporte Carretera | 31/07/2024 | ALIMARKET LOGÍSTICA



Galiport Vigo es el nuevo franquiciado de la red de palettería exprés **Palibex Logística**. La compañía anteriormente denominada ST97, Transporte y Logística prestará este servicio de **transporte paletizado urgente en la zona de Vigo**, si bien pertenece a un grupo de empresas con presencia en toda Galicia: Transportes Galiport.

La transportista gallega "se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios", indican desde Palibex, que espera que su adhesión a la red les lleve a dicho avance. No en vano, tal como refleja el **Informe 2024 del sector de palettería exprés en España**, estos servicios continúan mostrando avances en volumen y recaudación, tras un periodo de consolidación de la estructura operativa. Y, en el caso de Palibex, acompañado además de **ampliación de rutas tanto nacionales como internacionales**.

Manuel López y Óscar Pérez, responsables de Galiport Vigo, han destacado de esta red de transporte su "profesionalidad" y "calor humano", unos valores con los que se sienten muy cómodos. "Somos una empresa que no hemos perdido el alma familiar y eso nos hace más fuertes frente a nuestros competidores", afirman. Así mismo, señalan que el modelo descentralizado de Palibex, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta perfectamente a las necesidades de su negocio.

Por su parte, desde Palibex valoran de forma muy positiva la incorporación de Galiport Vigo por su seriedad y experiencia, agradeciendo a su equipo "la ilusión y el compromiso que han adquirido con la Red desde el primer día". Con su incorporación se refuerza la red de franquiciados de Palibex en Galicia, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste.

Transportes Galiport cuenta con delegaciones en A Coruña, Lugo, Ourense, y Santiago de Compostela, además de Vigo. A nivel societario, tanto Galiport, S.A. como Galiport Vigo, S.L. pertenecen a Jesaport, sociedad limitada que también es matriz de la transportista TB Noroeste.

Link a la noticia: https://www.alimarket.es/logistica/noticia/393749/palibex-incorpora-a-galiport-vigo-a-su-red-de-paletteria-expres?utm_source=mailing&utm_medium=email&utm_campaign=alerta_empresas

ACTUALIDAD 

Galiport Vigo se incorpora a Palibex

30/07/2024



Galiport Vigo SLU es el nuevo franquiciado de Palibex y prestará los servicios de esta red de transporte urgente en la zona de Vigo. Galiport es una empresa con una importante presencia en toda Galicia.



Los responsables de Galiport Vigo, Manuel López y Óscar Pérez, han destacado de Palibex su "profesionalidad" y "calor humano", unos valores con los que se sienten muy cómodos. "Somos una empresa que no hemos perdido el alma familiar y eso nos hace más fuertes frente a nuestros competidores", afirman. Así mismo, señalan que el modelo descentralizado de Palibex, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta perfectamente a las necesidades de su negocio.

Por su parte, desde Palibex valoran de forma muy positiva la incorporación de Galiport Vigo por su seriedad y experiencia, agradeciendo a su equipo "la ilusión y el compromiso que han adquirido con la Red desde el primer día". Con su incorporación se refuerza la red de franquiciados de Palibex en Galicia, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste.

Galiport está presente en todo el mundo a través de delegaciones propias y acuerdos con distintos operadores logísticos. Actualmente se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios. Su entrada en Palibex les permitirá "crecer y conseguir nuevos retos".

Link a la noticia: <https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/569689-Galiport-Vigo-se-incorpora-a-Palibex.html>

LOGÍSTICA

Palibex suma a Galiport Vigo como nuevo franquiciado en Galicia

Palibex refuerza su red de franquiciados en Galicia con la incorporación de Galiport Vigo como nuevo franquiciado para cubrir servicios en la zona de Vigo.

Redacción 24/07/2024 a las 11:35 h



Con la pontevedresa, Palibex se refuerza en Galicia.

Galiport Vigo se ha incorporado como **nuevo franquiciado** a la red de paletería de Palibex.

De esta manera, la gallega prestará los servicios para esta red de transporte urgente en la **zona de Vigo**, aprovechando que el modelo descentralizado de Palibex, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta perfectamente a las necesidades de la compañía, así como a su proceso de crecimiento y ampliación de servicios.

Al tiempo, Palibex estima que la incorporación de Galiport Vigo aportará seriedad y experiencia para **reforzar su red de franquiciados en Galicia**, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste.

Galiport Vigo, con sede en la localidad pontevedresa de Mos, cuenta con una flota autorizada de siete vehículos, entre tractoras, vehículos pesados y ligeros.

Link a la noticia: https://www.cadenadesuministro.es/logistica/palibex-suma-como-nuevo-franquiciado-en-galicia_1503816_102.html



LOGÍSTICA

Galiport Vigo se incorpora a Palibex

El nuevo franquiciado está en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios



Los responsables de Galiport Vigo, Manuel López y Óscar Pérez, han destacado de Palibex su "profesionalidad" y "calor humano", unos valores con los que se sienten muy cómodos.

REDACCIÓN ARAL | Miércoles, 24 de julio de 2024, 08:00



Galiport Vigo es el nuevo franquiciado de Palibex y prestará los servicios de esta red de transporte urgente en la zona de Vigo. Galiport es una empresa con una importante presencia en Galicia.

Los **responsables de Galiport Vigo, Manuel López y Óscar Pérez, han destacado de Palibex su "profesionalidad" y "calor humano"**, unos valores con los que se sienten muy cómodos. "Somos una empresa que no hemos perdido el alma familiar y eso nos hace más fuertes frente a nuestros competidores", afirman. Asimismo, señalan que el modelo descentralizado de Palibex, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta perfectamente a las necesidades de su negocio.

Por su parte, **desde Palibex valoran de forma muy positiva la incorporación de Galiport Vigo por su seriedad y experiencia**, agradeciendo a su equipo "la ilusión y el compromiso que han adquirido con la Red desde el primer día". Con su incorporación se refuerza la red de franquiciados de Palibex en Galicia, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste.

Galiport está presente en todo el mundo a través de delegaciones propias y acuerdos con distintos operadores logísticos. Actualmente **se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios.** Su entrada en Palibex les permitirá "crecer y conseguir nuevos retos".

Link a la noticia: <https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/4939962/galiport-vigo-incorpora-palibex>



Prestará servicios de transporte urgente

Palibex refuerza su presencia en Galicia con la incorporación de Galiport Vigo



Aumenta su capacidad comercial de la zona noroeste. Fuente: Palibex.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Miércoles, 24 de julio de 2024, 10:44



Palibex ha sumado como nuevo franquiciado de su red a Galiport Vigo, compañía con una amplia presencia en toda Galicia, a través de la que prestará servicios de transporte urgente en el área de Vigo.

Manuel López y Óscar Pérez, responsables de Galiport Vigo, destacan la profesionalidad y el calor humano de Palibex y afirman: "Somos una empresa que no hemos perdido el alma familiar y eso nos hace más fuertes frente a nuestros competidores". Así mismo, señalan que el modelo descentralizado de la red, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta a las necesidades de su negocio.

Desde Palibex valoran de forma muy positiva esta nueva incorporación por su seriedad y experiencia y agradecen: "La ilusión y el compromiso que han adquirido con la Red desde el primer día". La compañía fortalece así su red de franquiciados en Galicia, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste.

La compañía gallega está presente en todo el mundo a través de delegaciones propias y acuerdos con distintos operadores logísticos. Actualmente, se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios, por lo que su entrada en esta red les permitirá "crecer y conseguir nuevos retos", como afirman sus responsables.

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4939907/palibex-refuerza-servicio-galicia-incorporacion-galiport-vigo>

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE, MANUTENCIÓN Y ALMACENAJE
Novologistica.com

Galiport Vigo se incorpora a Palibex

julio 24, 2024 Novologistica 0 View 0 comentarios Palibex 1 min read



La Red de transporte urgente mejora su servicio y capacidad comercial en esta zona

Galiport Vigo SLU es el nuevo franquiciado de Palibex y prestará los servicios de esta red de transporte urgente en la zona de Vigo. Galiport es una empresa con una importante presencia en toda Galicia.

Los responsables de Galiport Vigo, Manuel López y Óscar Pérez, han destacado de Palibex su "profesionalidad" y "calor humano", unos valores con los que se sienten muy cómodos. "Somos una empresa que no hemos perdido el alma familiar y eso nos hace más fuertes frente a nuestros competidores", afirman. Así mismo, señalan que el modelo descentralizado de Palibex, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta perfectamente a las necesidades de su negocio.

Por su parte, desde Palibex valoran de forma muy positiva la incorporación de Galiport Vigo por su seriedad y experiencia, agradeciendo a su equipo "la ilusión y el compromiso que han adquirido con la Red desde el primer día". Con su incorporación se refuerza la red de franquiciados de Palibex en Galicia, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste.

Galiport está presente en todo el mundo a través de delegaciones propias y acuerdos con distintos operadores logísticos. Actualmente se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios. Su entrada en Palibex les permitirá "crecer y conseguir nuevos retos".

Link a la noticia: <https://www.novologistica.com/transporte/galiport-vigo-se-incorpora-a-palibex/>

LOGÍSTICA

Galiport Vigo se incorpora a la red de Palibex

USUARIO GENÉRICO | Viernes, 26 de julio de 2024, 11:24



Galiport Vigo SLU se ha incorporado a la red de **Palibex** como nuevo franquiciado y prestará los servicios de esta red de transporte urgente en la **zona de Vigo**. Galiport es una empresa con una importante presencia en toda Galicia.

Galiport está presente en todo el mundo a través de delegaciones propias

y acuerdos con distintos operadores logísticos. Actualmente se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios. Su entrada en [Palibex](#) les permitirá "crecer y conseguir nuevos retos".

Los responsables de Galiport Vigo, **Manuel López y Óscar Pérez**, han destacado de Palibex su "profesionalidad" y "calor humano", unos valores con los que se sienten muy cómodos. "Somos una empresa que no hemos perdido el alma familiar y eso nos hace más fuertes frente a nuestros competidores", afirman. Así mismo, señalan que el modelo descentralizado de Palibex, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta perfectamente a las necesidades de su negocio.

Por su parte, desde **Palibex** valoran de forma muy positiva la incorporación de **Galiport Vigo** por su seriedad y experiencia, agradeciendo a su equipo "la ilusión y el compromiso que han adquirido con la Red desde el primer día". Con su incorporación se refuerza la red de franquiciados de Palibex en Galicia, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste.

Link a la noticia: <https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/4942370/galiport-vigo-incorpora-red-palibex>

ÚLTIMAS NOTICIAS

Galiport Vigo se incorpora a Palibex

Por **Saúl Camero** | 01 Agosto 2024 | tamaño de la fuente | Imprimir | Email

Galiport Vigo confía en Palibex

Transporte Profesional



Galiport Vigo es el **nuevo franquiciado de Palibex** y prestará los servicios de esta red de **transporte urgente** en la zona de Vigo.

Los responsables de Galiport Vigo, **Manuel López y Óscar Pérez**, han destacado de Palibex su "profesionalidad" y "calor humano", unos valores con los que se sienten muy cómodos. *"Somos una empresa que no hemos perdido el alma familiar y eso nos hace más fuertes frente a nuestros competidores"*, afirman. Asimismo, señalan que el modelo descentralizado de Palibex, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta perfectamente a las necesidades de su negocio.

Crecimiento de Galiport

Por su parte, desde Palibex valoran de forma muy positiva la incorporación de Galiport Vigo por su seriedad y experiencia, agradeciendo a su equipo *"la ilusión y el compromiso que han adquirido con la red desde el primer día"*. Con su incorporación se **refuerza la red de franquiciados de Palibex en Galicia**, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste.

Galiport está presente en todo el mundo a través de delegaciones propias y acuerdos con distintos **operadores logísticos**. Actualmente se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios. Su entrada en Palibex les permitirá crecer y conseguir nuevos retos.

Link a la noticia: <https://www.transporteprofesional.es/ultimas-noticias/galiport-vigo-se-incorpora-a-palibex>

manutención &almacenaje.com

Galiport Vigo se incorpora a Palibex

30/07/2024



Galiport Vigo SLU es el nuevo franquiciado de **Palibex** y prestará los servicios de esta red de transporte urgente en la zona de Vigo. Galiport es una empresa con una importante presencia en toda Galicia.



Los responsables de Galiport Vigo, Manuel López y Óscar Pérez, han destacado de Palibex su "profesionalidad" y "calor humano", unos valores con los que se sienten muy cómodos. "Somos una empresa que no hemos perdido el alma familiar y eso nos hace más fuertes frente a nuestros competidores", afirman. Así mismo, señalan que el modelo descentralizado de Palibex, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta perfectamente a las necesidades de su negocio.

Por su parte, desde Palibex valoran de forma muy positiva la incorporación de Galiport Vigo por su seriedad y experiencia, agradeciendo a su equipo "la ilusión y el compromiso que han adquirido con la Red desde el primer día". Con su incorporación se refuerza la red de franquiciados de Palibex en Galicia, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste.

Galiport está presente en todo el mundo a través de delegaciones propias y acuerdos con distintos operadores logísticos. Actualmente se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios. Su entrada en Palibex les permitirá "crecer y conseguir nuevos retos".

Link a la noticia: <https://www.manutencionyalmacenaje.com/articulos/569689-Galiport-Vigo-se-incorpora-a-Palibex.html>



Galiport Vigo se incorpora a Palibex

AL DÍA 25 de julio de 2024



La Red de transporte urgente mejora su servicio y capacidad comercial en esta zona

Galiport Vigo SLU es el nuevo franquiciado de Palibex y prestará los servicios de esta red de transporte urgente en la zona de Vigo. Galiport es una empresa con una importante presencia en toda Galicia.

Los responsables de Galiport Vigo, Manuel López y Óscar Pérez, han destacado de Palibex su "profesionalidad" y "calor humano", unos valores con los que se sienten muy cómodos. "Somos una empresa que no hemos perdido el alma familiar y eso nos hace más fuertes frente a nuestros competidores", afirman. Así mismo, señalan que el modelo descentralizado de Palibex, con ocho centros de coordinación y múltiples rutas, se adapta perfectamente a las necesidades de su negocio.

Por su parte, desde Palibex valoran de forma muy positiva la incorporación de Galiport Vigo por su seriedad y experiencia, agradeciendo a su equipo "la ilusión y el compromiso que han adquirido con la Red desde el primer día". Con su incorporación se refuerza la red de franquiciados de Palibex en Galicia, mejorando el servicio y la capacidad comercial de la zona noroeste.

Galiport está presente en todo el mundo a través de delegaciones propias y acuerdos con distintos operadores logísticos. Actualmente se encuentra en un momento de crecimiento y ampliación de sus servicios. Su entrada en Palibex les permitirá "crecer y conseguir nuevos retos".

www.palibex.com

Link a la noticia: <https://www.indisa.es/al-dia/galiport-vigo-incorpora-palibex>

NOTICIAS

Victoriano Saiz Echevarría e Hijos se une a Palibex

Interempresas

Alimarket

Cadena de Suministro

Logística Profesional

Revista Aral

Todotransporte

Novologística

C de Comunicación

Logística y transporte

Diario de transporte

interempresas.net

alimarket.es

cadenadesuministro.es

logisticaprofesional.com

revistaaral.com

todotransporte.com

novologistica.com

cdecomunicacion.es

logisticaytransporte.es

diariodetransporte.com

GALERÍA



Interempresas

ACTUALIDAD 

Victoriano Saiz Echevarría e Hijos se une a Palibex

25/09/2024



La Red de transporte urgente Palibex tiene un nuevo franquiciado en Cantabria, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos, una veterana empresa familiar que presta servicios de logística, almacenaje y transporte de mercancías en toda España.

Con una flota de 65 camiones y un equipo formado por 78 personas, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos dispone de oficinas principales en Villanueva de Villaescusa y un almacén de 2.000 m² situado estratégicamente en Argomilla de Cayón.



La incorporación a Palibex permitirá a la empresa cántabra ampliar su cobertura y especializarse en paletería exprés.

La incorporación a Palibex permitirá a la empresa cántabra, que presta servicios de distribución regional y pequeños y medianos grupajes en la zona norte de España, ampliar su cobertura y especializarse en paletería exprés. "Es un gran paso porque supone emprender nuevas metas para poder ofrecer un amplio abanico de servicios y mejorar los que ya tenemos", afirma Víctor Saiz.

Los orígenes de VSE se remontan al año 1968, cuando fue fundada por el transportista Victoriano Saiz Echevarría. El aprendizaje adquirido en esta larga trayectoria y el conocimiento del mercado local, que les permite adaptarse mejor a las preferencias de las empresas de la zona, son algunas de las ventajas de este nuevo franquiciado, que se compromete a cumplir los estándares de la Red en términos de servicio, operaciones y calidad para asegurar que la experiencia del cliente sea la más adecuada.

El director de Desarrollo de Palibex, Pedro Ramírez, destaca también "la dedicación y compromiso diario de VSE por mejorar la calidad en el servicio como forma de marcar la diferencia frente a sus competidores". "Pese a tener grandes volúmenes, nuestros clientes sienten la cercanía de una empresa pequeña y familiar", confirma Gerardo Saiz.

Todos estos valores, añade Ramírez, "van a contribuir al fortalecimiento y al crecimiento en ambas direcciones". De hecho, desde Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos apuntan estar viviendo una fase de expansión "gracias al reconocimiento por parte del mercado y de los clientes, que nos lleva a hacer frente a una mayor demanda".

Con esta decisión, VSE espera avanzar en esta senda de crecimiento tanto en términos de calidad como de volumen al incorporarse a una marca reconocida y con gran experiencia en el mercado. "Es un modelo de negocio probado y exitoso que nos resulta atractivo para encontrar un camino paralelo más seguro hacia el éxito empresarial", culminan.

Link a la noticia: <https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/573758-Victoriano-Saiz-Echevarria-e-Hijos-se-une-a-Palibex.html>

Alimarket

Cuestión de confianza

Palibex agrega un nuevo asociado en Cantabria

Noticias de Logística > Transporte Carretera | 30/09/2024 | ALIMARKET LOGÍSTICA



La red de transporte urgente Palibex tiene un nuevo franquiciado en Cantabria. Se trata de Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos (VSE), una veterana empresa familiar que presta servicios de logística, almacenaje y transporte de mercancías en toda España.

La nueva colaboradora de Palibex dispone de un equipo de 78 personas, oficinas principales en Villanueva de Villaescusa y un almacén de 2.000 m² en Argomilla de

Cayón. Su flota se compone de 65 camiones con los que presta servicios de distribución regional y pequeños y medianos grupajes en la zona norte de España. La incorporación a la red de transporte exprés de mercancía paletizada permitirá **VSE ampliar su cobertura y especializarse en esta actividad** que no para de crecer en nuestro país, como refleja el **Informe 2024 de paletería exprés de Alimarket**. "Es un gran paso porque supone emprender nuevas metas para poder ofrecer un amplio abanico de servicios y mejorar los que ya tenemos", afirma Víctor Saiz.

Los orígenes de VSE se remontan al año 1968, cuando fue fundada por el transportista Victoriano Saiz Echevarría. "El aprendizaje adquirido en esta larga trayectoria y el conocimiento del mercado local, que les permite adaptarse mejor a las preferencias de las empresas de la zona, son algunas de las ventajas de este nuevo franquiciado", indican desde Palibex. El **director de desarrollo de la red, Pedro Ramírez**, destaca también "la dedicación y compromiso diario de VSE por mejorar la calidad en el servicio como forma de marcar la diferencia frente a sus competidores".

Desde Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos apuntan estar viviendo una fase de expansión "gracias al reconocimiento por parte del mercado y de los clientes, que nos lleva a hacer frente a una mayor demanda". Con esta decisión, el equipo espera avanzar tanto en calidad como en volumen junto a Palibex. "Es un modelo de negocio probado y exitoso que nos resulta atractivo para encontrar un camino paralelo más seguro hacia el éxito empresarial", culminan. **Palibex**

Link a la noticia: <https://www.alimarket.es/logistica/noticia/395964/palibex-agrega-un-nuevo-asociado-en-cantabria>

LOGÍSTICA

Palibex refuerza su red de transporte urgente en Cantabria

Cuenta con unas oficinas en Villanueva de Villaescusa y un almacén en Argomilla de Cayón, desde donde ofrece servicios de distribución regional y pequeños y medianos grupajes en la zona norte de España.

 Redacción 25/09/2024 a las 16:39 h

La red de transporte urgente Palibex tiene un nuevo franquiciado en Cantabria, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos, también conocida como Transportes VSE. Se trata de una empresa familiar que presta **servicios de logística, almacenaje y transporte de mercancías** con una flota de 65 camiones y un equipo formado por 78 personas.

Cuenta con unas **oficinas principales en Villanueva de Villaescusa** y un almacén de 2.000 m² situado en Argomilla de Cayón, desde donde ofrece servicios de distribución regional y pequeños y medianos grupajes en la zona norte de España. La incorporación a Palibex le permitirá ampliar su cobertura y especializarse en palettería exprés.

Los orígenes de VSE se remontan al año 1968, cuando fue fundada por el transportista Victoriano Saiz Echevarría. El aprendizaje adquirido en este tiempo y el conocimiento del mercado local les permiten adaptarse a las preferencias de las empresas de la zona.

Con esta decisión, la empresa espera avanzar en esta senda de crecimiento tanto en términos de calidad como de volumen. Por ello, **se compromete a cumplir los estándares de la red** en términos de servicio, operaciones y calidad para asegurar que la experiencia del cliente sea la más adecuada.

Link a la noticia: https://www.cadenadesuministro.es/logistica/palibex-refuerza-su-red-transporte-urgente-en-cantabria_1504605_102.html



Palibex aumenta su red en Cantabria con la incorporación de Victoriano Saiz Echevarría e Hijos



Palibex ha sumado a Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos (VSE) como nuevo franquiciado de su red en Cantabria. Esta compañía familiar tiene sus oficinas principales en Villanueva de Villaescusa y un almacén de 2.000 m² en Argomilla de Cayón. Cuenta con 65 camiones y 78 personas en plantilla.

Al unirse a la red de transporte urgente, esta compañía, que presta servicios de distribución regional y pequeños y medianos grupajes en la zona norte de España, amplía su cobertura y se especializa en palettería exprés.

Victor Saiz afirma: "Es un gran paso porque supone emprender nuevas metas para poder ofrecer un amplio abanico de servicios y mejorar los que ya tenemos".

La compañía fue fundada en 1968 por Victoriano Saiz Echevarría. El aprendizaje adquirido en esta trayectoria y el conocimiento del mercado local, que les permite adaptarse mejor a las preferencias de las empresas de la zona, son algunas de las ventajas de este nuevo franquiciado, que se compromete a cumplir los estándares de la red en términos de servicio, operaciones y calidad para asegurar que la experiencia del cliente sea la más adecuada.



"Van a contribuir al fortalecimiento y al crecimiento en ambas direcciones". Pedro Ramírez, director de Desarrollo de Palibex.

Pedro Ramírez, director de Desarrollo de Palibex, destaca: "La dedicación y compromiso diario de VSE por mejorar la calidad en el servicio como forma de marcar la diferencia frente a sus competidores". "Pese a tener grandes volúmenes, nuestros clientes sienten la cercanía de una empresa pequeña y familiar", confirma Gerardo Saiz.

Todos estos valores, añade Ramírez, "van a contribuir al fortalecimiento y al crecimiento en ambas direcciones". De hecho, desde la compañía cántabra apuntan estar viviendo una fase de expansión "gracias al reconocimiento por parte del mercado y de los clientes, que nos lleva a hacer frente a una mayor demanda".

Con esta decisión, VSE espera avanzar en esta senda de crecimiento tanto en términos de calidad como de volumen al incorporarse a una marca reconocida y con gran experiencia en el mercado. "Es un modelo de negocio probado y exitoso que nos resulta atractivo para encontrar un camino paralelo más seguro hacia el éxito

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/5010284/palibex-aumenta-red-cantabria-incorporacion-victoriano-saiz-echevarria-e-hijos>



Victoriano Saiz Echevarría e Hijos se une a Palibex

Transportes VSE se incorpora como nuevo franquiciado de la Red en Cantabria



Con una flota de 65 camiones y un equipo formado por 78 personas, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos dispone de oficinas principales en Villanueva de Villaescusa y un almacén de 2.000 metros cuadrados situado en Argomilla de Cayón.

REDACCIÓN ARAL | Jueves, 26 de septiembre de 2024, 11:20



La Red de transporte urgente Palibex tiene un nuevo franquiciado en Cantabria, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos, una empresa familiar que presta servicios de logística, almacenaje y transporte de mercancías en toda España.

Con una flota de 65 camiones y un equipo formado por 78 personas, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos dispone de oficinas principales en Villanueva de Villaescusa y un almacén de 2.000 metros cuadrados situado en Argomilla de Cayón.

La incorporación a Palibex permitirá a la empresa cántabra, que presta servicios de distribución regional y pequeños y medianos grupajes en la zona norte de España, ampliar su cobertura y especializarse en palettería exprés. "Es un gran paso porque supone emprender nuevas metas para poder ofrecer un amplio abanico de servicios y mejorar los que ya tenemos", afirma Víctor Saiz.

Los orígenes de VSE se remontan al año 1968, cuando fue fundada por el transportista Victoriano Saiz Echevarría. El aprendizaje adquirido en esta larga trayectoria y el conocimiento del mercado local, que les permite adaptarse mejor a las preferencias de las empresas de la zona, son algunas de las ventajas de este nuevo franquiciado, que se compromete a cumplir los estándares de la Red en términos de servicio, operaciones y calidad para asegurar que la experiencia del cliente sea la más adecuada.

El director de Desarrollo de Palibex, Pedro Ramírez, destaca también "la dedicación y compromiso diario de VSE por mejorar la calidad en el servicio como forma de marcar la diferencia frente a sus competidores". "Pese a tener grandes volúmenes, nuestros clientes sienten la cercanía de una empresa pequeña y familiar", confirma Gerardo Saiz.

Pedro Ramírez: "Destacamos la dedicación y compromiso diario de VSE por mejorar la calidad en el servicio como forma de marcar la diferencia frente a sus competidores"

Todos estos valores, añade Ramírez, "van a contribuir al fortalecimiento y al crecimiento en ambas direcciones". De hecho, desde Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos apuntan estar viviendo una fase de expansión "gracias al reconocimiento por parte del mercado y de los clientes, que nos lleva a hacer frente a una mayor demanda".

Con esta decisión, VSE espera avanzar en esta senda de crecimiento tanto en términos de calidad como de volumen al incorporarse a una marca reconocida y con gran experiencia en el mercado. "Es un modelo de negocio probado y exitoso que nos resulta atractivo para encontrar un camino paralelo más seguro hacia el éxito empresarial", culminan.

Link a la noticia: <https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/5011006/victoriano-saiz-echevarria-e-hijos-une-palibex>

Transportes VSE se incorpora como nuevo franquiciado en Cantabria a la Red de Palibex

USUARIO GENÉRICO | Jueves, 26 de septiembre de 2024, 10:59



Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos, una veterana empresa familiar que presta servicios de logística, almacenaje y transporte de mercancías en toda España se incorpora como nuevo franquiciado en Cantabria a la **Red de Palibex**.

Con una flota de **65 camiones** y un **equipo**

formado por 78 personas, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos dispone de oficinas principales en **Villanueva de Villaescusa** y un **almacén de 2.000 m²** situado estratégicamente en **Argomilla de Cayón**.

La incorporación a **Palibex** permitirá a la empresa cántabra, que presta servicios de distribución regional y pequeños y medianos grupajes en la zona norte de España, ampliar su cobertura y especializarse en palettería exprés. Los orígenes de VSE se remontan **al año 1968**, cuando fue fundada por el transportista **Victoriano Saiz Echevarría**. El aprendizaje adquirido en esta larga trayectoria y el conocimiento del mercado local, que les permite adaptarse mejor a las preferencias de las empresas de la zona, son algunas de las ventajas de este nuevo franquiciado, que se compromete a cumplir los estándares de la Red en términos de servicio, operaciones y calidad para asegurar que la experiencia del cliente sea la más adecuada.

Con esta decisión, VSE espera avanzar en esta senda de crecimiento tanto en términos de calidad como de volumen al incorporarse a una marca reconocida y con gran experiencia en el mercado.

Link a la noticia: <https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/5011041/transportes-vse-incorpora-como-nuevo-franquiciado-cantabria-red-palibex>

Victoriano Saiz Echevarría e Hijos se une a Palibex

septiembre 25, 2024 • Novologista • 43 Views • 0 comentarios • Palibex • 2 min read



Transportes VSE se incorpora como nuevo franquiciado de la Red en Cantabria

La Red de transporte urgente Palibex tiene un nuevo franquiciado en Cantabria, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos, una veterana empresa familiar que presta servicios de logística, almacenaje y transporte de mercancías en toda España.

Con una flota de 65 camiones y un equipo formado por 78 personas, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos dispone de oficinas principales en Villanueva de Villaescusa y un almacén de 2.000 m² situado estratégicamente en Argomilla de Cayón.

La incorporación a Palibex permitirá a la empresa cántabra, que presta servicios de distribución regional y pequeños y medianos grupajes en la zona norte de España, ampliar su cobertura y especializarse en palettería exprés. "Es un gran paso porque supone emprender nuevas metas para poder ofrecer un amplio abanico de servicios y mejorar los que ya tenemos", afirma Víctor Saiz.

Los orígenes de VSE se remontan al año 1968, cuando fue fundada por el transportista Victoriano Saiz Echevarría. El aprendizaje adquirido en esta larga trayectoria y el conocimiento del mercado local, que les permite adaptarse mejor a las preferencias de las empresas de la zona, son algunas de las ventajas de este nuevo franquiciado, que se compromete a cumplir los estándares de la Red en términos de servicio, operaciones y calidad para asegurar que la experiencia del cliente sea la más adecuada.

El director de Desarrollo de Palibex, Pedro Ramírez, destaca también "la dedicación y compromiso diario de VSE por mejorar la calidad en el servicio como forma de marcar la diferencia frente a sus competidores". "Pese a tener grandes volúmenes, nuestros clientes sienten la cercanía de una empresa pequeña y familiar", confirma Gerardo Saiz.

Todos estos valores, añade Ramírez, "van a contribuir al fortalecimiento y al crecimiento en ambas direcciones". De hecho, desde Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos apuntan estar viviendo una fase de expansión "gracias al reconocimiento por parte del mercado y de los clientes, que nos lleva a hacer frente a una mayor demanda".

Con esta decisión, VSE espera avanzar en esta sonda de crecimiento tanto en términos de calidad como de volumen al incorporarse a una marca reconocida y con gran experiencia en el mercado. "Es un modelo de negocio probado y exitoso que nos resulta atractivo para encontrar un camino paralelo más seguro hacia el éxito empresarial", culminan.

Link a la noticia: <https://www.novologista.com/transporte/victoriano-saiz-echevarria-e-hijos-se-une-a-palibex/>



Palibex expande su red de franquiciados en Cantabria

El nuevo franquiciado, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos, cuenta con una flota de 65 camiones y un equipo formado por 78 personas.

Compartir: [in](#) [whatsapp](#) [f](#) [x](#)

Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos (VSE), una empresa familiar con más de 55 años de experiencia en el sector logístico, se ha integrado como nuevo franquiciado de la **red de transporte urgente Palibex** en Cantabria. Esta alianza permitirá a la compañía cántabra potenciar su presencia en el norte de España, ampliando su oferta de servicios con la especialización en **paletería exprés**.

Con una infraestructura que incluye una flota de **65 camiones** y un equipo humano de **78 personas**, VSE destaca no solo por su capacidad operativa, sino también por su profundo conocimiento del **mercado local**. Desde su sede principal en **Villanueva de Villaescusa** y su almacén de **2.000 m2** en Argomilla de Cayón, VSE ha consolidado su reputación gracias a su cercanía y atención personalizada, características que ahora podrán combinarse con las ventajas de pertenecer a una red nacional como la de Palibex.

VSE se une a Palibex en Cantabria

La incorporación a Palibex abre nuevas oportunidades para VSE en términos de **crecimiento** y eficiencia. "Es un gran paso porque supone emprender nuevas metas para poder ofrecer un amplio abanico de servicios y mejorar los que ya tenemos", señala **Victor Saiz**, director de la empresa, quien también subraya que esta movimiento les permitirá ofrecer soluciones más rápidas y competitivas a sus clientes.

Por su parte, **Pedro Ramírez**, director de Desarrollo de Palibex, resalta la relevancia de contar con un nuevo socio de estas características: "la dedicación y compromiso diario de VSE por mejorar la calidad en el servicio como forma de marcar la diferencia frente a sus competidores". "Pese a tener grandes volúmenes, nuestros clientes sienten la cercanía de una empresa pequeña y familiar", afirma Saiz.

En medio de una fase de expansión, VSE ve esta unión como una plataforma para seguir creciendo tanto en volumen como en la calidad de su servicio, apostando por un modelo de negocio probado que les permitirá consolidar su posición en el mercado.

Link a la noticia: <https://logistica.cdecomunicacion.es/carretera/145056/palibex-expande-red-franquiciados-cantabria>

Logística

Transporte - Paquetería y Almacenaje

Victoriano Saiz Echevarría e Hijos se une a Palibex.

Transportes VSE se incorpora como nuevo franquiciado de la Red en Cantabria

NOTA DE PRENSA

"La Red de transporte urgente Palibex tiene un nuevo franquiciado en Cantabria, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos, una veterana empresa familiar que presta servicios de logística, almacenaje y transporte de mercancías en toda España.



Con una flota de 65 camiones y un equipo formado por 78 personas, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos dispone de oficinas principales en Villanueva de Villaescusa y un almacén de 2.000 m² situado estratégicamente en Argomilla de Cayón.

La incorporación a Palibex permitirá a la empresa cántabra, que presta servicios de distribución regional y pequeños y medianos grupajes en la zona norte de España, ampliar su cobertura y especializarse en palettería exprés. "Es un gran paso porque supone emprender nuevas metas para poder ofrecer un amplio abanico de servicios y mejorar los que ya tenemos", afirma Victor Saiz.



Los orígenes de VSE se remontan al año 1968, cuando fue fundada por el transportista Victoriano Saiz Echevarría. El aprendizaje adquirido en esta larga trayectoria y el conocimiento del mercado local, que les permite adaptarse mejor a las preferencias de las empresas de la zona, son algunas de las ventajas de este nuevo franquiciado, que se compromete a cumplir los estándares de la Red en términos de servicio, operaciones y calidad para asegurar que la experiencia del cliente sea la más adecuada.

El director de Desarrollo de Palibex, Pedro Ramírez, destaca también "la dedicación y compromiso diario de VSE por mejorar la calidad en el servicio como forma de marcar la diferencia frente a sus competidores". "Pese a tener grandes volúmenes, nuestros clientes sienten la cercanía de una empresa pequeña y familiar", confirma Gerardo Saiz.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



El director de Desarrollo de Palibex, Pedro Ramírez, destaca también "la dedicación y compromiso diario de VSE por mejorar la calidad en el servicio como forma de marcar la diferencia frente a sus competidores". "Pese a tener grandes volúmenes, nuestros clientes sienten la cercanía de una empresa pequeña y familiar", confirma Gerardo Saiz.



Todos estos valores, añade Ramírez, "van a contribuir al fortalecimiento y al crecimiento en ambas direcciones". De hecho, desde Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos apuntan estar viviendo una fase de expansión "gracias al reconocimiento por parte del mercado y de los clientes, que nos lleva a hacer frente a una mayor demanda".

Con esta decisión, VSE espera avanzar en esta senda de crecimiento tanto en términos de calidad como de volumen al incorporarse a una marca reconocida y con gran experiencia en el mercado. "Es un modelo de negocio probado y exitoso que nos resulta atractivo para encontrar un camino paralelo más seguro hacia el éxito empresarial", culminan".



[Comparte esta página en Facebook](#)

Link a la noticia: <https://www.logisticaytransporte.es/noticias.php/Victoriano-Saiz-Echevarra%C3%ADa-e-Hijos-se-une-a-Palibex,-Tags-Palibex,Victoriano-Saiz-Echevarra%C3%ADa-e-Hijos/154792>

diario de TRANSPORTE

Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos se une a la red Palibex



La Red de transporte urgente Palibex tiene un nuevo franquiciado en Cantabria, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos

La Red de transporte urgente Palibex tiene un nuevo franquiciado en Cantabria, **Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos**, una veterana empresa familiar que presta servicios de logística, almacenaje y transporte de mercancías en **toda España**.

Con una flota de **65 camiones** y un equipo formado por **78 personas**, Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos dispone de oficinas principales en **Villanueva de Villaescusa** y un almacén de **2.000 m²** situado estratégicamente en **Argomilla de Cayón**.

La incorporación a Palibex permitirá a la **empresa cántabra**, que presta servicios de distribución regional y **pequeños y medianos grupajes** en la zona norte de España, ampliar su cobertura y especializarse en paletería exprés. "Es un gran paso porque supone emprender **nuevas metas** para poder ofrecer un amplio abanico de servicios y mejorar los que ya tenemos", afirma **Víctor Saiz**.

Los orígenes de VSE se remontan al **año 1968**, cuando fue fundada por el transportista **Victoriano Saiz Echevarría**. El aprendizaje adquirido en esta larga trayectoria y el conocimiento del mercado local, que les permite adaptarse mejor a las preferencias de **las empresas de la zona**, son algunas de las ventajas de este nuevo franquiciado, que se compromete a cumplir los estándares de la Red en términos de servicio, operaciones y calidad para asegurar que la experiencia del cliente sea la más adecuada.

El director de **Desarrollo de Palibex, Pedro Ramírez**, destaca también "la dedicación y compromiso diario de **VSE por mejorar la calidad** en el servicio como forma de marcar la diferencia frente a sus competidores". "Pese a tener grandes volúmenes, nuestros clientes sienten la cercanía de una empresa pequeña y familiar", confirma Gerardo Saiz.

Todos estos valores, añade Ramírez, "van a contribuir al fortalecimiento y al crecimiento en ambas direcciones". De hecho, desde Transportes Victoriano Saiz Echevarría e Hijos apuntan estar viviendo **una fase de expansión** "gracias al reconocimiento por parte del mercado y de los clientes, que nos lleva a hacer frente a una mayor demanda".

Con esta decisión, **VSE** espera avanzar en esta senda de crecimiento tanto en términos de calidad como de volumen al incorporarse a una marca reconocida y con gran experiencia en el mercado. "Es un modelo de negocio **probado y exitoso** que nos resulta atractivo para encontrar un camino paralelo más seguro hacia el éxito empresarial", culminan.

Link a la noticia: <https://www.diariodetransporte.com/articulo/mercancias/transportes-victoriano-saiz-echevarria-hijos-une-red-palibex/20240930172610096639.html>

OTRAS MENCIONES**MELYT y ALIA reúnen a cerca de 200 profesionales en torno a la diversidad en talento logístico**

Diario del Puerto	Link a diariodelpuerto.com »
Diario el Canal	Link a diarioelcanal.com »
Novológica	Link a novologica.com »
El Periódico de Aragón	Link a elperiodicodearagon.com »
Alia Aragón	Link a aliaragon.com »
Cadena de Suministro	Link a cadenadesuministro.com »
Ruta del Transporte	Link a rutadeltransporte.com »
Logística Profesional	Link a logisticaprofesional.com »
Todo transporte	Link a todotransporte.com »
Indisa	Link a indisa.es »
ACE Cargadores	Link a ace-cargadores.com »
C de Comunicación	Link a cdecomunicacion.es »

Lean & Green supera las 150 empresas adheridas a la iniciativa y comprometidas con la descarbonización de sus procesos logísticos

Corresponsables	Link a corresponsables.com »
Forbes	Link a forbes.es »
Diario de Transporte	Link a diariodetransporte.com »
Europa Press	Link a europapress.es »
El Periódico de la energía	Link a elperiodicodelaenergia.com »
Inforetail	Link a revistainforetail.com »
MSN	Link a msn.com »
Metros 2	Link a metros2.com »
Murcia Economía	Link a murciaeconomia.com »
Bolsarama	Link a bolsarama.es »
Cantabria económica	Link a cantabriaeconomica.com »
Aral	Link a revistaaral.com »
Compromiso Custommedia	Link a compromisorse.com »

La búsqueda de talento es un reto para casi el 95% de empresas del sector

Logística Profesional	Link a logisticaprofesional.com »
-----------------------	---

El arte contemporáneo celebra su gran cita de otoño en Estampa 2024:

ABC

[Link a abc.es](http://abc.es) »

El Periódico

[Link a elperiodico.com](http://elperiodico.com) »

Información

[Link a informacion.es](http://informacion.es) »

La opinión de Zamora

[Link a laopiniondezamora.es](http://laopiniondezamora.es) »

El Correo de Andalucía

[Link a elcorreoweb.es](http://elcorreoweb.es) »

La Razón

[Link a larazon.es](http://larazon.es) »

OTRAS MENCIONES**Los Premios Lean & Green avalan la descarbonización de 44 empresas**

Diario del Puerto	Link a diariodelpuerto.com »
Cadena de Suministro	Link a cadenadesuministro.es »
Europa Press	Link a europapress.es »
Transporte Profesional	Link a transporteprofesional.es »
TodoTransporte	Link a todotransporte.com »
Financial Food	Link a financialfood.es »
Corresponsables	Link a corresponsables.com »
Siglo XX1	Link a diariosigloxxi.com »
Teleprensa	Link a teleprensa.com »
Logistica Profesional	Link a logisticaprofesional.com »
Info Retail	Link a revistainforetail.com »
Ruta del Transporte	Link a rutadeltransporte.com »
News Packaging	Link a newspackaging.es »
Aral	Link a revistaaral.com »
Diario de Transporte	Link a diariodetransporte.com »

NOTICIAS

Palibex crecerá más de un 50% en los próximos dos años

Diario del Puerto	diariodelpuerto.com
Interempresas	interempresas.net
Alimarket	alimarket.es
Cadena de Suministro	cadenadesuministro.es
Logística Profesional	logisticaprofesional.com
Novologística	novologistica.com
Transporte XXI	transportexxi.com
El Mercantil	elmercantil.com
C de Comunicación	cdecomunicacion.es
Revista Aral	revistaaral.com
Todotransporte	todotransporte.com
Manutención y Almacenaje	manutencionyalmacenaje.com
Logística y transporte	logisticaytransporte.es
Marrón y blanco	marronyblanco.com
Nexotrans	nexotrans.com

XXXIV Premios CEL

Diario del Puerto	diariodelpuerto.com
Alimarket	alimarket.es
Novologística	novologistica.com
C de Comunicación	cdecomunicacion.es
Logística Profesional	logisticaprofesional.com
Cadena de Suministro	cadenadesuministro.es
Ruta del Transporte	rutadeltransporte.com
El Canal	diarioelcanal.com
Observatorio Inmobiliario	observatorioinmobiliario.es

GALERÍA



Diario del Puerto

LOGÍSTICA · logística · La red de paletería define tres grandes pilares para el crecimiento: alianzas estratégicas, ampliación de la red y distribución europea

Palibex refuerza su modelo para crecer un 50% y alcanzar en 2026 los 1,5 millones de palés



María Luisa Romero, directora general de Red de Palibex, y Jaime Colsa, CEO. Foto M.J.

05 diciembre 2024 05:20



Miguel Jiménez

Última actualización 05
diciembre 2024 05:20



TEMAS

- crecer
- palés
- Palibex

La red de paletería Palibex vuelve a acelerar en su crecimiento con un horizonte de cara a 2026 de 1,5 millones de palés anuales de la mano de un importante refuerzo de su modelo de negocio.

MADRID. En su comparecencia ayer antes los medios de comunicación y tal y como adelantó diariodelpuerto.com, Jaime Colsa, CEO de Palibex (PBX), anunció que la red de paletería tiene previsto crecer un 50% en los volúmenes transportados a lo largo de los próximos dos años.

Esto supone que PBX, que prevé cerrar 2024 con unos 970.000 palés transportados, logrará alcanzar en 2026 los 1,5 millones de palés, fruto de elevar la media diaria a 6.000 palés y a una reafirmación en los pilares esenciales de la compañía.

Por un parte, tras alcanzar el 97% en su índice de calidad, PBX sigue acelerando para llegar a su objetivo del 98%. Por otra, se sigue reforzando el valor añadido a los franquiciados, no solo con la sólida apuesta por las rutas directas que eviten el hub de Madrid, sino optimizando otros aspectos como el sistema tarifario o la estructura de la red.

Colsa: "Queremos contar con los mejores, estén o no estén en otras redes"

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



De esta forma, según incidió Jaime Colsa, “podemos asegurar que somos la red más rápida, la que menos palés rompe y la que es más eficiente”, de tal forma que “no es una locura hablar de 1,5 millones de palés, pues estamos completamente preparados”.

Sí hay que destacar al respecto que PBX se ha fijado tres grandes líneas estratégicas para aportar valor a esta nueva aceleración en su crecimiento.

En primer lugar, PBX va a apostar por alianzas estratégicas en España, de la mano de “operadores seleccionados que no estén en este sector y que puedan aportar crecimiento a la red”, dijo Colsa, poniendo como ejemplo el caso de Transportes Boyacá, con quien se acaba de abrir una primera delegación en Madrid.

En segundo lugar, PBX quiere atender al crecimiento en volumen con una ampliación de su red para responder a la necesidad de una mayor capilaridad. En estos momentos la red de Palibex cuenta en España con 55 franquicias y 70 delegaciones y el objetivo es contar “con diez o quince delegaciones más”, dijo Colsa.

PBX va a apostar por ofrecerse al mercado europeo como partner para distribuir palés en España

En este ámbito, “queremos contar con los mejores, estén o no estén en otras redes”, dijo Colsa, mostrando la proactividad de Palibex por reforza su estrategia en este ámbito y estar dispuestos a captar a aquellos operadores que pudieran estar en otras redes pero estén interesados en incorporarse a PBX.

En tercer lugar, como única red independiente, PBX va a apostar por ofrecerse al mercado europeo como partner para distribuir palés en España.

“Creemos que hay numerosos operadores en Europa que tienen distribución de palés en España para los que sería una excelente solución que nosotros realizáramos esa distribución”, dijo Colsa, quien anunció la creación de dos centros de recepción en Irún y Barcelona para la entrega de mercancía por parte de estos operadores y su distribución en España.

En el marco de esta estrategia, Palibex incluso proyecta la creación de hubs adelantados en el corazón de Europa.

EL DATO

5.273

palés. Jaime Colsa, CEO de Palibex, anunció que la red de palettería batió en la noche de ayer el máximo histórico de palés distribuidos en un día. En total Palibex canalizó en la noche del martes al miércoles a través de su red de distribución 5.273 palés, superando el récord anterior de 5.054 palés que databa de noviembre de 2023.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE





PBX cerrará 2024 con un crecimiento del 8,2%

Según adelantó ayer María Luisa Romero, directora general de Red de Palibex (PBX), la compañía prevé cerrar el ejercicio 2024 con un crecimiento en sus operaciones de un 8,2%.

Para alcanzar esta cifra hay que destacar la fuerte aceleración experimentada por la compañía en los últimos tres meses, con un crecimiento medio del 12% que incluso podría haber sido superior si no fuera por el impacto de la DANA, toda vez que Valencia es un gran emisor y receptor para la compañía y hasta esta semana no se ha logrado restablecer la distribución en todos los códigos postales.

La red batió en la noche del martes al miércoles su récord histórico de pales diarios con 5.273 palés y en el último mes la media ha sido de 4.400 palés diarios, sin olvidar que a lo largo de 2024 han sido más de 90 los días que la red ha superado los 4.000 palés, lo que a juicio de María Luis Romero demuestra que la empresa está capacitada para responder al crecimiento esperado.

Para ello, dos son las grandes herramientas recurrentes. Por un lado, PBX apuesta por un modelo de red descentralizado donde sigan creciendo las rutas directas entre delegaciones sin necesidad de transitar por el hub central de Madrid, lo que permite menores costes, menores tiempos de tránsito y mayor calidad. En estos momentos, el 63% de los palés transitan diariamente por el hub central de Madrid pero el 37% ya se mueve por rutas directas, un resultado que en determinados días ya se eleva al 45% y que se espera consolidar en breve en el 50%.

Por otro lado, PBX sigue apostando por los conjuntos euromodulares como instrumento de sostenibilidad económica y sostenibilidad ambiental. En la actualidad, PBX opera dos rutas diarias con duotráileres entre Madrid y Barcelona, 1 ruta diaria entre Madrid y Valencia y una ruta diaria entre Valladolid y Valencia. Además, opera con megacamión rutas en el corredor Valencia-Sevilla y Madrid-Valencia. El objetivo es seguir creciendo en este ámbito.

Link a la noticia: <https://www.diariodelpuerto.com/logistica/palibex-refuerza-su-modelo-para-crecer-un-50-y-alcanzar-en-2026-los-15-millones-de-pales-CD22213247>

Diario del Puerto

LOGÍSTICA

Palibex bate su récord de palés movidos en una noche



María Luisa Romero, directora general de Red, y Jaime Colso, CEO de Palibex. Foto M.J.

04 diciembre 2024 13:09



Miguel Jiménez

Última actualización 04 diciembre 2024 13:28

Última actualización 04 diciembre 2024 13:28



TEMAS

- palés
- Palibex
- Récord

Jaime Colso, CEO de Palibex, ha confirmado que la red de palettería ha batido esta noche el máximo histórico de palés distribuidos en un día.

MADRID. En total Palibex ha canalizado esta noche a través de su red de distribución 5.273 palés, superando el récord anterior, de 5.054 palés que databa de noviembre de 2023.

Jaime Colso ha realizado este anuncio en el marco de la rueda de prensa celebrada esta mañana en Madrid en la que ha dado a conocer la estrategia y los objetivos de la compañía de cara a los dos próximos años.

Jaime Colso ha realizado este anuncio en el marco de la rueda de prensa celebrada esta mañana en Madrid en la que ha dado a conocer la estrategia y los objetivos de la compañía de cara a los dos próximos años.

En concreto, Palibex se ha fijado como objetivo un crecimiento a lo largo de los dos próximos años del 50%, con el fin de alcanzar una media diaria de 6.000 palés y situar el tráfico anual en los 1,5 millones.

Para llevar a cabo la consecución de este objetivo, Palibex tiene previsto actuar en tres líneas claves como son el establecimiento en España de alianzas estratégicas, la ampliación de la red en busca de una mayor capilaridad y la distribución en España de palettería europea a través de acuerdos con operadores del continente.

Palibex, tal y como expuso la directora general de Red, María Luisa Romero, prevé cerrar 2024 con un crecimiento del 8,2% y con un 37% del volumen transportado ya gestionado por rutas directas alternativas al hub de Madrid.

Link a la noticia: <https://www.diariodelpuerto.com/logistica/palibex-bate-su-record-de-pales-movidos-en-una-noche-PC22207899>

Interempresas

ACTUALIDAD *Balance del año productivo para las empresas*

Palibex terminará el año con un crecimiento superior al 8%

Redacción Interempresas 04/12/2024



Palibex dio a conocer sus previsiones, principales proyectos y estrategias hasta 2026, año en el que pretende incrementar su volumen de negocio en más de la mitad, lo que supone coordinar 6.000 palés al día y más de 1.500.000 al año. Este crecimiento será posible gracias al proceso de descentralización que la Red de transporte urgente ha llevado a cabo durante los últimos años y que le permite mover mercancía de forma más rápida y competitiva, a través de nuevas rutas y centros de coordinación.

La empresa, que terminará 2024 con un crecimiento superior al 8% y a las puertas del millón de palés, ha preparado su modelo operativo para dar un salto importante de volumen que el consejero delegado, Jaime Colsa, cifró en un incremento del 25% para el año que viene, hasta alcanzar 1.200.000 palés, y de más del 50% en 2026.

Este crecimiento, además de apoyarse en la calidad como signo distintivo de esta Red, irá ligado a nuevos proyectos como el establecimiento de alianzas estratégicas con otros operadores que aporten mayor volumen y clientes. "Vamos a seleccionarlos concienzudamente porque deben entender bien nuestro modelo de negocio y ser próximos a nuestro carácter e identidad", destaca Jaime Colsa.



Otra estrategia será la ampliación y mejora de la Red con nuevos franquiciados. "Revisaremos provincia a provincia la posibilidad de incorporar más empresas si con ello los franquiciados que tenemos y los que llegan nuevos pueden mejorar su rentabilidad. Al compartir una misma provincia, con el volumen actual y el previsto, podemos generarles importantes ahorros en la distribución al atender zonas más pequeñas y ofrecerles ventajas comerciales en los tiempos de tránsito y en el coste, aprovechando las rutas directas", afirmó Colsa.

Finalmente, optarán por convertirse en distribuidores en España de importantes compañías europeas. "El hecho de ser una red de transporte independiente y de no pertenecer a ningún grupo nos da la libertad de colaborar con operadores europeos para hacerles la distribución de palés en la Península Ibérica", añadió. De esta forma, Palibex no se limitará a distribuir los palés de la red, sino que lo harán para otras empresas de transporte, operadores logísticos o agentes de todo tipo.

Un reciente ejemplo de ampliación de la Red que, a su vez, representa una alianza estratégica para el futuro es el de Transportes Boyacá, una compañía experta en logística que será un nuevo franquiciado de la red Palibex en Madrid. Boyacá no solo reforzará el servicio en esta zona, sino que también incrementará su capacidad comercial y mejorará la atención a los clientes.

Ante todos estos proyectos, Jaime Colsa admitió sentirse orgulloso por la evolución de la Red y confiado ante un futuro prometedor. "La descentralización ha sido un éxito y todos los ajustes que hemos ido aplicando en el modelo están dando su fruto", dijo.

Por su parte, la directora general de Palibex, María Luisa Romero, apuntó que la Red está asimilando bien este crecimiento y ya está acostumbrada a operar en medias superiores a los 4.400 palés diarios registrados durante el último mes. De hecho, de septiembre a diciembre, la Red creció por encima del 12% pese a los efectos de la DANA.

Para la directora general, otro indicador que refuerza el éxito del nuevo modelo operativo es que ha seguido aumentando el porcentaje de mercancía que no pasa por Madrid y pronto se espera alcanzar el objetivo del 50%.

Link a la noticia:<https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/581210-Palibex-terminara-el-ano-con-un-crecimiento-superior-al-8-por-ciento.html>

Alimarket

Cuestión de confianza

Palibex vincula su crecimiento futuro a nuevas colaboraciones en su red y actividad internacional

Noticias de Logística > Transporte Carretera | 05/12/2024 | ELENA CUEVAS



María Luisa Romero, directora general de Palibex; y Jaime Colsa, consejero delegado de la firma.

La red de palettería exprés **Palibex** continúa batiendo sus propios récords de palés movilizados y define las líneas estratégicas que guiarán el negocio para que siga por esta senda en los próximos ejercicios. El avance acumulado de la empresa en los 11 primeros meses de 2024 es del **8,2% más de unidades gestionadas**, aunque la velocidad de crecimiento de los meses entre septiembre y noviembre ha alcanzado el 12%. De hecho, este miércoles ha conseguido el mejor dato de palés movilizados en 24 horas: 5.273 ud -

el récord estaba en 5.094 palés, conseguidos en noviembre de 2023-. Y María Luisa Romero, directora general de Palibex, confía en que "podemos superar esta cifra otra vez" antes de que acabe el año.

El negocio de palettería exprés continúa sin tocar techo en nuestro país y también en el seno de esta compañía, en base a las perspectivas de cierre de 2024. Espera alcanzar los 970.000 palés movilizados anuales gracias a los cambios implementados en el modelo de negocio durante los últimos ejercicios. Jaime Colsa, consejero delegado de la red de palettería exprés, apunta como principal causa del aumento de volumen **la descentralización de las rutas**, en continuo proceso de mejora.

La compañía reconocía a finales de 2022 que el 67,5% de los palés que transportaba pasaba por su hub central en Madrid. Dos años después, el porcentaje se sitúa en el 63% de media anual, con días en los que llegan incluso al 55%. "Cada palé que no pasa por Madrid llega a su destino por una ruta más eficiente", explica Romero. La compañía cuenta en la actualidad con **ocho centros de coordinación de carga que suman 21.550 m2**, con el hub de **Valladolid como gran foco de atención en la apertura de rutas directas**. No en vano, este mismo mes de diciembre ha activado una conexión Valladolid-Valencia que ahorra kilómetros y tiempo de tránsito.

Palibex quiere crecer el 50% entre 2024 y 2026

"Con esta nueva red, pensamos que en los próximos dos años podemos crecer el 50%", augura Colsa. El "gran objetivo" marcado por Palibex es **alcanzar los 1,2 M de palés movilizados en 2025 (+25%) y, ya en 2026, batir la cifra de 1,5 Mud anuales**. Y trabajará sobre tres vías estratégicas para conseguirlo: nuevas alianzas con colaboradores, ampliación de su red y distribución de mercancía europea en el mercado nacional.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



La red de paletería exprés ya ha comenzado dar pasos en el primer aspecto, con un acuerdo con la transportista **Boyacá**. Esta compañía comenzó su relación con Palibex **tras la adquisición de Transportes Lapuente**, su franquiciado para zonas de Aragón, Soria y Tarragona. Pero el acuerdo ha ido más allá y ahora **la empresa de transporte de Boyacá también será parte de la red de Palibex, en Madrid**. "Se trata de una alianza estratégica, distinta al modelo de franquiciados tradicionales", comenta Colsa al respecto, y especifica: "Vamos a seleccionar operadores o colaboradores que compartan la filosofía de Palibex y que ahora mismo no estén en el sector de la paletería, pero crean que pueden entrar".

Esta estrategia refleja un importante cambio en el modelo de ampliación de la red operativa de la compañía, que hasta ahora incluía a transportistas que ya ofrecieran servicios de transporte urgente de palés. Pero no es la única modificación que quieren implementar respecto a los colaboradores. Si antes los franquiciados contaban con exclusividad en las operaciones en sus provincias, ahora **habrá territorios en los que la red de Palibex cuente con más de un franquiciado**. Un modelo que implementan por las dificultades detectadas en ciertas áreas con altos volúmenes y que ya han comenzado a utilizar en dos provincias. "Al compartir una misma provincia, con el volumen actual y el previsto, podemos generarles importantes ahorros en la distribución al atender zonas más pequeñas y ofrecerles ventajas comerciales en los tiempos de tránsito y en el coste, aprovechando las rutas directas", afirma Colsa.

En búsqueda de carga de Europa a Iberia

Por otra parte, Palibex quiere activar una nueva línea de negocio centrada en la distribución de mercancía de otras compañías europeas. **La firma de transporte paletizado exprés cuenta con actividad internacional desde 2021**, si bien su peso en el negocio aún es reducido. No obstante, la idea detrás de **la nueva estrategia va más allá de la distribución de palés de su red internacional en España, sino que abriría estos servicios a terceros**. Es decir, buscan movilizar la carga de empresas de transporte, operadores y otros actores externos a su red (no franquiciados, como hasta ahora).

"Hay muchos palés a nivel internacional que están entrando todos los días por Barcelona e Irún, principalmente, donde **vamos a poner dos centros internacionales de recepción de mercancía**", anuncia Colsa. "Y cabe la posibilidad de que abramos otro en algún sitio en Europa para recoger los palés con destino a España", augura, aunque sin concretar fechas o localizaciones. El consejero delegado de Palibex defiende que ser una red de transporte independiente, en lugar de pertenecer a un grupo internacional, "nos da la libertad de colaborar con operadores europeos para hacerles la distribución de palés en la Península Ibérica".

Link a la noticia: <https://www.alimarket.es/logistica/noticia/399766/palibex-vincula-su-crecimiento-futuro-a-nuevas-colaboraciones-en-su-red-y-actividad-internacional>



Palibex se prepara para un fuerte crecimiento en los próximos dos años

La red ha preparado su modelo operativo para dar un salto de volumen, gracias al establecimiento de alianzas estratégicas, una mejor capacidad de respuesta y la distribución para importantes compañías europeas.

Redacción 04/12/2024 a las 15:33 h



Jaime Colsa y María Luisa Romero han dado a conocer los planes de la red de palettería. | (© Cadena de Suministro)

Palibex pretende **incrementar su volumen de negocio** en más del 50% hasta 2026, lo que supondrá coordinar 6.000 palets al día y más de 1.500.000 al año. La red de transporte urgente, terminará 2024 con un crecimiento del 8,2% y con unos 970.000 palets movidos, muy cerca del millón esperado.

Así, ha preparado su modelo operativo para dar un salto importante de volumen. Su consejero delegado, Jaime Colsa, cifra el incremento en un 25% para el año que viene, hasta alcanzar los 1.200.000 palés, y **en más del 50% en 2026**.

Uno de los secretos es **el sobredimensionamiento de la red**. Actualmente, explica, llevan más de un año con la red dimensionada para mover 6.000 palets a pesar de no haber alcanzado aún esa cifra, y cuando lleguen a puntas de unos 5.500, por ejemplo, tratarán de tener la red dimensionada para 7.000.

De esta forma, se mantiene la calidad, aunque se vea perjudicada la rentabilidad. Cabe apuntar que precisamente hoy es **el día en que más palets va a distribuir la red en toda su historia**, con un total de 5.273, muy por encima del récord anterior, con 5.054.

La directora general de Palibex, María Luisa Romero, ha apuntado que la red ya está acostumbrada a **operar en medias superiores a los 4.400 palets diarios** registrados en el último mes. De hecho, de septiembre a diciembre, la red creció por encima del 12% pese a los efectos de la dana.

Descentralización

Estas cifras son posibles gracias al **proceso de descentralización** que se ha llevado a cabo y que les permite mover mercancía de forma más rápida y competitiva, a través de nuevas rutas y centros de coordinación. El futuro crecimiento también irá ligado al establecimiento de alianzas estratégicas con otros operadores que aporten mayor volumen y clientes.

Además, está prevista la ampliación y mejora de la red con nuevos franquiciados, **revisando provincia a provincia** la posibilidad de incorporar más empresas. En este momento, integra 55 franquiciados y 70 delegaciones, pero se espera llegar a 80 franquiciados en dos años.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE





Palibex da una vuelta de tuerca a su modelo operativo descentralizado para orientar la red al franquiciado

Palibex reformula el modelo descentralizado de red puesto en marcha hace dos años para impulsar la rentabilidad y la satisfacción de los franquiciados.

Un reciente ejemplo de ampliación de la red que, a su vez, representa una alianza estratégica, es el de **Transportes Boyacá**, que tras la adquisición de Transportes Lapuente se convirtió en franquiciado en Zaragoza. Fruto de esa colaboración, a partir de esta semana, será también un nuevo franquiciado de la red Palibex en Madrid.

Finalmente, optarán por convertirse en **distribuidores en España de importantes compañías europeas**. *"El hecho de ser una red de transporte independiente y de no pertenecer a ningún grupo nos da la libertad de colaborar con operadores europeos para hacerles la distribución de palets en la Península Ibérica"*, ha dicho Jaime Colsa, que ha adelantado que se están explorando opciones para una posible apertura en Europa para recoger palets que tengan como destino España.

Medidas que apoyan el crecimiento

Posteriormente, María Luisa Romero, que ha explicado que *"el 2025 será el año en que demos un gran paso adelante"*, ha destacado el **aumento del porcentaje de mercancía que no pasa por Madrid**. Actualmente, el 63% pasa por la capital y el 37% no, pero están atentos a la posibilidad de poner en marcha nuevas rutas para alcanzar pronto el objetivo del 50%.

En esta línea, las nuevas rutas están obligando a Palibex a **revisar las operativas de sus centros de coordinación**, dotándolos de recursos en función de las necesidades de cada franquiciado y planificando bien sus horarios para optimizar la operativa al máximo.

Uno de los grandes aliados para garantizar su capacidad es el uso de **vehículos euromodulares**, pues se acaban de incorporar dos nuevos dúo tráiler de Madrid a Barcelona, que se suman a los que ya cubren las rutas Valladolid-Madrid y Madrid-Valencia. La red también cuenta con un megatráiler operando entre Valladolid y Sevilla, y otro en Valencia.

El objetivo es generar **el mayor número de rutas posibles desde cada centro de coordinación** hacia el resto de las provincias. De hecho, se acaba de inaugurar una ruta directa entre Valladolid y Valencia que les permitirá posicionar mercancías del noroeste del país en esta provincia a las 08:30, eliminando una coordinación intermedia.

En lo que respecta a la sostenibilidad, consideran que la medioambiental y la económica van de la mano. Así, por un lado la red **se ha adherido a la plataforma Lean & Green** con el propósito de reducir sus emisiones de carbono en un 20% en un plazo de cinco años.

Igualmente, se han hecho ajustes en las tarifas para **facilitar a los clientes la identificación de los tipos de palet**, simplificar las distintas zonas y escalar los precios para que el coste del servicio sea más justo.

Link a la noticia: https://www.cadenadesuministro.es/logistica/palibex-se-prepara-fuerte-crecimiento-en-proximos-dos-anos_1506059_102.html



Lo que supone aumentar su volumen de negocio en más del 50%

Palibex busca alcanzar más de 1.500.000 palés anuales para 2026 siempre con el foco en la calidad del servicio



Palibex espera lograr el hito de 6.000 palés diarios en movimiento y más de 1.500.000 anuales para 2026. Lo que supone un incremento de su volumen de negocio en más de la mitad, así lo han señalado María Luisa Romero, directora general de Palibex y Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex, en la presentación de sus previsiones, principales proyectos y estrategias de futuro a la que ha tenido el placer de acudir Logística Profesional.

Este salto se apoyará en la ampliación de la Red, las alianzas estratégicas con otros operadores y la distribución de mercancía europea. Palibex ya cuenta con 55 franquiciados y 70 delegaciones.

Resultados para este año en curso

La compañía espera finalizar este 2024 con un crecimiento superior al 8% y a las puertas del millón de palés. Ha preparado su modelo operativo para dar un salto importante de volumen que Jaime Colsa (Palibex), cifra en un incremento del 25% para el año que viene, hasta alcanzar 1.200.000 palés, y de más del 50% en 2026. En concreto, el 4 de diciembre ya han alcanzado una nueva cifra récord, según han avanzado pasaron por sus centros de coordinación 5273 palés. Un dato, que según Romero, es muy posible que lo superen antes del final de año.

Para lograr este objetivo, continúa el proceso de descentralización de su red de transporte urgente, iniciado en los últimos años y con el que puede mover la mercancía de forma más rápida y competitiva a través de nuevas rutas y centros de coordinación.

"Hemos logrado tener rutas más directas, y somos la red más rápida del sector, la que menos palés rompe y la más eficiente", apuntaba Colsa.



"Revisaremos provincia a provincia la posibilidad de incorporar más empresas si con ello los franquiciados que tenemos y los que llegan nuevos pueden mejorar su rentabilidad", Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex.

Alianzas estratégicas

Este crecimiento, además de apoyarse en la calidad como signo distintivo de esta red, irá ligado a nuevos proyectos como el establecimiento de alianzas estratégicas con otros operadores que aporten mayor volumen y clientes. "Vamos a seleccionarlos concienzudamente porque deben entender bien nuestro modelo de negocio y ser próximos a nuestro carácter e identidad", ha destacado Jaime Colsa.

Otra estrategia será la ampliación y mejora de la red con nuevos franquiciados. "Revisaremos provincia a provincia la posibilidad de incorporar más empresas si con ello los franquiciados que tenemos y los que llegan nuevos pueden mejorar su rentabilidad. Al compartir una misma provincia, con el volumen actual y el previsto, podemos generarles importantes ahorros en la distribución al atender zonas más pequeñas y ofrecerles ventajas comerciales en los tiempos de tránsito y en el coste, aprovechando las rutas directas", ha afirmado Colsa.

Finalmente, optarán por convertirse en distribuidores en España de importantes compañías europeas. "El hecho de ser una red de transporte independiente y de no pertenecer a ningún grupo nos da la libertad de colaborar con operadores europeos para hacerles la distribución de palés en la península ibérica", añade. De esta forma, no se limitará a distribuir los palés de la red, sino que lo harán para otras empresas de transporte, operadores logísticos o agentes de todo tipo.

Un reciente ejemplo de ampliación de la red que, a su vez, representa una alianza estratégica para el futuro es el de Transportes Boyacá que, a partir de esta semana, será un nuevo franquiciado de la red Palibex en Madrid. Boyacá no solo reforzará el servicio en esta zona, sino que también incrementará su capacidad comercial y mejorará la atención a los clientes.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Consa, detallaba al respecto: "La descentralización ha sido un éxito y todos los ajustes que hemos ido aplicando en el modelo están dando su fruto. Todos los planes se han consolidado, tenemos más volumen y estamos manteniendo el nivel de calidad. Además, contamos con una red viva y eso es muy importante, estamos en continuo análisis, en los últimos 2 o 3 años hemos creado nuevos modelos que nos hacen mantenernos en un constante proceso de cambio y mejora de la eficiencia".

Por su parte, **María Luisa Romero** ha apuntado que la red está asimilando bien este crecimiento y ya está acostumbrada a operar en medias superiores a los 4.400 pales diarios registrados durante el último mes. De hecho, de septiembre a diciembre, creció por encima del 12% pese a los efectos de la DANA.

Nuevas rutas y vehículos de mayor capacidad

Para la directora general, otro indicador que refuerza el funcionamiento del nuevo modelo operativo es que ha seguido aumentando el porcentaje de mercancía que no pasa por Madrid y pronto se espera alcanzar el objetivo del 50%.

Las nuevas rutas están obligando a la compañía a revisar las operativas de todos sus centros de coordinación, dotándolos de recursos y planificando bien sus horarios para optimizar la operativa al máximo.

Uno de las grandes claves de la red para garantizar su capacidad de arrastre, especialmente en momentos del año como las Navidades en los que se acentúa la falta de camiones y de conductores, es el uso de vehículos euomodulares, "son los aliados perfectos para el modelo operativo que hemos puesto en marcha", aseguraba Romero. Así, acaba de incorporar dos nuevos duotráiler de Madrid a Barcelona que le permiten llegar a destino a las 07:30 y que se suman a los que ya hacen Valladolid-Madrid y Madrid-Valencia. La red también cuenta con un megatráiler que opera entre Valladolid y Sevilla y otro en Valencia.

El objetivo de la compañía es generar el mayor número de rutas posibles desde cada centro de coordinación hacia el resto de las provincias. "Cuanto más consigamos unir de forma directa las distintas provincias más competitivos seremos y más rentables podrán ser nuestros franquiciados", ha señalado Romero.

En este sentido, la compañía acaba de inaugurar una ruta directa entre Valladolid y Valencia que les permitirá posicionar mercancías del noroeste del país en esta provincia a las 08:30. Esta nueva conexión elimina una coordinación intermedia, reduciendo así los tiempos de tránsito.



"Ahora nuestros franquiciados pueden proporcionar soluciones operativas y ofrecer tarifas más competitivas a sus clientes, concéntricas a su provincia", María Luisa Romero, directora general de Palibex.

Sostenibilidad y nuevas tarifas

Para reforzar la eficiencia en la que está basada este nuevo modelo operativo, la compañía ha tomado varias medidas como la de adherirse a la plataforma **Lean & Green**. "Nuestra intención es reducir las emisiones de carbono en un 20% en un plazo de cinco años. Este compromiso ayudará a poder medir mejor las acciones y a poner fecha a los objetivos de la empresa en materia medioambiental", comenta Romero.

Igualmente, la red ha hecho una serie de ajustes en sus tarifas para facilitar a los clientes la identificación de los tipos de palé, simplificar las distintas zonas dependientes de los corredores y escalar los precios para que el coste del servicio sea más justo. "Ahora nuestros franquiciados pueden proporcionar soluciones operativas y ofrecer tarifas más competitivas a sus clientes, concéntricas a su provincia, por lo que estamos convencidos del éxito en la venta de nuestros servicios. Nuestros franquiciados nunca esta solos, siempre les apoyamos y les hacemos ver que forman parte de una red global".

La compañía espera que todo este desarrollo se vea reflejado muy pronto en los resultados de la compañía. "El 2025 no será un año cualquiera. Será el año en que demos un gran paso adelante, demostrando que Palibex sigue siendo capaz de innovar en el modelo, de escuchar al mercado y de responder a las necesidades de sus clientes", ha apuntado Romero.

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/5095822/palibex-busca-alcanzar-pales-anales-2026-siempre-foco-calidad-servicio>

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE, MANUTENCIÓN Y ALMACENAJE
Novologistica.com

Paletizado Transporte Urgente

Palibex crecerá más de un 50% en los próximos dos años

📅 diciembre 4, 2024 👤 Novologística 👁 128 Vistas 💬 0 comentarios 🏷 Palibex ⌚ 5 min read



Este salto se apoyará en la ampliación de la Red, las alianzas estratégicas con otros operadores y la distribución de mercancía europea

Palibex ha dado a conocer sus previsiones, principales proyectos y estrategias hasta 2026, año en el que pretende incrementar su volumen de negocio en más de la mitad, lo que supone coordinar 6.000 palés al día y más de 1.500.000 al año. Este crecimiento será posible gracias al proceso de descentralización que la Red de transporte urgente ha llevado a cabo durante los últimos años y que le permite mover mercancía de forma más rápida y competitiva, a través de nuevas rutas y centros de coordinación.



CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



La empresa, que terminará 2024 con un crecimiento superior al 8% y a las puertas del millón de palets, ha preparado su modelo operativo para dar un salto importante de volumen que el consejero delegado, Jaime Colsa, cifra en un incremento del 25% para el año que viene, hasta alcanzar 1.200.000 palets, y de más del 50% en 2026.

Este crecimiento, además de apoyarse en la calidad como signo distintivo de esta Red, irá ligado a nuevos proyectos como el establecimiento de alianzas estratégicas con otros operadores que aporten mayor volumen y clientes. "Vamos a seleccionarlos concienzudamente porque deben entender bien nuestro modelo de negocio y ser próximos a nuestro carácter e identidad", destaca Jaime Colsa.

Otra estrategia será la ampliación y mejora de la Red con nuevos franquiciados. "Revisaremos provincia a provincia la posibilidad de incorporar más empresas si con ello los franquiciados que tenemos y los que llegan nuevos pueden mejorar su rentabilidad. Al compartir una misma provincia, con el volumen actual y el previsto, podemos generarles importantes ahorros en la distribución al atender zonas más pequeñas y ofrecerles ventajas comerciales en los tiempos de tránsito y en el coste, aprovechando las rutas directas", afirma Colsa.



Finalmente, optarán por convertirse en distribuidores en España de importantes compañías europeas. "El hecho de ser una red de transporte independiente y de no pertenecer a ningún grupo nos da la libertad de colaborar con operadores europeos para hacerles la distribución de palets en la Península Ibérica", añade. De esta forma, Palibex no se limitará a distribuir los palets de la red, sino que lo harán para otras empresas de transporte, operadores logísticos o agentes de todo tipo.

Un reciente ejemplo de ampliación de la Red que, a su vez, representa una alianza estratégica para el futuro es el de Transportes Boyacá, una compañía líder en logística que, a partir de esta semana, será un nuevo franquiciado de la red Palibex en Madrid. Boyacá no solo reforzará el servicio en esta zona, sino que también incrementará su capacidad comercial y mejorará la atención a los clientes.

Ante todos estos proyectos, Jaime Colsa admite sentirse orgulloso por la evolución de la Red y confiado ante un futuro prometedor. "La descentralización ha sido un éxito y todos los ajustes que hemos ido aplicando en el modelo están dando su fruto", dijo.

Por su parte, la directora general de Palibox, María Luisa Romero, apuntó que la Red está asimilando bien este crecimiento y ya está acostumbrada a operar en medias superiores a los 4.400 palets diarios registrados durante el último mes. De hecho, de septiembre a diciembre, la Red creció por encima del 12% pese a los efectos de la DANA.

Para la directora general, otro indicador que refuerza el éxito del nuevo modelo operativo es que ha seguido aumentando el porcentaje de mercancía que no pasa por Madrid y pronto se espera alcanzar el objetivo del 50%.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Las nuevas rutas están obligando a Palibex a revisar las operativas de todos sus centros de coordinación, dotándolos de recursos y planificando bien sus horarios para optimizar la operativa al máximo.

Uno de los grandes aliados de la Red para garantizar su capacidad de arrastre, especialmente en momentos del año como las Navidades en los que se acentúa la falta de camiones y de conductores, es el uso de vehículos euromodulares. Palibex acaba de incorporar dos nuevos duo tráiler de Madrid a Barcelona que le permiten llegar a destino a las 07:30 y que se suman a los que ya hacen Valladolid-Madrid y Madrid-Valencia. La Red también cuenta con un megatráiler que opera entre Valladolid y Sevilla y otro en Valencia.



El objetivo de Palibex es generar el mayor número de rutas posibles desde cada centro de coordinación hacia el resto de las provincias. "Cuanto más consigamos unir de forma directa las distintas provincias más competitivos seremos y más rentables podrán ser nuestros franquiciados", destacó María Luisa Romero, para quien la rentabilidad no solo ha de venir de los incrementos de tarifas sino de las mejoras operativas que se consigan. En este sentido, Palibex acaba de inaugurar una ruta directa entre Valladolid y Valencia que les permitirá posicionar mercancías del noroeste del país en esta provincia a las 08:30. Esta nueva conexión elimina una coordinación intermedia, reduciendo así los tiempos de tránsito.

Para reforzar la eficiencia en la que está basada este nuevo modelo operativo, Palibex ha tomado varias medidas como la de adherirse a la plataforma Lean & Green, por la que reducirá sus emisiones de carbono en un 20% en un plazo de cinco años. Según María Luisa Romero, este compromiso ayudará a poder medir mejor las acciones y a poner fecha a los objetivos de la empresa en materia medioambiental.

Igualmente, la Red ha hecho una serie de ajustes en sus tarifas para facilitar a los clientes la identificación de los tipos de palé: simplificar las distintas zonas dependientes de los corredores y escalar los precios para que el coste del servicio sea más justo. "Ahora nuestros franquiciados pueden proporcionar soluciones operativas y ofrecer tarifas más competitivas a sus clientes, concéntricas a su provincia, por lo que estamos convencidos del éxito en la venta de nuestros servicios".

Palibex espera que todo este desarrollo se vea reflejado muy pronto en los resultados de la compañía. "El 2025 no será un año cualquiera. Será el año en que demos un gran paso adelante, demostrando que Palibex sigue siendo capaz de innovar en el modelo, de escuchar al mercado y de responder a las necesidades de sus clientes", apuntó Romero.

Link a la noticia: <https://www.novologistica.com/tranporte/palibex-crecera-mas-de-un-50-en-los-proximos-dos-anos/>

Palibex acelera su crecimiento



La compañía, que moverá 970.000 palés en 2024 (+8,2%) y planea un incremento del 25% en 2025 y del 50% en 2026 hasta alcanzar 1,5 millones de palés, ampliará su red y distribuirá para operadores europeos.

Palibex cerrará 2024 con un volumen total de **970.000 palés**, lo que supone un crecimiento anual del **8,2 por ciento**, que se ha disparado hasta el 12 por ciento en el último trimestre.

Este crecimiento se acelerará aún más en los dos próximos años, con una previsión de incremento del 25 por ciento para 2025 y del 50 por ciento en 2026, hasta alcanzar los 1,5 millones de palés gestionados. Así lo avanzó el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa, en conferencia de prensa celebrada en la sede central de la compañía en Madrid.



Jaime Colsa y María Luisa Romero, consejero delegado y directora general de Palibex, en su sede de Madrid.

La compañía acaba de batir su récord de actividad con un total de 5.273 palés gestionados en un solo día, lo que supone incrementar en 230 palés su anterior récord, que data de noviembre de 2023. Palibex prevé coordinar una media de 6.000 palés diarios dentro de dos años. Estos movimientos se producen con un nivel de calidad del 97 por ciento, muy cerca del objetivo del 98 por ciento que persigue la compañía. "Somos la red más rápida, la que menos palés rompe y la más eficiente", resaltó Colsa.

Este fuerte crecimiento se sustentará en tres grandes proyectos, según explicó el fundador y consejero delegado de Palibex. Por un lado, las alianzas estratégicas con otros operadores que compartan la filosofía de la compañía y aporten mayor volumen y clientes.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Por otra parte, la ampliación de la red con el incremento de volumen y de capilaridad en determinadas zonas geográficas. La firma cuenta actualmente con 55 franquiciados y 70 delegaciones, que pretenden incrementar en los dos próximos años en más de una decena de delegaciones. "Con los volúmenes que tenemos previsto alcanzar vamos a necesitar la incorporación de nuevas franquicias", aseguró Colsa. Para ello, "vamos a seleccionar a las mejores empresas de cada provincia, estén en otras redes o no", matizó.

El tercer proyecto se basa en convertirse en distribuidores en España de importantes compañías europeas, que hasta ahora mueven sus palés en nuestro país de la mano con empresas no especializadas. De esta forma, Palibex no se limitará a distribuir los palés de la red, sino que también lo hará para otras empresas de transporte, operadores logísticos o agentes de todo tipo, expuso Colsa. A más largo plazo, esta iniciativa puede conllevar la apertura de algún centro propio de Palibex en otros países europeos.

En el marco de esta estrategia de ampliación de la red, Colsa hizo referencia a la alianza con Transportes Boyacá, compañía que tras su reciente toma de control de Transportes Lapuente, se ha convertido en franquiciado de la red en Aragón y que acaba de convertirse también en nuevo franquiciado de la red Palibex en Madrid.

Por su parte, la directora general de Palibex, María Luisa Romero, dejó constancia del **éxito de la estrategia de descentralización acometida por la compañía en los últimos años**. En la actualidad, "el 63 por ciento de nuestros volúmenes pasan por Madrid frente al 37 por ciento que va por otras rutas", destacó. En este sentido, "cada palé que deja de pasar por Madrid representa una ruta más eficiente", matizó. Las previsiones de la firma pasan por alcanzar el objetivo del 50 por ciento en el corto plazo.

Euromodulares

Romero señaló que uno de los grandes aliados de la red para garantizar su capacidad de arrastre, especialmente en momentos de pico de actividad como las Navidades, es el uso de vehículos euromodulares. En este aspecto, la compañía acaba de incorporar dos nuevos *duotrailers* de Madrid a Barcelona, que se suman a los ya operativos en las rutas Valladolid-Madrid y Madrid-Valencia. La red también dispone de un megacamión que opera entre Valladolid y Sevilla y otro en Valencia.

Palibex también acaba de poner en marcha **una nueva ruta directa entre Valladolid y Valencia**. "Nos ahorramos una coordinación en Madrid y reducimos tiempo de tránsito", señaló Romero. En esta línea, "cuanto más consigamos unir de forma directa las distintas provincias, más competitivos seremos y más rentables podrán ser nuestros franquiciados", subrayó.

Link a la noticia: <https://www.transportexxi.com/palibex-acelera-su-crecimiento/>

el MERCANTIL

Palibex abrirá un nuevo servicio de distribución de mercancía europea en 2025

Se apoyarán en los vehículos euromodulares ampliando su flota de megatrailers y duotrailers para mantener su estrategia de crecimiento



La empresa especializada en transporte paletizado urgente Palibex ofrecerá, a partir del año que viene, un servicio europeo de distribución de mercancía. “Cualquier empresa europea de transporte que quiere terminar de distribuir palets en España y Portugal podrá hacerlo con nosotros”, explica el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa. A este respecto, añade que empezarán a comercializar este servicio en 2025 y que se centrarán en los operadores “más pequeños que no tienen una red en España”. De hecho, van a abrir dos hubs internacionales para coordinar este servicio en Barcelona y en Irún. “Si este proyecto se consolida, prevemos abrir almacenes en Europa para que los clientes puedan dejar un palet, sin necesidad de hacer grupajes o llenar trailers, y que al día siguiente esté en Madrid”, destaca Jaime Colsa. A pesar de estas ampliaciones, desde Palibex aclaran que continuarán trabajando en el mismo segmento de mercado: el gran consumo. “No vamos a ampliar el nicho a ADR, transporte frigorífico o grandes bultos”, apostilla el consejero delegado del operador.

Abrirán dos hubs internacionales para coordinar este servicio en Barcelona y en Irún

Este proyecto forma parte de su estrategia de crecimiento hasta 2026 que tiene como objetivo coordinar 6.000 palets al día y más de 1,5 millones al año. Esto supondría un crecimiento del 50% en dos años con un incremento del 25% para el año que viene, hasta alcanzar 1,2 millones de palets, y de más del 50% en 2026. Para ello, pretenden ampliar su flota de vehículos euromodulares. A este respecto, la directora general de Palibex, María Luisa Romero, manifiesta que los vehículos euromodulares son sus “grandes aliados” y que pretenden ir ampliando la flota. “Ya no esperamos a llenar el duotrailer, sino que arrancamos las rutas porque son rentables, también en las distancias medias”.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



De hecho, a principios de este año contaban con tres megatrailers y estaban comenzando a implantarlos en sus rutas de larga distancia. Ahora, trabajan con cuatro megatrailers y dos duotrailers que están funcionando en sus rutas Madrid-Barcelona, Valladolid-Madrid, Madrid-Valencia y Valladolid-Sevilla. "Además, este lunes iniciamos una nueva ruta Valladolid-Valencia al ver que el centro de coordinación podía gestionar mercancía suficiente y, en breve, buscaremos rutas que se salten los centros de coordinación y vayan directas a la provincia", destaca María Luisa Romero.



"Ya no esperamos a llenar el duotrailer, sino que arrancamos las rutas porque son rentables"

María Luisa Romero Directora general de Palibex

Otra de las estrategias que tiene Palibex para alcanzar ese volumen de crecimiento en dos años es ampliar su red de franquiciados. "Queremos incorporar quince franquicias nuevas, ahora contamos con 55 franquiciados y 70 delegaciones", explica Jaime Colsa. En este contexto, ha aclarado que "vamos a seleccionar a los mejores de cada provincia, estén o no en otras redes, estén o no en el sector, porque queremos hacer la mejor red de transporte de España. Para ello, necesitamos el mejor transporte, aunque estén colaborando con otros". Para captarlos, el consejero delegado de Palibex señala que han modificado sus tarifas, "ahora lo hacemos por número total de palets en expedición en lugar de por tipo". Además, añade que esto ayuda a la competitividad.

En esta línea, Jaime Colsa ha resaltado que aspiran a ampliar franquiciados en provincias donde ya están presentes. "Hay zonas que tienen capacidad para tener más de un franquiciado, esto ayudará a su competitividad porque sus clientes están blindados y no pueden robárselos entre ellos, además les permitirá optimizar recursos". De hecho, ya tienen una provincia con dos franquiciados y, "aunque al principio había reticencias", se han dado cuenta de que "distribuyen menos y más cerca por lo que abaratan sus costes".



"Vamos a seleccionar a los mejores de cada provincia, estén o no en otras redes"

Jaime Colsa Consejero delegado de Palibex

Por último, el consejero delegado de Palibex ha señalado que continúan con su estrategia de descentralización, tratando así de que las rutas no pasen por Madrid. "Hemos reducido desde más del 60% de los palets que pasaban por Madrid a casi el 40%", concreta. En esta línea, la directora general de Palibex ha apuntado que la red está asimilando bien este crecimiento y ya está acostumbrada a operar en medias superiores a los 4.400 palets diarios registrados durante el último mes. De hecho, de septiembre a diciembre, la red de Palibex creció por encima del 12% pese a los efectos de la DANA. La empresa terminará 2024 con un crecimiento superior al 8%, unos datos algo inferiores a sus previsiones de principios de año, y a las puertas del millón de palets.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



BOYACÁ SE CONVIERTE EN FRANQUICIADO DE PALIBEX

La compañía logística **Boyacá** adquirió a finales de septiembre de 2024 Transportes Lapuente, franquiciados de Palibex en Zaragoza. Recordemos que Transportes Lapuente dispone de una flota integrada por 115 camiones y cuenta con un total de seis delegaciones. Con esta adquisición, Boyacá y Palibex se han aliado en la provincia de Aragón. “Se incorpora a la red como Boyacá no como Transportes Lapuente”, aclara el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa. A raíz de esta “alianza estratégica”, Boyacá ha abierto otra franquicia para Palibex en Madrid para canalizar los palets. “De momento, sólo abriremos Madrid, pero estudiamos nuevas posibilidades en función de su red, ya que tienen mucha presencia”, explica Jaime Colsa. Además, se ayudarán en ambos sentidos: “Boyacá ya trató de abrir su red de mercancía paletizada, pero el proyecto no terminó de culminarse, sin embargo, tienen mucha presencia y clientes históricos de palets por lo que nos apoyaremos en la demanda existente”.

Link a la noticia: <https://elmercantil.com/2024/12/04/palibex-abrira-un-nuevo-servicio-de-distribucion-de-mercancia-europea-en-2025/>



Maria Luisa Romero, Directora general de Palibex y Jaime Colsa, consejero delegado.

Palibex cambia de estrategia y abre su red de franquiciados a nuevos colaboradores



Por **Adán Fernández**
Responsable de contenidos del área de Logística

06/12/2024 - *Carretera, Noticias, Sector logístico*

La expansión de Palibex se apoyará en alianzas estratégicas, ampliación de su red de franquiciados y nuevas rutas internacionales. Con estas medidas, la compañía busca consolidar su modelo descentralizado y sostenible.

"Vamos a ampliar la red en las zonas en las que creemos que, por incremento de volumen, va a ser necesaria una mayor capacidad de respuesta para el volumen que tenemos. Para mantener la calidad del servicio debemos ampliar nuestra red".

San palabras de Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex, que en una presentación con los medios de comunicación anunció que la estrategia de la empresa pasará por **ampliar y mejorar su red con nuevos franquiciados en los próximos años**. "Es probable que en los próximos dos años contemos con 80 franquiciados".

Esto implicará un análisis detallado y exhaustivo de cada provincia para identificar oportunidades de incorporación de nuevos socios. Tal y como contaba Colsa, "vamos a seleccionar a operadores o colaboradores que compartan la filosofía de Palibex y que ahora mismo no estén en el sector de la palettería y que puedan entrar".

"Estamos muy orgullosos de que el modelo que implementamos hace tres años esté teniendo éxito y estamos muy seguros y confiados de que el futuro que nos viene ahora es muy prometedor"

Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex

Según sus previsiones, la empresa aumentará su volumen de negocio más del 50 % para 2026, lo que equivale a gestionar 6.000 palets diarios y más de 1,5 millones anuales.

Este objetivo se sustenta en la **descentralización operativa** lograda en los últimos años de la empresa de palettería que ha permitido, entre otros, optimizar tiempos y costes mediante nuevas rutas y centros de coordinación. "Vamos a necesitar la incorporación de nuevos franquicias y vamos a seleccionar a los mejores" afirmaba Jaime Colsa.



CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Esta ambiciosa estrategia de crecimiento para los próximos años se apoya en la consolidación de un importante avance proyectado para este año. Según ha informado la compañía, esperan finalizar 2024 con un aumento en su facturación del 8,2 %, lo que significa más de 38 millones de euros.

En volumen, la empresa alcanzó los 970.000 palés, cifra cercana al millón que esperaban inicialmente. Este dato es especialmente significativo considerando que el mes de octubre se vio afectado por la DANA, un fenómeno meteorológico que impactó severamente en la actividad de la empresa, especialmente en Valencia, una provincia clave para su negocio.

Crecimiento sostenido y nuevas alianzas en 2025 y 2026

Jaime Colsa proyecta un incremento del 25 % en 2024, alcanzando los 1,2 millones de palés anuales, y más del 50 % en 2026. "Este es el gran reto que tenemos para los próximos dos años y en lo que vamos a trabajar" recalca.

Año	Crecimiento estimado	Palés movidos (anualmente)	Estrategias clave	Proyectos destacados
2024	+8%	1.000.000	Descentralización de operaciones	Incorporación de Transportes Boyacá como franquiciado
2025	+25%	1.200.000	Nuevas rutas y centros de combinación	Expansión de rutas directas y mejora de la red de franquicias
2026	+50%	1.500.000	Alianzas estratégicas y vehículos euromodulares	Distribución para operadores europeos en España

Fuente: Palibex

Este enfoque tiene como objetivo no solo aumentar la cobertura geográfica, sino también optimizar la rentabilidad y la eficiencia operativa tanto para los actuales franquiciados como para los nuevos integrantes, promoviendo una estructura más sólida y competitiva a largo plazo. Tal y como recordaba la directora general de Palibex, María Luisa Romero, "en la actualidad tenemos 55 franquiciados y 70 delegaciones".

Transportes Boyacá, nuevo franquiciado de Palibex

Un ejemplo reciente de esta estrategia es la incorporación de Transportes Boyacá como nuevo franquiciado en Madrid, fortaleciendo la red comercial y operativa de Palibex en la capital. "Transportes Boyacá conoce Palibex y su modelo y le gusta" apuntaba el consejero delegado.

Con esta alianza, según apunta Palibex, Boyacá no solo reforzará el servicio en esta zona, sino que también incrementará su capacidad comercial y mejorará la atención con sus clientes.



"Cuanto más conseguimos unir de forma directa los distintos provincias más competitiva seremos y más rentables podrán ser nuestras franquicias", comenta María Luisa Romero, directora general de Palibex

La empresa sigue ampliando rutas directas entre provincias para aumentar la competitividad y rentabilidad de sus franquiciados. Entre sus incorporaciones destacan dos nuevos dúos tráileres en la ruta Madrid-Barcelona y que se suman a los que ya hacen entre Valladolid-Valencia, permitiendo optimizar los tiempos y reducir las intermediaciones.

Para garantizar un servicio más justo y competitivo, Palibex ha rediseñado sus tarifas, escalándolas según las zonas y los tipos de palés. Este ajuste no solo facilita la comprensión de los costes por parte de los clientes, sino que también potencia la capacidad de los franquiciados para ofrecer soluciones operativas más atractivas.

Por último, para mejorar su eficiencia la empresa se ha adherido a la plataforma Lean & Green para reducir sus emisiones de carbono en un 20 % en un plazo máximo de cinco años.

Link a la noticia: <https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/146846/palibex-cambia-de-estrategia-y-abre-su-red-de-franquiciados-a-nuevos-colaboradores>



LOGÍSTICA

Palibex crecerá más de un 50% en los próximos dos años

Con la ampliación de la Red, las alianzas estratégicas con otros operadores y la distribución de mercancía europea



Para 2026, Palibex pretende incrementar su volumen de negocio en más de la mitad, lo que supone coordinar 6.000 palés al día y más de 1.500.000 al año.

REDACCIÓN ARAL | Jueves, 5 de diciembre de 2024, 16:34



Palibex ha dado a conocer sus previsiones, principales proyectos y estrategias hasta 2026, año en el que **pretende incrementar su volumen de negocio en más de la mitad, lo que supone coordinar 6.000 palés al día y más de 1.500.000 al año**. Este crecimiento será posible gracias al proceso de descentralización que la Red de transporte urgente ha llevado a cabo durante los últimos años y que le permite mover mercancía de forma más rápida y competitiva, a través de nuevas rutas y centros de coordinación.

La empresa, que **terminará 2024 con un crecimiento superior al 8%** y a las puertas del millón de palés, ha preparado su modelo operativo para dar un salto importante de volumen que el **consejero delegado, Jaime Colsa**, cifra en un incremento del 25% para el año que viene, hasta alcanzar 1.200.000 palés, y de más del 50% en 2026.

Este crecimiento, además de apoyarse en la calidad como signo distintivo de esta Red, irá ligado a nuevos proyectos como el establecimiento de alianzas estratégicas con otros operadores que aporten mayor volumen y clientes. "Vamos a seleccionarlos concienzudamente porque deben entender bien nuestro modelo de negocio y ser próximos a nuestro carácter e identidad", destaca Jaime Colsa.

Otra estrategia será la ampliación y mejora de la Red con nuevos franquiciados. "Revisaremos provincia a provincia la posibilidad de incorporar más empresas si con ello los franquiciados que tenemos y los que llegan nuevos pueden mejorar su rentabilidad. Al compartir una misma provincia, con el volumen actual y el previsto, podemos generarles importantes ahorros en la distribución al atender zonas más pequeñas y ofrecerles ventajas comerciales en los tiempos de tránsito y en el coste, aprovechando las rutas directas", afirma Colsa.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE

Para reforzar la eficiencia en la que está basada este nuevo modelo operativo, Palibex ha tomado varias medidas como la de adherirse a la plataforma Lean & Green, por la que reducirá sus emisiones de carbono en un 20% en un plazo de cinco años

Finalmente, **optarán por convertirse en distribuidores en España de importantes compañías europeas.** "El hecho de ser una red de transporte independiente y de no pertenecer a ningún grupo nos da la libertad de colaborar con operadores europeos para hacerles la distribución de palés en la Península Ibérica", añade. De esta forma, Palibex no se limitará a distribuir los palés de la red, sino que lo harán para otras empresas de transporte, operadores logísticos o agentes de todo tipo.

Un reciente ejemplo de **ampliación de la red** que, a su vez, representa una **alianza** estratégica para el futuro es el de **Transportes Boyacá** que, a partir de esta semana, será un **nuevo franquiciado de la red Palibex en Madrid.** Boyacá no solo reforzará el servicio en esta zona, sino que también incrementará su capacidad comercial y mejorará la atención a los clientes.

Ante todos estos proyectos, Jaime Colsa admite sentirse orgulloso por la evolución de la Red y confiado ante un futuro prometedor. "La descentralización ha sido un éxito y todos los ajustes que hemos ido aplicando en el modelo están dando su fruto", afirma.

Por su parte, la **directora general de Palibex, María Luisa Romero**, apuntó que la Red está asimilando bien este crecimiento y ya está acostumbrada a operar en medias superiores a los 4.400 palés diarios registrados durante el último mes. De hecho, **de septiembre a diciembre, la Red creció por encima del 12% pese a los efectos de la Dana.**

Para la directora general, otro indicador que refuerza el éxito del nuevo modelo operativo es que ha seguido aumentando el porcentaje de mercancía que no pasa por Madrid y pronto se espera alcanzar el objetivo del 50%.

Las **nuevas rutas están obligando a Palibex a revisar las operativas de todos sus centros de coordinación**, dotándolos de recursos y planificando bien sus horarios para optimizar la operativa al máximo.

Uno de los grandes aliados de la Red para garantizar su capacidad de arrastre, especialmente en momentos del año como las Navidades en los que se acentúa la falta de camiones y de conductores, es el uso de vehículos euromodulares. **Palibex acaba de incorporar dos nuevos duo tráiler de Madrid a Barcelona que le permiten llegar a destino a las 07:30 y que se suman a los que ya hacen Valladolid-Madrid y Madrid-Valencia.** La Red también cuenta con un megatráiler que opera entre Valladolid y Sevilla y otro en Valencia.

El objetivo de Palibex es generar el mayor número de rutas posibles desde cada centro de coordinación hacia el resto de las provincias. "Cuanto más consigamos unir de forma directa las distintas provincias más competitivos seremos y más rentables podrán ser nuestros franquiciados", destacó María Luisa Romero, para quien la rentabilidad no solo ha de venir de los incrementos de tarifas sino de las mejoras operativas que se consigan. En este sentido, Palibex acaba de inaugurar una ruta directa entre Valladolid y Valencia que les permitirá posicionar mercancías del noroeste del país en esta provincia a las 08:30. Esta nueva conexión elimina una coordinación intermedia, reduciendo así los tiempos de tránsito.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Jaime Colsa: "Revisaremos provincia a provincia la posibilidad de incorporar más empresas si con ello los franquiciados que tenemos y los que llegan nuevos pueden mejorar su rentabilidad"

Para **reforzar la eficiencia** en la que está basada este nuevo modelo operativo, Palibex ha tomado varias medidas como la de adherirse a la **plataforma Lean & Green**, por la que reducirá sus emisiones de carbono en un 20% en un plazo de cinco años. Según María Luisa Romero, este compromiso ayudará a poder medir mejor las acciones y a poner fecha a los objetivos de la empresa en materia medioambiental.

Igualmente, la Red ha hecho una serie de **ajustes en sus tarifas** para facilitar a los clientes la identificación de los tipos de palé; simplificar las distintas zonas dependientes de los corredores y escalar los precios para que el coste del servicio sea más justo. "Ahora nuestros franquiciados pueden proporcionar soluciones operativas y ofrecer tarifas más competitivas a sus clientes, concéntricas a su provincia, por lo que estamos convencidos del éxito en la venta de nuestros servicios".

Palibex espera que todo este desarrollo se vea reflejado muy pronto en los resultados de la compañía. "El 2025 no será un año cualquiera. Será el año en que demos un gran paso adelante, demostrando que Palibex sigue siendo capaz de innovar en el modelo, de escuchar al mercado y de responder a las necesidades de sus clientes", apunta Romero.

Link a la noticia: <https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/5096878/palibex-crecera-50-proximos-anos>

LOGÍSTICA

Palibex hace balance del año y prevé un crecimiento de dos dígitos para 2025

USUARIO GENÉRICO | Viernes, 6 de diciembre de 2024, 11:30



La empresa española especializada en el transporte de paletería, **Palibex**, ha dado a conocer sus **previsiones, principales proyectos y estrategias hasta 2026**, año en el que pretende incrementar su volumen de negocio en más del 50%, lo que supone coordinar 6.000 palés al día y más de 1.500.000 al año.

La empresa, que terminará **2024 con un crecimiento superior al 8%** y a las puertas del millón de palés, ha preparado su modelo operativo para dar un salto importante de volumen que el consejero delegado, **Jaime Colsa**, cifra en un incremento del 25% para el año que viene, hasta alcanzar 1.200.000 palés, y de más del 50% en 2026.

Este crecimiento, además de apoyarse en la calidad como signo distintivo de esta Red, irá ligado a nuevos proyectos como el **establecimiento de alianzas estratégicas** con otros operadores que aporten mayor volumen y clientes; **la ampliación y mejora de la Red** con nuevos franquiciados. "Revisaremos provincia a provincia la posibilidad de incorporar más empresas si con ello los franquiciados que tenemos y los que llegan nuevos pueden mejorar su rentabilidad. Al compartir una misma provincia, con el volumen actual y el previsto, podemos generarles **importantes ahorros en la distribución** al atender zonas más pequeñas y ofrecerles ventajas comerciales en los tiempos de tránsito y en el coste, aprovechando las rutas directas", afirmó Jaime Colsa en la presentación de los proyectos.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE

Finalmente, optarán por convertirse en **distribuidores en España de importantes compañías europeas**. "El hecho de ser una red de transporte independiente y de no pertenecer a ningún grupo nos da la libertad de colaborar con operadores europeos para hacerles la distribución de palés en la Península Ibérica", añade. De esta forma, Palibex no se limitará a distribuir los palés de la red, sino que lo harán para otras empresas de transporte, operadores logísticos o agentes de todo tipo.

Un reciente ejemplo de ampliación de la Red que, a su vez, representa una alianza estratégica para el futuro es el de Transportes Boyacá, una compañía líder en logística que, a partir de esta semana, será un nuevo franquiciado de la red **Palibex** en Madrid. **Boyacá** no solo reforzará el servicio en esta zona, sino que también incrementará su capacidad comercial y mejorará la atención a los clientes.

Por su parte, la directora general de Palibex, **María Luisa Romero**, apuntó que la Red está asimilando bien este crecimiento y ya está acostumbrada a operar en medias superiores a los 4.400 palets diarios registrados durante el último mes. De hecho, de septiembre a diciembre, **la Red creció por encima del 12%** pese a los efectos de la DANA.



María Luisa Romero y Jaime Colás

Para la directora general, otro indicador que refuerza **el éxito del nuevo modelo operativo** es que ha seguido aumentando el porcentaje de mercancía que no pasa por Madrid y pronto se espera alcanzar el objetivo del 50%.

Las nuevas rutas están obligando a **Palibex** a revisar las operativas de todos sus centros de coordinación, dotándolos de recursos y planificando bien sus horarios para optimizar la operativa al máximo. Uno de los grandes aliados de la Red para garantizar su capacidad de arrastre, especialmente en **momentos del año como las Navidades** en los que se acentúa **la falta de camiones y de conductores**, es el uso de vehículos euromodulares. Palibex acaba de incorporar dos nuevos duo tráiler de Madrid a Barcelona que le permiten llegar a destino a las 07:30 y que se suman a los que ya hacen Valladolid-Madrid y Madrid-Valencia. La Red también cuenta con un megatráiler que opera entre Valladolid y Sevilla y otro en Valencia.



"Cuanto más consigamos unir de forma directa las distintas provincias más competitivos seremos y más rentables podrán ser nuestros franquiciados", destacó María Luisa Romero, para quien **la rentabilidad no solo ha de venir de los incrementos de tarifas** sino de las mejoras operativas que se consigan. En este

sentido, Palibex acaba de inaugurar una ruta directa entre Valladolid y Valencia que les permitirá posicionar mercancías del noroeste del país en esta provincia a las 08:30, sin pasar por Madrid.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Para reforzar la eficiencia en la que está basada este nuevo modelo operativo, Palibex ha tomado varias medidas como la de **adherirse a la plataforma Lean & Green**, por la que reducirá sus emisiones de carbono en un 20% en un plazo de cinco años. Según María Luisa Romero, este compromiso ayudará a poder medir mejor las acciones y a poner fecha a los objetivos de la empresa en materia medioambiental.

Igualmente, la Red ha hecho una serie de **ajustes en sus tarifas** para facilitar a los clientes la identificación de los tipos de palé; simplificar las distintas zonas dependientes de los corredores y escalar los precios para que el coste del servicio sea más justo. "Ahora nuestros franquiciados pueden **proporcionar soluciones operativas** y ofrecer tarifas más competitivas a sus clientes, concéntricas a su provincia, por lo que estamos convencidos del éxito en la venta de nuestros servicios".

Palibex espera que todo este desarrollo se vea reflejado muy pronto en los resultados de la compañía. "**El 2025 no será un año cualquiera**. Será el año en que demos un gran paso adelante, demostrando que Palibex sigue siendo capaz de innovar en el modelo, de escuchar al mercado y de responder a las necesidades de sus clientes", apuntó Romero.

Link a la noticia: <https://www.todotransporte.com/texto-diario/mostrar/5098488/palibex-hace-balance-ano-preve-crecimiento-digitos-2025>

manutención &almacenaje.com

Balance del año productivo para las empresas

Palibex terminará el año con un crecimiento superior al 8%

Redacción Interempresas 04/12/2024



Palibex dio a conocer sus previsiones, principales proyectos y estrategias hasta 2026, año en el que pretende incrementar su volumen de negocio en más de la mitad, lo que supone coordinar 6.000 palés al día y más de 1.500.000 al año. Este crecimiento será posible gracias al proceso de descentralización que la Red de transporte urgente ha llevado a cabo durante los últimos años y que le permite mover mercancía de forma más rápida y competitiva, a través de nuevas rutas y centros de coordinación.

La empresa, que terminará 2024 con un crecimiento superior al 8% y a las puertas del millón de palés, ha preparado su modelo operativo para dar un salto importante de volumen que el consejero delegado, Jaime Colsa, cifró en un incremento del 25% para el año que viene, hasta alcanzar 1.200.000 palés, y de más del 50% en 2026.

Este crecimiento, además de apoyarse en la calidad como signo distintivo de esta Red, irá ligado a nuevos proyectos como el establecimiento de alianzas estratégicas con otros operadores que aporten mayor volumen y clientes. "Vamos a seleccionarlos concienzudamente porque deben entender bien nuestro modelo de negocio y ser próximos a nuestro carácter e identidad", destaca Jaime Colsa.



Otra estrategia será la ampliación y mejora de la Red con nuevos franquiciados. "Revisaremos provincia a provincia la posibilidad de incorporar más empresas si con ello los franquiciados que tenemos y los que llegan nuevos pueden mejorar su rentabilidad. Al compartir una misma provincia, con el volumen actual y el previsto, podemos generar importantes ahorros en la distribución al atender zonas más pequeñas y ofrecerles ventajas comerciales en los tiempos de tránsito y en el coste, aprovechando las rutas directas", afirmó Colsa.

Finalmente, optarán por convertirse en distribuidores en España de importantes compañías europeas. "El hecho de ser una red de transporte independiente y de no pertenecer a ningún grupo nos da la libertad de colaborar con operadores europeos para hacerles la distribución de palés en la Península Ibérica", añadió. De esta forma, Palibex no se limitará a distribuir los palés de la red, sino que lo harán para otras empresas de transporte, operadores logísticos o agentes de todo tipo.

Un reciente ejemplo de ampliación de la Red que, a su vez, representa una alianza estratégica para el futuro es el de Transportes Boyacá, una compañía experta en logística que será un nuevo franquiciado de la red Palibex en Madrid. Boyacá no solo reforzará el servicio en esta zona, sino que también incrementará su capacidad comercial y mejorará la atención a los clientes.

Ante todos estos proyectos, Jaime Colsa admitió sentirse orgulloso por la evolución de la Red y confiado ante un futuro prometedor. "La descentralización ha sido un éxito y todos los ajustes que hemos ido aplicando en el modelo están dando su fruto", dijo.

Por su parte, la directora general de Palibex, María Luisa Romero, apuntó que la Red está asimilando bien este crecimiento y ya está acostumbrada a operar en medias superiores a los 4.400 palés diarios registrados durante el último mes. De hecho, de septiembre a diciembre, la Red creció por encima del 12% pese a los efectos de la DANA.

Para la directora general, otro indicador que refuerza el éxito del nuevo modelo operativo es que ha seguido aumentando el porcentaje de mercancía que no pasa por Madrid y pronto se espera alcanzar el objetivo del 50%.

Link a la noticia: <https://www.manutencionyalmacenaje.com/Articulos/581210-Palibex-terminara-el-ano-con-un-crecimiento-superior-al-8-por-ciento.html>



Las previsiones de Palibex apuntan al alza.

La empresa ha dado a conocer los objetivos, proyectos y estimaciones para los próximos dos años, hasta 2026, periodo en el que ha calculado que crecerán más de un 50% gracias a iniciativas como la ampliación de la red, las alianzas estratégicas con otros operadores y la distribución de mercancía europea, tal y como han indicado a través de una nota de prensa.



En dicha nota, Palibex ha puesto en valor los resultados obtenidos en 2024, un año en el que ha registrado un incremento superior al 8% y en el que casi ha alcanzado el millón de palés, convirtiéndose así en dos pilares sobre los que trabajará para poner en marcha su nuevo modelo operativo de aquí a 2026.

NOTA DE PRENSA

"Palibex ha dado a conocer sus previsiones, principales proyectos y estrategias hasta 2026, año en el que pretende incrementar su volumen de negocio en más de la mitad, lo que supone coordinar 6.000 palés al día y más de 1.500.000 al año. Este crecimiento será posible gracias al proceso de descentralización que la Red de transporte urgente ha llevado a cabo durante los últimos años y que le permite mover mercancía de forma más rápida y competitiva, a través de nuevas rutas y centros de coordinación.

La empresa, que terminará 2024 con un crecimiento superior al 8% y a las puertas del millón de palés, ha preparado su modelo operativo para dar un salto importante de volumen que el consejero delegado, Jaime Colás, cifra en un incremento del 25% para el año que viene, hasta alcanzar 1.200.000 palés, y de más del 50% en 2026.

Este crecimiento, además de apoyarse en la calidad como signo distintivo de esta Red, irá ligado a nuevos proyectos como el establecimiento de alianzas estratégicas con otros operadores que aporten mayor volumen y clientes. "Vemos a seleccionarlos concienzudamente porque deben entender bien nuestro modelo de negocio y ser próximos a nuestro carácter e identidad", destaca Jaime Colás.



Otra estrategia será la ampliación y mejora de la Red con nuevos franquiciados. "Revisaremos provincia a provincia la posibilidad de incorporar más empresas si con ello los franquiciados que tenemos y los que llegan nuevos pueden mejorar su rentabilidad. Al compartir una misma provincia, con el volumen actual y el previsto, podemos generarles importantes ahorros en la distribución al atender zonas más pequeñas y ofrecerles ventajas comerciales en los tiempos de tránsito y en el coste, aprovechando las rutas directas", afirma Colás.

Finalmente, optarán por convertirse en distribuidores en España de importantes compañías europeas. "El hecho de ser una red de transporte independiente y de no pertenecer a ningún grupo nos da la libertad de colaborar con operadores europeos para hacerles la distribución de palés en la Península Ibérica", añade. De esta forma, Palibex no se limitará a distribuir los palés de la red, sino que lo harán para otras empresas de transporte, operadores logísticos o agentes de todo tipo.



Un reciente ejemplo de ampliación de la Red que, a su vez, representa una alianza estratégica para el futuro es el de Transportes Boyacá, una compañía líder en logística que, a partir de esta semana, será un nuevo franquiciado de la red Palibex en Madrid. Boyacá no solo reforzará el servicio en esta zona, sino que también incrementará su capacidad comercial y mejorará la atención a los clientes.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Ante todos estos proyectos, Jaime Coisa admite sentirse orgulloso por la evolución de la Red y confiado ante un futuro prometedor. "La descentralización ha sido un éxito y todos los ajustes que hemos ido aplicando en el modelo están dando su fruto", dijo.

Por su parte, la directora general de Palibex, María Luisa Romero, apuntó que la Red está asimilando bien este crecimiento y ya está acostumbrada a operar en medias superiores a los 4.400 pales diarios registrados durante el último mes. De hecho, de septiembre a diciembre, la Red creció por encima del 12% pese a los efectos de la DANA.

Para la directora general, otro indicador que refuerza el éxito del nuevo modelo operativo es que ha seguido aumentando el porcentaje de mercancía que no pasa por Madrid y pronto se espera alcanzar el objetivo del 50%.

Las nuevas rutas están obligando a Palibex a revisar las operativas de todos sus centros de coordinación, dotándolos de recursos y planificando bien sus horarios para optimizar la operativa al máximo.

Uno de los grandes aliados de la Red para garantizar su capacidad de arrastre, especialmente en momentos del año como las Navidades en los que se acentúa la falta de camiones y de conductores, es el uso de vehículos euromodulares. Palibex acaba de incorporar dos nuevos dual tráiler de Madrid a Barcelona que le permiten llegar a destino a las 07:30 y que se suman a los que ya hacen Valladolid-Madrid y Madrid-Valencia.

La Red también cuenta con un megatráiler que opera entre Valladolid y Sevilla y otro en Valencia.

El objetivo de Palibex es generar el mayor número de rutas posibles desde cada centro de coordinación hacia el resto de las provincias. "Cuanto más consigamos unir de forma directa las distintas provincias más competitivos seremos y más rentables podrán ser nuestros franquiciados", destacó María Luisa Romero, para quien la rentabilidad no solo ha de venir de los incrementos de tarifas sino de las mejoras operativas que se consiguen. En este sentido, Palibex acaba de inaugurar una ruta directa entre Valladolid y Valencia que les permitirá posicionar mercancías del noroeste del país en esta provincia a las 08:30. Esta nueva conexión elimina una coordinación intermedia, reduciendo así los tiempos de tránsito.

Para reforzar la eficiencia en la que está basada este nuevo modelo operativo, Palibex ha tomado varias medidas como la de adherirse a la plataforma Lean & Green, por la que reducirá sus emisiones de carbono en un 20% en un plazo de cinco años. Según María Luisa Romero, este compromiso ayudará a poder medir mejor las acciones y a poner fecha a los objetivos de la empresa en materia medioambiental.

Igualmente, la Red ha hecho una serie de ajustes en sus tarifas para facilitar a los clientes la identificación de los tipos de pale; simplificar las distintas zonas dependientes de los corredores y escalar los precios para que el costo del servicio sea más justo. "Ahora nuestros franquiciados pueden proporcionar soluciones operativas y ofrecer tarifas más competitivas a sus clientes, concéntricas a su provincia, por lo que estamos convencidos del éxito en la venta de nuestros servicios".

Palibex espera que todo este desarrollo se vea reflejado muy pronto en los resultados de la compañía. "El 2025 no será un año cualquiera. Será el año en que demos un gran paso adelante, demostrando que Palibex sigue siendo capaz de innovar en el modelo, de escuchar al mercado y de responder a las necesidades de sus clientes", apuntó Romero.

[Comparte esta página en Facebook](#)



Link a la noticia: <https://www.logisticaytransporte.es/noticias.php/Las-previsiones-de-Palibex-apuntan-al-alza,-Tags-Log%C3%ADstica,-transporte,-Palibex/156169>

marrón y blanco
la revista profesional

Palibex prevé crecer más de un 50% en los próximos dos años

11/12/2024



Palibex ha dado a conocer sus previsiones, principales proyectos y estrategias hasta 2026, año en el que pretende incrementar su volumen de negocio en más de la mitad, lo que supone coordinar 6.000 palés al día y más de 1.500.000 al año. Este crecimiento será posible gracias al proceso de descentralización que la red de transporte urgente ha llevado a cabo durante los últimos años y que le permite mover mercancía de forma más rápida y competitiva, a través de nuevas rutas y centros de coordinación.

La empresa, que terminará 2024 con un crecimiento superior al 8% y a las puertas del millón de palés, ha preparado su modelo operativo para dar un salto importante de volumen que el consejero delegado, Jaime Colsa, cifra en un incremento del 25% para el año que viene, hasta alcanzar 1.200.000 palés, y de más del 50% en 2026.

Este crecimiento, además de apoyarse en la calidad como signo distintivo de esta Red, irá ligado a nuevos proyectos como el establecimiento de alianzas estratégicas con otros operadores que aporten mayor volumen y clientes.

Otra estrategia será la ampliación y mejora de la red con nuevos franquiciados. Por último, optarán por convertirse en distribuidores en España de importantes compañías europeas.

Link a la noticia: <https://www.marronyblanco.com/palibex-preve-crecer-mas-de-un-50-en-los-proximos-dos-anos/>



Palibex apuesta por la eficiencia con nuevas rutas y compromisos sostenibles

Su directora general confía en que 2025 sea un año clave para la empresa

NEXOLOG | Martes 7 De Enero De 2025, 07:00h

Palibex confía en que el desarrollo de su red en los últimos años se reflejará en los resultados de 2025. En palabras de la **directora general, María Luisa Romero**, este será un año clave para la empresa, en el que demostrará su capacidad para innovar, escuchar al mercado y adaptarse a las necesidades de sus clientes. Un indicador del éxito del **nuevo modelo operativo es el crecimiento del porcentaje de mercancía que ya no pasa por Madrid**, acercándose rápidamente a la meta del 50%.

Dotará a sus centros de recursos para planificar sus horarios de forma eficiente

Este avance en las rutas ha llevado a Palibex a revisar las operativas de todos sus centros de coordinación, **dotándolos de los recursos necesarios y planificando horarios de manera eficiente para optimizar al máximo la operativa**. La empresa también ha encontrado en los vehículos euromodulares grandes aliados para garantizar la capacidad de arrastre, especialmente en momentos de alta demanda como las Navidades, cuando la escasez de camiones y conductores es más acentuada. La reciente **incorporación de los duo tráiler de Madrid a Barcelona, que permiten llegar a destino a las 7:30**, se suma a los tráileres

que ya operan entre otras ciudades, como Valladolid-Madrid y Madrid-Valencia. Además, la red cuenta con un megatráiler que conecta Valladolid con Sevilla y otro más en Valencia.

El objetivo de Palibex es generar un mayor número de rutas directas desde cada centro de coordinación hacia el resto de las provincias. Cuanto más **logren conectar directamente las distintas provincias**, más competitivos y rentables serán sus franquiciados. Para ilustrar este enfoque, la empresa ha inaugurado recientemente una ruta directa entre Valladolid y Valencia, que permitirá posicionar mercancías del noroeste del país en esta provincia a las 8:30, **reduciendo así los tiempos de tránsito al eliminar una coordinación intermedia**.

Adhesión a Lean & Green

Palibex también ha adoptado medidas para mejorar la eficiencia de su modelo operativo, como su adhesión a la **plataforma Lean & Green, con el compromiso de reducir sus emisiones de carbono en un 20% en cinco años**. Este compromiso refuerza su enfoque ambiental y permitirá medir mejor sus avances. Además, la Red ha ajustado sus tarifas, simplificando la identificación de los tipos de palé y escalando los precios según las zonas de los corredores, con el fin de ofrecer un servicio más justo y competitivo. **Romero subraya que estos ajustes permitirán a los franquiciados proporcionar soluciones operativas más eficaces y tarifas más atractivas** para sus clientes, lo que augura un éxito en la venta de sus servicios.

Link a la noticia: <https://www.nexotrans.com/noticia/116063/palibex-apuesta-por-la-eficiencia-con-nuevas-rutas-y-compromisos-sostenibles.html>

Diario del Puerto

LOGÍSTICA

Los Premios CEL ponen en valor la excelencia del sector logístico



De izquierda a derecha: Konstantinos Haniotis, vicepresidente de European Logistics Association; Jordi García, director general de Estrategia Industrial y de la Pyme; Ana González, presidenta del CEL; Ramón García, director del CEL; y Didier Granger, vicepresidente de European Logistics Association.

El Centro Español de Logística cerró anoche el año con la entrega de sus Premios CEL. Entre ellos, destacó el premio a la Excelencia Logística ante 200 profesionales en el Auditorio el Beatriz, en Madrid. La edición 2024 contó con más de 60 candidaturas distribuidas entre las diferentes categorías, destacando el premio a Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, como mejor Dirigente Logístico.

MADRID. El evento de los Premios CEL, que tuvo lugar la noche de ayer, lo inauguraron Ana González, presidenta del Centro Español de Logística, Konstantinos Haniotis y Didier Granger, vicepresidentes ambos de la Junta Directiva de la European Logistics Association (ELA), quienes analizaron el pasado, el presente y el futuro de la logística y el transporte, desde una visión nacional y europea.

El evento arrancó con la intervención institucional de Jordi García Brustenga, director General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa en el Ministerio de Industria y Turismo, que ha destacado “estar muy contento por la nueva Ley de Industria y Autonomía Estratégica, con el fin de sustituir la vigente hasta ahora de 1992”.

Premio CEL Dirigente Logístico “José Luis Carreras”

El galardón Premio CEL Dirigente Logístico “José Luis Carreras”, patrocinado por Carreras Grupo Logístico y otorgado por la Junta Directiva de CEL, premió a Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, por su destacada trayectoria laboral y especialmente por su último año al frente del Puerto de Valencia.



CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Premio CEL Excelencia Logística

IFA Retail S.A. fue el triunfador en la categoría Excelencia Logística, patrocinada por AENOR, por su proyecto "Recursos compartidos y su impacto en la cadena de suministro".

El proyecto ha conseguido mejorar la competitividad de sus asociados mediante el ahorro y las eficiencias operativas e impulsa un modelo de logística sostenible y colaborativo. Con la implementación del modelo, el grupo ha conseguido ahorrar el 70% de los costes de transporte y un 30% en emisiones CO2.

Como finalistas en el Premio Excelencia Logística, el Jurado CEL premió a Telefónica y Wurth, por su proyecto "AI Logistics - La revolución de la inteligencia artificial en los centros logísticos" y a Adolfo Domínguez, por su proyecto "Reingeniería de sorter de prenda colgada".

Premio CEL Comunicación y Marketing

La nueva categoría, patrocinada por Pelican Catchy, registró la mayor participación, con 20 proyectos presentados, todos orientados a aumentar la visibilidad de la logística y el transporte. El ganador del Premio Comunicación y Marketing fue Palibex, por su campaña "Logistic The New Sexy" basada en una estrategia de comunicación que ha logrado modernizar la imagen del sector logístico y atraer talento, utilizando una combinación de creatividad, coherencia en los mensajes y una fuerte presencia en redes sociales.

La campaña ha logrado transformar la logística en un sector atractivo, alineándose con los valores corporativos y destacando la importancia de las personas, la RSC y la innovación como pilares clave, según el CEL.

FIELDEAS y Linde Material Handling Ibérica resultaron finalistas con sus proyectos "Campaña de presentación y descarga del Primer Estudio sobre el Grado de Implantación del eCMR en España" y "Cuando juegas para ganar, cada movimiento cuenta", respectivamente.

Premio CEL Logística Sostenible

Este año, el ganador en la categoría Logística Sostenible ha sido Transprime, por su iniciativa "Certificación del cargador responsable (CCR)".

El CCR es un innovador programa de RSC que fomenta la logística ética y sostenible en las empresas cargadoras, grandes y pequeñas. Basado en estándares internacionales y un decálogo de buenas prácticas, el CCR prioriza el respeto al conductor, la eficiencia en la cadena de suministro y la sostenibilidad.

XPO y Urban Castilla La Mancha han sido reconocidos como finalistas por sus propuestas "XPO Logistics - Nuestro compromiso con la Sostenibilidad" y "Plataforma Central Iberum, el mayor pulmón verde logístico de España", respectivamente.

Premio CEL Logística Sanitaria

El primer puesto en la categoría Logística Sanitaria, patrocinada por Nacex, fue para CPC Málaga, por su proyecto "Unificación e integración logística: un modelo de eficacia, eficiencia e innovación". Las mejoras logradas con este proyecto incluyen una integración total de los recursos logísticos de la provincia de Málaga, la creación de un nuevo Centro Logístico Provincial equipado con tecnología avanzada, y la optimización de la cadena de suministro. Esto ha permitido incrementar la eficiencia, reducir errores y roturas de stock, mejorar la gestión de recursos humanos y garantizar la capacidad de respuesta ante futuras necesidades sanitarias o situaciones excepcionales.

Como finalista, el Jurado CEL ha galardonado al Hospital Clinic de Barcelona, por su proyecto "Transformando la gestión de materiales asistenciales".

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Premio CEL Universidad

Patrocinada por STEF, esta categoría premió como ganadora a Cristina Domínguez Soto, de ICAI, por su proyecto "Mujeres en la alta dirección: Un estudio sobre el liderazgo transformacional y el fenómeno del impostor", basado en el análisis del desarrollo de liderazgo de 34 mujeres y su correlación con el síndrome del impostor convertido en palanca de mejora profesional.

Además, la tesis trata de contribuir a la incorporación de mujeres en puestos de dirección y potenciar su efectividad como líderes.

Como finalistas en esta categoría, el Jurado CEL ha galardonado las tesis "Estrategias de optimización logística en la última milla. Análisis de datos y soluciones predictivas", de Ana Pegado, de la Universidad de Sevilla, y "Clinical Trials Supply Chain Optimization", de Daniel J. Calcinaro, del Zaragoza Logistics Center.

Premio CEL Start-up

Por último, de la mano de Laura Nistal, directora de Logistics Spain – patrocinador de la categoría-, y de Konstantinos Haniotis, vicepresidente de la ELA, Blowind fue reconocida como ganadora del Premio CEL Start-Up por su enfoque innovador en la movilidad sostenible. Su trabajo en el desarrollo de superconductores HTS (High Temperature Superconductors) y nano-circuitos de criogenia patentados permite una transición eficiente hacia el transporte eléctrico, reduciendo el consumo energético, aumentando la autonomía de los vehículos y optimizando tanto los costes como los tiempos de recarga.

Las start-ups finalistas han sido Standtrack y Nub Freight.

Para finalizar el acto, Ramón García, director general del CEL, junto a CELIA, el nuevo avatar de CEL, hicieron un balance de la actividad de la organización a lo largo de 2024 y adelantaron las previsiones para 2025.

Link a la noticia: <https://www.diariodelpuerto.com/logistica/los-premios-cel-ponen-en-valor-la-excelencia-del-sector-logistico-MK22288217>

Alimarket

Cuestión de confianza

IFA Retail, Palibex, CPC Málaga, Transprime y Blowind han resultado los ganadores de los XXXIV Premios CEL



El Centro Español de Logística cierra 2024 con la entrega de sus Premios CEL a la Excelencia Logística, que este año cumplen su XXXIV edición. Esta convocatoria ha contado con más de 60 candidaturas distribuidas entre las diferentes categorías.

Premio CEL Excelencia Logística

IFA Retail ha sido la ganadora en la categoría Excelencia Logística por su proyecto "Recursos compartidos y su impacto en la cadena de suministro". El proyecto ha conseguido mejorar la competitividad de sus asociados mediante el ahorro y las eficiencias operativas e impulsa un modelo de logística sostenible y colaborativo. Con la implementación del modelo, IFA Retail ha conseguido ahorrar el 70% de los costes de transporte y un 30% en emisiones CO2. Como finalistas en el Premio Excelencia Logística, el Jurado CEL ha premiado a Telefónica y Wurth, por su proyecto "AI Logistics - La revolución de la inteligencia artificial en los centros logísticos"; y a Adolfo Domínguez, por "Reingeniería de sorter de prenda colgada".

Premio CEL Comunicación y Marketing

La categoría de nueva Creación, Comunicación y Marketing, ha registrado la mayor participación, con 20 proyectos presentados, todos orientados a aumentar la visibilidad de la logística y el transporte. El ganador ha sido **Palibex**, por su campaña "Logistic The New Sexy", basada en una estrategia de comunicación que ha logrado modernizar la imagen del sector logístico y atraer talento, utilizando una combinación de creatividad, coherencia en los mensajes y una fuerte presencia en redes sociales. **Fieldeas** y **Linde Material Handling Ibérica** han resultado finalistas con sus proyectos "Campaña de presentación y descarga del Primer Estudio sobre el Grado de Implantación del eCMR en España" y "Cuando juegas para ganar, cada movimiento cuenta", respectivamente.

Premio CEL Logística Sostenible

Este año, el ganador en la categoría ha sido Transprime, por su iniciativa "Certificación del cargador responsable (CCR)". Se trata de innovador programa de RSC que fomenta la logística ética y sostenible en las empresas cargadoras, grandes y pequeñas. Basado en estándares internacionales y un decálogo de buenas prácticas, el CCR prioriza el respeto al conductor, la eficiencia en la cadena de suministro y la sostenibilidad. **XPO** y Urban Castilla La Mancha han sido reconocidos como finalistas por sus propuestas "XPO Logistics - Nuestro compromiso con la Sostenibilidad" y "Plataforma Central Iberum, el mayor pulmón verde logístico de España", respectivamente.

Premio CEL Logística Sanitaria

El primer puesto en esta categoría ha sido para CPC Málaga, por su proyecto "Unificación e integración logística: un modelo de eficacia, eficiencia e innovación". Las mejoras logradas con este proyecto incluyen una integración total de los recursos logísticos de la provincia de Málaga, la creación de un nuevo Centro Logístico Provincial equipado con tecnología avanzada, y la optimización de la cadena de suministro. Como finalista, el Jurado CEL ha galardonado al Hospital Clínic de Barcelona, por su proyecto "Transformando la gestión de materiales asistenciales".

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Premio CEL Universidad

Cristina Domínguez Soto, de ICAI, ha resultado ganadora en la categoría Universidad con su proyecto "Mujeres en la alta dirección: Un estudio sobre el liderazgo transformacional y el fenómeno del impostor", basado en el análisis del desarrollo de liderazgo de 34 mujeres y su correlación con el síndrome del impostor convertido en palanca de mejora profesional. Como finalistas en esta categoría, el Jurado CEL ha galardonado las tesis "Estrategias de optimización logística en la última milla. Análisis de datos y soluciones predictivas", de Ana Pegado, de la Universidad de Sevilla, y "Clinical Trials Supply Chain Optimization", de Daniel J. Calcinaro, del Zaragoza Logistics Center.

Premio CEL Startup

De la mano de Laura Nistal, directora de Logistics Spain, y de Konstantinos Haniotis, vicepresidente de la ELA, Blowind ha sido reconocida como ganadora por su enfoque innovador en la movilidad sostenible. Su trabajo en el desarrollo de superconductores HTS (High Temperature Superconductors) y nano-circuitos de criogenia patentados permite una transición eficiente hacia el transporte eléctrico, reduciendo el consumo energético, aumentando la autonomía de los vehículos y optimizando tanto los costes como los tiempos de recarga. Las startups finalistas han sido Standtrack y Nub Freight.

Premio CEL Dirigente Logístico "José Luis Carreras"

Por último, el galardón patrocinado por Carreras Grupo Logístico y otorgado por la Junta Directiva de CEL, ha premiado a Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, por su destacada trayectoria laboral y especialmente por su último año al frente del Puerto de Valencia.

Link a la noticia: <https://www.alimarket.es/logistica/noticia/399993/ifa-retail--palibex-cpc-malaga--transprime-y-blowind-han-resultado-los-ganadores-de-los-xxxiv-premios-cel>

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE, MAQUINARIAS Y ALMACÉN
Novologistica.com

Palibex logra el Premio CEL a la Excelencia Logística en Comunicación y Marketing

📅 diciembre 11, 2024 📍 Novologística 📄 11 Views 🗨️ 0 comentarios 🏠 Palibex ⌚ 3 min read



Ha sido distinguida por haber logrado modernizar la imagen del sector logístico y atraer talento

Palibex ha sido una de las triunfadoras en la XXXIV edición de los Premios a la Excelencia Logística que se entregaron ayer ante más de 200 profesionales en el Auditorio Beatriz de Madrid.

La empresa fue premiada en una nueva categoría, el Premio CEL de Comunicación y Marketing, que se ha creado para distinguir a aquellas empresas que aumentan la visibilidad de la logística y el transporte y que ha sido la que más participación ha registrado este año, con veinte proyectos presentados.

El premio, patrocinado por Pelican Catchy, ha reconocido a Palibex por su campaña "Logistic The New Sexy" basada en una estrategia de comunicación que, como apunta el Centro Español de Logística, "ha logrado modernizar la imagen del sector logístico y atraer talento, utilizando una combinación de creatividad, coherencia en los mensajes y una fuerte presencia en redes sociales".



"La campaña ha logrado transformar la logística en un sector atractivo, alineándose con los valores corporativos y destacando la importancia de las personas, la RSC y la innovación como pilares clave", añade el CEL.

El consejero delegado, **Jaime Colsa**, afirmó que es un honor recibir un premio que fomenta la innovación en el sector, una señal que siempre ha estado presente en el ADN de Palibex, y que reconoce a empresas que dan visibilidad al sector: "Eso es lo que hemos pretendido siempre: demostrar que la logística puede ser un entorno laboral atractivo que llame la atención de los mejores profesionales. Ahora que tanto se habla de la falta de talento, queremos que los jóvenes aspiren a trabajar en empresas como las nuestras", destacó.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE





Jaime Colsa dedicó el premio a todo el equipo que está detrás de este proyecto y a las empresas de la Red que han apostado por la marca.

En esta misma categoría de Comunicación y Marketing, FIELDEAS y Linde Material Handling ibérica resultaron finalistas con sus proyectos "Campaña de presentación y descarga del Primer Estudio sobre el Grado de Implantación del eCMR en España" y "Cuando juegas para ganar, cada movimiento cuenta", respectivamente.

XXXIV Premios CEL a la Excelencia Logística

La gala arrancó con un análisis de la situación del sector a cargo la presidenta del Centro Español de Logística, Ana González, y de los vicepresidentes de la Junta Directiva de la European Logistics Association (ELA), Konstantinos Haniotis y Didier Granger. A continuación, intervino el director General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria y Turismo, Jordi García Brustenga, y comenzó la entrega a los premiados y finalistas de cada categoría.

El Premio CEL Dirigente Logístico "José Luis Carreras", patrocinado por Carreras Grupo Logístico y otorgado por la Junta Directiva de CEL, premió a Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, por su destacada trayectoria laboral y su último año al frente del Puerto de Valencia.

El Premio CEL Excelencia Logística, patrocinado por AENOR, fue a parar a IFA Retail por su proyecto "Recursos compartidos y su impacto en la cadena de suministro", que impulsa un modelo de logística sostenible y colaborativo.

El ganador del Premio CEL Logística Sostenible fue Transprime, por su iniciativa "Certificación del cargador responsable ICCR", un innovador programa de RSC que fomenta la logística ética y sostenible en las empresas cargadoras. Por su parte, el primer puesto en la categoría de Logística Sanitaria, patrocinada por Nacex, recayó en CPC Málaga por su proyecto "Unificación e integración logística: un modelo de eficacia, eficiencia e innovación".

El Premio CEL Universidad, patrocinado por STEF, distinguió como ganadora a Cristina Domínguez Soto, de ICAI, por su proyecto "Mujeres en la alta dirección: Un estudio sobre el liderazgo transformacional y el fenómeno del impostor" y, por último, fue reconocida Blowind con el Premio CEL Start-Up por su enfoque innovador en la movilidad sostenible.

El acto finalizó con un balance de año de la actividad del CEL y el anuncio de previsiones para el 2025 a cargo de Ramón García, director general del CEL.

Link a la noticia: <https://www.novologistica.com/transporte/palibex-logra-el-premio-cel-a-la-excelencia-logistica-en-comunicacion-y-marketing/>

Logística

Los XXXIV Premios CEL confirman el auge de la responsabilidad corporativa y la transformación en las estrategias empresariales

Diciembre 11, 2024 • Novologística • 5 Vistas • 0 comentarios • 5 min read



- IFA Retail, Palibex, CPC Málaga, Transprime y Blowind han resultado los ganadores de los Premios CEL en sus respectivas categorías.
- Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia ha sido reconocida como Dirigente Logístico "José Luis Carreras" gracias a su trayectoria.
- El Premio CEL en Comunicación y Marketing, con 20 proyectos presentados, ha sido la categoría con más candidaturas recogidas en su primera edición.

El Centro Español de Logística cierra el año con la entrega de sus Premios CEL a la Excelencia Logística ante 200 profesionales en el Auditorio el Deatrix, en Madrid. Esta edición, la trigésimo cuarta, ha contado con más de 60 candidaturas distribuidas entre las diferentes categorías.

La noche ha estado marcada por un tono distendido que ha contado con un nuevo formato de contenido protagonizado por Ana González, presidenta del Centro Español de Logística, Konstantinos Haniotis y Didier Granger, vicepresidentes ambos de la Junta Directiva de la European Logistics Association (ELA). Conducidos por Laureano Vegas, director de Cadena de Suministro, han analizado el pasado, el presente y el futuro de la logística y el transporte, desde una visión nacional y europea.

El evento que ha contado con ImproMadrid como presentadores, ha arrancado con la intervención institucional de Jordi García Brustenga, director General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa en el Ministerio de Industria y Turismo, que ha destacado XXXXX.

Premio CEL Excelencia Logística

IFA Retail, S.A. ha sido el triunfador en la categoría patrocinada por AENOR, por su proyecto "Recursos compartidos y su impacto en la cadena de suministro". El proyecto ha conseguido mejorar la competitividad de sus asociados mediante el ahorro y las eficiencias operativas e impulsa un modelo de logística sostenible y colaborativo. Con la implementación del modelo, el grupo ha conseguido ahorrar el 70% de los costes de transporte y un 30% en emisiones CO2.

Como finalistas en el Premio Excelencia Logística, el Jurado CEL ha premiado a Telefónica y Würth, por su proyecto "AI Logistics - La revolución de la inteligencia artificial en los centros logísticos" y a Adolfo Domínguez, por su proyecto "Reingeniería de sorter de prenda colgada".

Premio CEL Comunicación y Marketing

La nueva categoría, patrocinada por Pelican Catchy, ha registrado la mayor participación, con 20 proyectos presentados, todos orientados a aumentar la visibilidad de la logística y el transporte. El ganador ha sido Palibex, por su campaña "Logistic The New Sexy" basada en una estrategia de comunicación que ha logrado modernizar la imagen del sector logístico y atraer talento, utilizando una combinación de creatividad, coherencia en los mensajes y una fuerte presencia en redes sociales. La campaña ha logrado transformar la logística en un sector atractivo, alineándose con los valores corporativos y destacando la importancia de las personas, la RSC y la innovación como pilares clave.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE

FIELDDEAS y Linde Material Handling Ibérica han resultado finalistas con sus proyectos "Campaña de presentación y descarga del Primer Estudio sobre el Grado de Implantación del eCMR en España" y "Cuando juegas para ganar, cada movimiento cuenta", respectivamente.

Premio CEL Logística Sostenible

Este año, el ganador en la categoría ha sido Transprime, por su iniciativa "Certificación del cargador responsable (CCRI)". El CCR es un innovador programa de RSC que fomenta la logística ética y sostenible en las empresas cargadoras, grandes y pequeñas. Basado en estándares internacionales y un decálogo de buenas prácticas, el CCR prioriza el respeto al conductor, la eficiencia en la cadena de suministro y la sostenibilidad.

XPO y Urban Castilla La Mancha han sido reconocidos como finalistas por sus propuestas "XPO Logistics - Nuestro compromiso con la Sostenibilidad" y "Plataforma Central Iberum, el mayor pulmón verde logístico de España", respectivamente.

Premio CEL Logística Sanitaria

El primer puesto en esta categoría, patrocinada por NACEX, ha sido para CPC Málaga, por su proyecto "Unificación e integración logística: un modelo de eficacia, eficiencia e innovación". Las mejoras logradas con este proyecto incluyen una integración total de los recursos logísticos de la provincia de Málaga, la creación de un nuevo Centro Logístico Provincial equipado con tecnología avanzada, y la optimización de la cadena de suministro. Esto ha permitido incrementar la eficiencia, reducir errores y roturas de stock, mejorar la gestión de recursos humanos y garantizar la capacidad de respuesta ante futuras necesidades sanitarias o situaciones excepcionales.

Como finalista, el Jurado CEL ha galardonado al Hospital Clínic de Barcelona, por su proyecto "Transformando la gestión de materiales asistenciales".

Premio CEL Universidad

Patrocinada por STEF, esta categoría ha premiado como ganadora a Cristina Domínguez Soto, de ICAI, por su proyecto "Mujeres en la alta dirección: Un estudio sobre el liderazgo transformacional y el fenómeno del impostor", basado en el análisis del desarrollo de liderazgo de 34 mujeres y su correlación con el síndrome del impostor convertido en palanca de mejora profesional. Además, la tesis trata de contribuir a la incorporación de mujeres en puestos de dirección y potenciar su efectividad como líderes.

Como finalistas en esta categoría, el Jurado CEL ha galardonado las tesis "Estrategias de optimización logística en la última milla. Análisis de datos y soluciones predictivas", de Ana Pegado, de la Universidad de Sevilla, y "Clinical Trials Supply Chain Optimization", de Daniel J. Calcinaro, del Zaragoza Logistics Center.

Premio CEL Start-up

De la mano de Laura Nistal, directora de Logistics Spain -patrocinador de la categoría-, y de Konstantinos Haniotis, vicepresidente de la ELA, Blowind ha sido reconocida como ganadora por su enfoque innovador en la movilidad sostenible. Su trabajo en el desarrollo de superconductores HTS (High Temperature Superconductors) y nano-circuitos de criogenia patentados permite una transición eficiente hacia el transporte eléctrico, reduciendo el consumo energético, aumentando la autonomía de los vehículos y optimizando tanto los costes como los tiempos de recarga.

Las start-ups finalistas han sido Standtrack y Nub Freight.

Premio CEL Dirigente Logístico "José Luis Carreras"

Por último, el galardón patrocinado por Carreras Grupo Logístico y otorgado por la Junta Directiva de CEL, ha premiado a Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, por su destacada trayectoria laboral y especialmente por su último año al frente del Puerto de Valencia.

Para finalizar el acto, Ramón García, director general del CEL, junto a CELIA, el nuevo avatar de CEL, han hecho balance de la actividad de la organización a lo largo de 2024 y ha adelantado las previsiones para 2025.

Link a la noticia: <https://www.novologista.com/logistica/los-xxxiv-premios-cel-confirman-el-auge-de-la-responsabilidad-corporativa-y-la-transformacion-en-las-estrategias-empresariales/>



Palibex, Transprime y Blowind destacan en los Premios CEL 2024 como impulsores del cambio logístico



Por **Adrián Fernández**
Responsable de contenidos del área de Logística

11/12/2024 - Noticias Sectoriales

Con más de 60 candidaturas y un formato renovado, este evento reafirma su posición como referente en excelencia logística.

El Centro Español de Logística (CEL) celebró en Madrid la 34ª edición de sus prestigiosos premios, un evento clave para el sector logístico que reunió a 200 profesionales en el auditorio El Beatriz, en Madrid.

Este año, más de 60 proyectos compitieron en diversas categorías, reflejando el auge de la responsabilidad corporativa, la sostenibilidad y la transformación digital en la cadena de suministro.

Los galardonados fueron:

Premio CEL. Excelencia Logística: IFA Retail lidera la colaboración sostenible

El galardón a la excelencia logística fue otorgado a IFA Retail, S.A. por su proyecto "Recursos compartidos y su impacto en la cadena de suministro". Esta iniciativa promueve la colaboración entre asociados, logrando un ahorro del 70% en costos de transporte y una reducción del 30% en emisiones de CO2.

"Lo realmente difícil ha sido hacer cooperar a tantos asociados como tiene IFA con 160 proveedores que se han adherido a este proyecto voluntariamente al entender que hay sinergias y aprovechamiento para todos", destacó Juan Ramón González, Director de logística y operaciones de la empresa.

Finalistas: Telefónica y Würth destacaron con su proyecto de inteligencia artificial aplicada a la logística, mientras que Adolfo Domínguez innovó con la ingeniería de su sorter de prendas calzada.

Premio CEL. Comunicación y Marketing: Palibex transforma la imagen de la logística

La nueva categoría de Comunicación y Marketing recibió 20 candidaturas en su primera edición. El ganador fue Palibex, con su campaña "Logistic The New Sexy", que logró modernizar la percepción del sector, atrayendo talento y destacando la innovación y la responsabilidad corporativa como pilares fundamentales.

"Llevamos 12 años con un plan de marketing y de comunicación muy especial, intentando dar a conocer todo lo que hacemos de una manera diferente, más cercana y que haga que el nuevo talento y los profesionales del sector se interesen por nuestras empresas" apuntó Jaime Colsa, consejero delegado de la compañía.

"Llevamos 12 años con un plan de marketing y de comunicación muy especial, intentando dar a conocer todo lo que hacemos de una manera diferente"

Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex

Finalistas: FIELDEAS y Lindo Material Handling Ibérica también fueron reconocidos por sus campañas orientadas a visibilizar la digitalización y la eficiencia en la logística.

Premio CEL. Logística Sostenible: Transprime impulsa la ética y la sostenibilidad

En la categoría de Logística Sostenible el galardón fue para Transprime, gracias a su "Certificación del cargador responsable [CCR]". Este programa fomenta la ética en la logística, promoviendo buenas prácticas y el respeto por los conductores, además de priorizar la eficiencia y la sostenibilidad en las operaciones.

"Con este certificado, damos un reconocimiento a las empresas que hacen una logística ética, sostenible y colaborativa" contó Carlos Díaz, vicepresidente de la compañía.

Finalistas: XPO y Urban Castilla La Mancha presentaron propuestas innovadoras que incluyeron la creación del "mayor pulmón verde logístico de España".

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Premio CEL Logística Sanitaria: CPC Málaga revoluciona la gestión hospitalaria

El premio en esta categoría fue para CPC Málaga por su modelo integrado de logística sanitaria, que optimiza recursos, reduce errores y garantiza una respuesta eficiente a situaciones excepcionales. La creación de un Centro Logístico Provincial con tecnología avanzada refuerza su capacidad innovadora.

"Este premio va para el servicio de salud que es una potencia a nivel nacional y a nivel europeo en lo que es logística sanitaria" comentó Jesús Óscar López, subdirector de compras y logística de la CPC.

Finalistas: El Hospital Clinic de Barcelona fue reconocido por su transformación en la gestión de materiales asistenciales.

Premio CEL Universidad: Mujeres líderes en logística

Esta categoría destacó el trabajo de Cristina Domínguez Sotó, de ICAI, por su tesis "Mujeres en la alta dirección: liderazgo transformacional y el fenómeno del impostor". Este estudio subraya el papel de las mujeres en la dirección y su capacidad para convertir desafíos en fortalezas.

"Para mí es parte de la clave del éxito de mi carrera profesional rodearme siempre de gente que yo considero que es mejor que yo, más brillante y muy diversa" mencionó Cristina.



Cristina Domínguez Sotó recibiendo el galardón por su proyecto.

Finalistas: Investigaciones de la Universidad de Sevilla y el Zaragoza Logistics Center aportaron soluciones innovadoras para la última milla y las cadenas de suministro clínicas.

Premio CEL Start-Up: Blowind lidera la movilidad sostenible

Blowind fue galardonada por su enfoque en superconductores HTS y nanocircuitos de criogenia, revolucionando el transporte eléctrico con soluciones que mejoran la eficiencia energética y reducen costos. Este premio reafirma el papel de la innovación en el futuro del sector.

"Pido a todos, tanto como ciudadanos, como organizaciones, como empresas, como políticos, que apoyéis la innovación. Todo país que innova tiene futuro. Hagamos de la innovación la luz que nos ilumine" explicó Antonio Gutiérrez, cofundador de Blowind.

Finalistas: Standtrack y Nub Freight fueron reconocidas por sus propuestas disruptivas en movilidad y digitalización.

Premio Dirigente Logístico "José Luis Carreras": Mar Chao, referente del sector

La presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, Mar Chao, fue homenajeada por su destacada trayectoria y liderazgo al frente del Puerto de Valencia. Este reconocimiento refuerza su impacto en la modernización del sector logístico en España.

"La logística es importante, y por supuesto, la innovación y todo lo que tenga que ver con la sostenibilidad también es igualmente clave" aseguró Mar Chao al recoger el premio.

Futuro de la logística

El evento concluyó con un balance del CEL sobre las tendencias de 2024 y sus perspectivas para 2025. Ramón García, director general del CEL, junto a CELIA, el avatar de la asociación, destacaron la relevancia de estos premios como impulsores de innovación y buenas prácticas.

Link a la noticia: <https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/147009/premios-cel-2024-conoce-a-los-ganadores-que-estan-transformando-el-futuro-de-la-logistica>



En total se presentaron 60 candidaturas entre las diferentes categorías

Estos son los ganadores de los XXXIV Premios CEL



Foto de familia de los galardonados y finalistas de los XXXIV Premios CEL. FOTO: LP

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Martes, 10 de diciembre de 2024, 22:13



El Centro Español de Logística ha entregado esta noche los XXXIV Premios CEL, que este año 2024 han contado con la presentación de 60 candidaturas distribuidas entre las diferentes categorías. El evento ha contado con ImproMadrid como presentadores y ha arrancado con la intervención institucional de Jordi García Brustenga, director general de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa en el Ministerio de Industria y Turismo.

"Hoy se ha aprobado la nueva Ley de Industria y Autonomía Estratégica que busca modernizar el marco regulatorio vigente desde 1992, adaptándolo a los desafíos y necesidades del sector en la actualidad", ha comentado García Brustenga durante la inauguración del evento. "Esta ley cuenta con medidas orientadas a fortalecer la producción nacional, modernizar las empresas y garantizar una mayor independencia estratégica. En ella los parques logísticos vais a tener un reflejo claro", ha añadido.

Por su parte, Ana González, presidenta del Centro Español de Logística, ha subrayado: "Estos premios son el broche de oro del año logístico que está a punto de terminar; es un placer celebrar cada año con tantas caras conocidas el nivel de innovación y excelencia que hay en el sector en España".

González, junto a Konstantinos Haniotis y Didier Granger, vicepresidentes ambos de la Junta Directiva de la European Logistics Association (ELA), han sido los encargados de protagonizar un nuevo formato de contenido en el que han analizado el pasado, el presente y el futuro de la logística y el transporte, desde una visión nacional y europea.

Juntos, han realizado un recorrido por el pasado, presente y futuro de la cadena de suministro, combinando sus perspectivas nacionales y europeas.

La presidenta del CEL ha comentado: "Asociaciones como la nuestra deben centrarse en conocer las necesidades de las empresas para poder ofrecer soluciones adaptadas a sus necesidades. Eso hacemos con iniciativas como el laboratorio que tenemos en el CEL, que se centra en mejorar las habilidades del personal".

Mientras, Haniotis ha destacado en su intervención: "Tenemos muchas herramientas, más tecnologías de las que podemos gestionar. La cuestión debe ser cómo las implementamos y metemos en nuestras compañías para sacar beneficios y ventajas de ellos. Hay que cambiar la mentalidad y ver cómo uno mismo puede usar la tecnología".

Por último, Granger ha subrayado: "Tenemos desafíos que hacer frente relativos a competencias, evoluciones de técnicas, sistemas y actualización, competencias de los empleados, etc. En Europa tenemos una situación similar a la de España, pero tenemos una ventaja importante, y es que tenemos un nivel muy alto de proyectos, que nos va a permitir hacer frente a las adversidades".

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Ganadores de los premios 2024

Premio CEL Excelencia Logística

IFA Retail ha sido el ganador en esta categoría Excelencia Logística por su proyecto 'Recursos compartidos y su impacto en la cadena de suministro'. El proyecto ha conseguido mejorar la competitividad de sus asociados mediante el ahorro y las eficiencias operativas e impulsa un modelo de logística sostenible y colaborativo. Con la implementación del modelo, el grupo ha conseguido ahorrar el 70% de los costes de transporte y un 30% en emisiones de CO2.

Como finalistas, el jurado ha premiado a Telefónica y Wurth, por su proyecto 'AI Logistics - La revolución de la inteligencia artificial en los centros logísticos' y a Adolfo Domínguez, por su proyecto 'Reingeniería de sorter de prenda colgada'.

Premio CEL Comunicación y Marketing

La nueva categoría, patrocinada por Pelican Catchy, ha registrado la mayor participación, con 20 proyectos presentados, todos orientados a aumentar la visibilidad de la logística y el transporte. El ganador ha sido Palibex, por su campaña 'Logistic The New Sexy' basada en una estrategia de comunicación que ha logrado modernizar la imagen del sector logístico y atraer talento, utilizando una combinación de creatividad, coherencia en los mensajes y una fuerte presencia en redes sociales. La campaña ha logrado transformar la logística en un sector atractivo, alineándose con los valores corporativos y destacando la importancia de las personas, la RSC y la innovación como pilares clave.

FIELDÉAS y Linde Material Handling Ibérica han resultado finalistas con sus proyectos 'Campaña de presentación y descarga del Primer Estudio sobre el Grado de Implantación del eCMR en España' y 'Cuando juegas para ganar, cada movimiento cuenta', respectivamente.

Premio CEL Logística Sostenible

Este año, el ganador en la categoría ha sido Transprime, por su iniciativa 'Certificación del cargador responsable (CCR)'. El CCR es un innovador programa de RSC que fomenta la logística ética y sostenible en las empresas cargadoras, grandes y pequeñas. Basado en estándares internacionales y un decálogo de buenas prácticas, el CCR prioriza el respeto al conductor, la eficiencia en la cadena de suministro y la sostenibilidad.

XPO y Urban Castilla La Mancha han sido reconocidos como finalistas por sus propuestas 'XPO Logistics - Nuestro compromiso con la Sostenibilidad' y 'Plataforma Central Iberum, el mayor pulmón verde logístico de España', respectivamente.

Premio CEL Logística Sanitaria

El primer puesto en esta categoría ha sido para CPC Málaga, por su proyecto 'Unificación e integración logística: un modelo de eficacia, eficiencia e innovación'. Las mejoras logradas con este proyecto incluyen una integración total de los recursos logísticos de la provincia de Málaga, la creación de un nuevo Centro Logístico Provincial equipado con tecnología avanzada, y la optimización de la cadena de suministro. Esto ha permitido incrementar la eficiencia, reducir errores y roturas de stock, mejorar la gestión de recursos humanos y garantizar la capacidad de respuesta ante futuras necesidades sanitarias o situaciones excepcionales.

Como finalista, el jurado ha galardonado al Hospital Clinic de Barcelona, por su proyecto 'Transformando la gestión de materiales asistenciales'.

Premio CEL Universidad

En esta categoría, el CEL ha premiado como ganadora a Cristina Domínguez Soto, de ICAI, por su proyecto 'Mujeres en la alta dirección: Un estudio sobre el liderazgo transformacional y el fenómeno del impostor', basado en el análisis del desarrollo de liderazgo de 34 mujeres y su correlación con el síndrome del impostor convertido en palanca de mejora profesional. Además, la tesis trata de contribuir a la incorporación de mujeres en puestos de dirección y potenciar su efectividad como líderes.

Como finalistas en esta categoría, el jurado ha galardonado las tesis 'Estrategias de optimización logística en la última milla. Análisis de datos y soluciones predictivas', de Ana Pegado, de la Universidad de Sevilla, y 'Clinical Trials Supply Chain Optimization', de Daniel J. Calcinaro, del Zaragoza Logistics Center.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Premio CEL Start-up

En esta categoría, **Blowind** ha sido reconocida como ganadora por su enfoque innovador en la **movilidad sostenible**. Su trabajo en el desarrollo de superconductores HTS (High Temperature Superconductors) y nano-circuitos de criogenia patentados permite una transición eficiente hacia el transporte eléctrico, reduciendo el consumo energético, aumentando la autonomía de los vehículos y optimizando tanto los costes como los tiempos de recarga.

Las start-ups finalistas han sido Standtrack y Nub Freight.

Premio CEL Dirigente Logístico 'José Luis Carreras'

Por último, el galardón patrocinado por Carreras Grupo Logístico y otorgado por la Junta Directiva de CEL, ha premiado a **Mar Chao**, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, por su destacada trayectoria laboral y especialmente por su último año al frente del Puerto de Valencia.

Para finalizar el acto, **Ramón García**, director general del CEL, junto a **CELIA**, el nuevo avatar de CEL, han hecho balance de la actividad de la organización a lo largo de 2024 y ha adelantado las previsiones para 2025.

García concluía el acto de premios con estas palabras: "Ha sido un año muy intenso para el CEL. Hemos realizado 8 jornadas técnicas por toda la península ibérica; sacado 6 grandes estudios tocando todas las temáticas y conseguido 218 socios nuevos. Hemos expandido geográficamente y ampliado el equipo".

Link a la noticia: <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/5101588/conocen-ganadores-xxxiv-premios-cel>

LOGÍSTICA

El CEL premia la logística colaborativa y sostenible de IFA, así como la carrera profesional de Mar Chao

Los premios del Centro Español de Logística reconocen, en su trigésimo cuarta edición, las iniciativas de colaboración y sostenibilidad que desarrolla IFA en su cadena de suministro y la exitosa trayectoria profesional de Mar Chao en el ámbito portuario, entre otras iniciativas.

Redacción

10/12/2024 a las 9:05 h



La gala de entrega de estos galardones se ha celebrado en Madrid.

Fiel a su tradicional cita desde hace más de tres largas décadas, el Centro Español de Logística ha entregado esta semana en una gala celebrada en Madrid sus **premios a la excelencia logística**.

Estos galardones han premiado, en su trigésimo cuarta edición, la **logística sostenible y colaborativa de IFA Retail**, que ha desarrollado un proyecto que ha conseguido mejorar la competitividad de sus asociados, así como ahorrar el 70% de los costes de transporte y un 30% en emisiones CO2.

Así mismo, como **finalistas** en el Premio Excelencia Logística han sido seleccionados Telefónica y Würth, por su proyecto sobre inteligencia artificial en centros logísticos y a Adolfo Domínguez, por su iniciativa de reingeniería de sorter de prenda colgada.

De igual modo, el CEL ha otorgado su galardón al **Dirigente Logístico** a Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, por su destacada trayectoria laboral en diferentes instituciones del ámbito portuario.



Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, recoge el galardón.

Por otra parte, el galardón de **logística sostenible** ha ido a Transprime, por su Certificación del cargador responsable que fomenta la logística ética y sostenible en las empresas cargadoras, grandes y pequeñas, mientras que XPO y Urban Castilla La Mancha han sido reconocidos como finalistas.

En el ámbito de la **logística sanitaria**, el Centro Español de Logística ha reconocido el proyecto de unificación e integración logística: un modelo de eficacia, eficiencia e innovación desarrollado por CPC Málaga, mientras que el Hospital Clínic de Barcelona ha quedado finalista.

Para el caso del **premio CEL Universidad**, la ganadora ha sido Cristina Domínguez Eto, de ICAI por un estudio sobre la presencia de las mujeres en la alta dirección. Como finalistas en esta categoría, han quedado las tesis "Estrategias de optimización logística en la última milla. Análisis de datos y soluciones predictivos", de Ana Pegado, de la Universidad de Sevilla, y "Clinical Trials Supply Chain Optimization", de Daniel J. Calcinara, del Zaragoza Logistics Center.

Así mismo el reconocimiento a las **Iniciativas de start-ups**, el CEL ha reconocido la labor de Blawind ha sido reconocida como ganadora por su enfoque innovador en la movilidad sostenible, con Standtrack y Nub Freight como finalistas.

Por última, en la categoría de **galardón CEL Comunicación y Marketing**, el ganador ha sido Palibex, mientras que Fieldeas y Lindo Material Handling Ibérica han resultado finalistas.

Link a la noticia: https://www.cadenadesuministro.es/logistica/cel-premia-logistica-colaborativa-sostenible-ifa-como-carrera-profesional-mar-chao_1506154_102.html



Los XXXIV Premios CEL distinguen, entre otros, a IFA Retail, CPC Málaga y Transprime

El Premio CEL Dirigente Logístico 'José Luis Carreras' ha recaído en Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, por su destacada trayectoria laboral.



El Centro Español de Logística cierra el año con la entrega de sus XXXIV Premios CEL a la Excelencia Logística que, en esta edición, ha contado con más de 60 candidaturas distribuidas entre las diferentes categorías.

El Premio CEL Excelencia Logística ha recaído en **IFA Retail** por su proyecto 'Recursos compartidos y su impacto en la cadena de suministro'. El proyecto ha conseguido mejorar la competitividad de sus asociados mediante el ahorro y las eficiencias operativas e impulsa un modelo de logística sostenible y colaborativo. Con la implementación del modelo, el grupo ha conseguido ahorrar el 70% de los costes de transporte y un 30% en emisiones CO2.

La categoría de **Comunicación y Marketing** ha registrado la mayor participación, con 20 proyectos presentados, todos orientados a aumentar la visibilidad de la logística y el transporte. El ganador ha sido **Palibex**, por su campaña 'Logistic The New Sexy' basada en una estrategia de comunicación que ha logrado modernizar la imagen del sector logístico y atraer talento, utilizando una combinación de creatividad, coherencia en los mensajes y una fuerte presencia en redes sociales.

Por su parte, el Premio CEL Logística Sostenible ha sido para **Transprime**, por su iniciativa 'Certificación del cargador responsable (CCR)'. El CCR es un innovador programa de RSC que fomenta la logística ética y sostenible en las empresas cargadoras, grandes y pequeñas. Basado en estándares internacionales y un decálogo de buenas prácticas, el CCR prioriza el respeto al conductor, la eficiencia en la cadena de suministro y la sostenibilidad.

El Premio CEL Logística Sanitaria se lo ha llevado **CPC Málaga**, por su proyecto 'Unificación e integración logística: un modelo de eficacia, eficiencia e innovación'. Las mejoras logradas con este proyecto incluyen una integración total de los recursos logísticos de la provincia de Málaga, la creación de un nuevo Centro Logístico Provincial equipado con tecnología avanzada, y la optimización de la cadena de suministro.

Asimismo, el Premio CEL Universidad ha galardonado a **Cristina Domínguez Soto, de ICAI**, por su proyecto 'Mujeres en la alta dirección: Un estudio sobre el liderazgo transformacional y el fenómeno del impostor', mientras que el Premio CEL Start-up ha recaído en **Blowind** por su enfoque innovador en la movilidad sostenible.

Por último, el Premio CEL Dirigente Logístico 'José Luis Carreras' ha distinguido a **Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia**, por su destacada trayectoria laboral y especialmente por su último año al frente del Puerto de Valencia.

Link a la noticia: https://www.rutadeltransporte.com/supply-chain/xxxiv-premios-cel-distinguen-ifa_0_2000007051.html

el canal

MARÍTIMO Y LOGÍSTICO



La Junta Directiva del CEL otorgó el galardón a la presidenta del puerto de Valencia, Mar Chao

El CEL otorga a Mar Chao el Premio al "Dirigente Logístico"

La presidenta del puerto de Valencia suma un nuevo reconocimiento apenas un año y dos meses después de su nombramiento

POR EL CANAL MARÍTIMO Y LOGÍSTICO - 11 diciembre, 2024



- Servicio MARPOL V & VI (buques). - Destrucción mercancías en mal estado.
Faroners, 6 · 08039 Barcelona (Puerto)
Tel. 93 223 40 99 · Fax. 93 223 40 97
serviciosflotantes@marpol.net · www.serviciosflotantes.com



La presidenta del puerto de Valencia, Mar Chao, ha sido reconocida como *Dirigente Logístico José Luis Carreras* en la trigésimo cuarta edición de los Premios CEL, organizados por el Centro Español de Logística (CEL).

Según ha informado el CEL, el galardón ha sido otorgado "gracias a la trayectoria" de la actual presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV). En concreto, "por su destacada trayectoria laboral y especialmente por su último año **al frente del puerto de Valencia**".

Este reconocimiento se une a otros que ya ha recibido la máxima representante del puerto de Valencia, como el Premio a la Profesionalidad, concedido por la **Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia**.

Además, Chao también ha sido incluido en el ranking de 50 marinos más influyentes en el 2024, elaborado por la prestigiosa revista *Forbes Nautik*, tal y como informó la propia presidenta de la APV hace una semana a través de redes sociales.

El desbloqueo de la Terminal Norte, entre los hitos destacados

Chao tomó la posesión del cargo en **octubre del 2023**, relevando en el cargo a Joan Calabuig, que apenas estuvo 6 meses al frente del puerto de la Autoridad Portuaria de Valencia.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Desde su nombramiento hace apenas un año y dos meses, se han desbloqueado algunos de los proyectos más importantes del puerto de Valencia en su última década, como la terminal de contenedores de la [ampliación Norte](#) o la [Zona de Actividades Logísticas \(ZAL\)](#).



El Centro Español de Logística cerró el año con la entrega de sus Premios CEL en Madrid

Los Premios CEL reúnen a más de 200 profesionales

El Centro Español de Logística cerró el año con la entrega de sus Premios CEL a la Excelencia Logística ante 200 profesionales en el Auditorio el Beatriz, en Madrid. Esta edición ha contado con más de 60 candidaturas distribuidas entre las diferentes categorías.

El **Premio a la Excelencia Logística fue otorgado a IFA Retail**, por su proyecto *Recursos compartidos y su impacto en la cadena de suministro*. En palabras del CEL, la iniciativa ha conseguido "ahorrar el 70% de los costes de transporte y un 30% en emisiones CO2".

El **Premio Comunicación y Marketing ha sido para Palibex**, por su campaña *Logistic The New Sexy*, basada en una estrategia de comunicación "que ha logrado modernizar la imagen del sector logístico y atraer talento".

El reconocimiento a la Logística Sostenible ha sido para Transprime, por su iniciativa *Certificación del cargador responsable (CCR)*, "un innovador programa de RSC que fomenta la logística ética y sostenible en las empresas cargadoras, grandes y pequeñas".

El primer puesto en la categoría de Logística Sanitaria ha sido para CPC Málaga, por su proyecto *Unificación e integración logística: un modelo de eficacia, eficiencia e innovación*. "Las mejoras logradas con este proyecto incluyen una integración total de los recursos logísticos de la provincia de Málaga, la creación de un nuevo Centro Logístico Provincial equipado con tecnología avanzada, y la optimización de la cadena de suministro", apunta el CEL.

El **Premio CEL Universidad ha sido para Cristina Domínguez, de ICAI**, por su proyecto *Mujeres en la alta dirección: Un estudio sobre el liderazgo transformacional y el fenómeno del impostor*, basado en el análisis del desarrollo de liderazgo de 34 mujeres y su correlación con el síndrome del impostor convertido en palanca de mejora profesional. Por último, el **Premio CEL Star-up ha sido ofrecido a Blowind** "por su enfoque innovador en la movilidad sostenible".

Link a la noticia: <https://www.diarioelcanal.com/premios-cel-2024/>



Los Premios CEL manifiestan el auge de la responsabilidad corporativa y la transformación en las estrategias de negocio

En esta trigésimo cuarta edición, IFA Retail, Palibex, CPC Málaga, Transprime y Blowind han resultado los ganadores en sus respectivas categorías.



El Centro Español de Logística cierra el año con la entrega de sus Premios CEL a la Excelencia Logística ante 200 profesionales en el Auditorio el Beatriz, en Madrid. Esta edición, la trigésimo cuarta, contó con más de 60 candidaturas distribuidas entre las diferentes categorías.

La noche estuvo marcada por un tono distendido que ha contado con un nuevo formato de contenido protagonizado por **Ana González**, presidenta del Centro Español de Logística, **Konstantinos Haniotis y Didier Granger**, vicepresidentes ambos de la Junta Directiva de la European Logistics Association (ELA). Conducidos por el periodista **Laureano Vegas**, analizaron el pasado, el presente y el futuro de la logística y el transporte, desde una visión nacional y europea.

El evento, que ha contado con **ImproMadrid** como presentadores, arrancó con la intervención institucional de **Jordi García Brustenga**, director General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa en el Ministerio de Industria y Turismo, que ha destacado el impacto de la nueva Ley de Industria en el sector.

Premio CEL Excelencia Logística

IFA Retail fue el triunfador en la categoría patrocinada por AENOR, por su proyecto "Recursos compartidos y su impacto en la cadena de suministro". El proyecto ha conseguido mejorar la competitividad de sus asociados mediante el ahorro y las eficiencias operativas e impulsa un modelo de logística sostenible y colaborativo. Con la implementación del modelo, el grupo ha conseguido ahorrar el 70% de los costes de transporte y un 30% en emisiones CO2.

Como finalistas en el Premio Excelencia Logística, el Jurado CEL ha premiado a **Telefónica y Wurth**, por su proyecto "AI Logistics - La revolución de la inteligencia artificial en los centros logísticos" y a **Adolfo Domínguez**, por su proyecto "Reingeniería de sorter de prenda colgada".

Premio CEL Comunicación y Marketing

La nueva categoría, patrocinada por Pelican Catchy, registró la mayor participación, con 20 proyectos presentados, todos orientados a aumentar la visibilidad de la logística y el transporte. El ganador ha sido **Palibex**, por su campaña "Logistic The New Sexy" basada en una estrategia de comunicación que ha logrado modernizar la imagen del sector logístico y atraer talento, utilizando una combinación de creatividad, coherencia en los mensajes y una fuerte presencia en redes sociales. La campaña ha logrado transformar la logística en un sector atractivo, alineándose con los valores corporativos y destacando la importancia de las personas, la RSC y la innovación como pilares clave.

FIELDEAS y **Linde Material Handling Ibérica** resultaron finalistas con sus proyectos "Campaña de presentación y descarga del Primer Estudio sobre el Grado de Implantación del eCMR en España" y "Cuando juegas para ganar, cada movimiento cuenta", respectivamente.

CONTINÚA EN
LA PÁGINA SIGUIENTE



Premio CEL Logística Sostenible

Este año, el ganador en la categoría fue **Transprime**, por su iniciativa **"Certificación del cargador responsable (CCR)"**. El CCR es un innovador programa de RSC que fomenta la logística ética y sostenible en las empresas cargadoras, grandes y pequeñas. **Basado en estándares internacionales y un decálogo de buenas prácticas, el CCR prioriza el respeto al conductor, la eficiencia en la cadena de suministro y la sostenibilidad.**

XPO y **Urban Castilla La Mancha** fueron reconocidos como finalistas por sus propuestas **"XPO Logistics - Nuestro compromiso con la Sostenibilidad"** y **"Plataforma Central Iberum, el mayor pulmón verde logístico de España"**, respectivamente.

Premio CEL Logística Sanitaria

El primer puesto en esta categoría, patrocinada por NACEX, fue para **CPC Málaga**, por su proyecto **"Unificación e integración logística: un modelo de eficacia, eficiencia e innovación"**. Las mejoras logradas con este proyecto incluyen **una integración total de los recursos logísticos de la provincia de Málaga, la creación de un nuevo Centro Logístico Provincial equipado con tecnología avanzada**, y la optimización de la cadena de suministro. Esto ha permitido incrementar la eficiencia, reducir errores y roturas de stock, mejorar la gestión de recursos humanos y garantizar la capacidad de respuesta ante futuras necesidades sanitarias o situaciones excepcionales.

Como finalista, el Jurado CEL galardonó al **Hospital Clinic de Barcelona**, por su proyecto **"Transformando la gestión de materiales asistenciales"**.

Premio CEL Universidad

Patrocinada por STEF, esta categoría premió como ganadora a **Cristina Domínguez Soto, de ICAI**, por su proyecto **"Mujeres en la alta dirección: Un estudio sobre el liderazgo transformacional y el fenómeno del impostor"**, basado en el análisis del desarrollo de liderazgo de 34 mujeres y su correlación con el síndrome del impostor convertido en palanca de mejora profesional. Además, la tesis trata de **contribuir a la incorporación de mujeres en puestos de dirección y potenciar su efectividad como líderes.**

Como finalistas en esta categoría, el Jurado CEL galardonó las tesis **"Estrategias de optimización logística en la última milla. Análisis de datos y soluciones predictivas"**, de **Ana Pegado, de la Universidad de Sevilla**, y **"Clinical Trials Supply Chain Optimization"**, de **Daniel J. Calcinaro, del Zaragoza Logistics Center.**

Premio CEL Start-up

De la mano de Laura Nistal, directora de Logistics Spain -patrocinador de la categoría-, y de Konstantinos Haniotis, vicepresidente de la ELA, **Blowind fue reconocida como ganadora** por su enfoque innovador en la movilidad sostenible. Su trabajo en el desarrollo de superconductores HTS (High Temperature Superconductors) y nano-circuitos de criogenia patentados permite una transición eficiente hacia el transporte eléctrico, **reduciendo el consumo energético, aumentando la autonomía de los vehículos y optimizando tanto los costes como los tiempos de recarga.**

Las start-ups finalistas han sido **Standtrack** y **Nub Freight**.

Premio CEL Dirigente Logístico "José Luis Carreras"

Por último, el galardón patrocinado por Carreras Grupo Logístico y otorgado por la Junta Directiva de CEL, premió a **Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia**, por su destacada trayectoria laboral y especialmente por su último año al frente del Puerto de Valencia.

Para finalizar el acto, **Ramón García, director general del CEL**, junto a **CELIA**, el nuevo avatar de CEL, hizo balance de la actividad de la organización a lo largo de 2024 y adelantó las previsiones para 2025.

Link a la noticia: <https://observatorioinmobiliario.es/noticias/logistica/los-premios-cel-manifiestan-el-auge-de-la-responsabilidad-corporativa-y-la-transformaci%C3%B3n-en-las-estrategias-de-negocio/>